

MODELANDO



PUNTOS BÁSICOS E IMPRESCINDIBLES PARA SER UN BO SOCIO DE COMUNICACIÓN

PENSA EN VOZ ALTA



VERBALIZAMOS TODO O QUE ESTAMOS FACENDO DE MANEIRA NATURAL:

- EMPREGAMOS UN MODELO GRAMATICALMENTE CORRECTO.
- NOS INICIOS NON MODELAMOS FRASES GRAMATICALMENTE CORRECTAS
- MODELAMOS AS PALABRAS CLAVE DA MENSAXE.

MENOS PREGUNTAS E MÁIS COMENTARIOS



FOMENTAMOS UNHA COMUNICACIÓN COMPLETA E FUNCIONAL:

- DAR E RECIBIR INFORMACIÓN.
- SATISFACER NECESIDADES.
- INTERACCIÓN SOCIAL
- REPARAR COMUNICACIÓN CUN SAAC.

NON ESPERES RESPOTA



NIN ESIXAS UNHA RESPOTA, O FOCO ESTÁ EN TI:

- RESPETA OS SEUS TEMPOS.
- VALIDA OS SEUS INTENTOS DE COMUNICACIÓN E ATRIBÚELLES SIGNIFICADO.
- DEIXA QUE A PERSOA TE GUÍE.
- MODELA UN PASO POR ENRIBA DAS SÚAS HABILIDADES (EXPANDE A COMUNICACIÓN SEMPRE).
- RESPECTA E FAVORECE A MULTIMODALIDADE.

O SAAC SEMPRE DISPOÑIBLE



NON É UN APOIO, NIN UN RECURSO MÁIS, É A SÚA VOZ E DEBE ESTAR PRESENTE EN TODOS OS CONTEXTOS (ALTA OU BAIXA TECNOLOXÍA).

ASUME COMPETENCIA



NON SOMOS VIDENTES, NON PODEMOS PREDECIR O QUE SERÁ QUEN DE FACER, MANTER ALTAS EXPECTATIVAS NON É UN ERRO, É UN IMPRESCINDIBLE.

RESUMINDO

MODELA, MODELA E MODELA!!

AUTORA DOCUMENTO: MARÍA JERUSALÉN MOJÓN MÉNDEZ

AUTOR PICTOGRAMAS: SERGIO PALAO. ORIGEN: ARASAAC ([HTTP://WWW.ARASAAC.ORG](http://www.arasaac.org)). LICENCIA: CC (BY-NC-SA). PROPIEDAD: GOBIERNO DE ARAGÓN (ESPAÑA)