

Pon nombre a un aroma

¿Qué tal funciona tu memoria olfativa? La mayoría de la gente puede distinguir unos 2000 olores. ¡Un perfumista puede distinguir más de 10.000!

Lo que necesitas

- Cinta adhesiva
- Rotulador
- Cinco botes negros con tapa
- Diez bolas de algodón
- Cinco cosas que tengan un aroma interesante (en polvo, líquido o untable). Puedes usar especias como curry, canela u orégano o cosas como perfume, jabón líquido, café, cacao en polvo, extracto de vainilla, nocilla, ...)
- Libreta y lápiz para registrar datos.
- Una chincheta

Manos a la obra

1. Usando la cinta adhesiva y el rotulador, marca cada bote con un número del 1 al 5.
2. Humedece, rocía o frota un ingrediente en la parte superior de una bola de algodón.
3. Coloca cada bola de algodón en un bote.
4. Coloca una bola de algodón limpia en la parte de arriba de la bola con esencia para cubrir tu ingrediente misterioso.
5. Registra que ingrediente pusiste en cada bote (por ejemplo Bote 1 es vainilla). Pon las tapas y deja los botes una noche para que concentren el aroma.
6. Antes de empezar tu test de aromas, usa la chincheta para hacer unos diez agujeros en las tapas.
7. Pide a tus compañeros que huelan cada bote y adivinen cuál es el aroma.
8. Ayuda a tus compañeros haciendo algunas preguntas. ¿Huele bien o mal? ¿Has olido alguna vez este aroma? ¿Este aroma te recuerda a alguna persona, lugar, momento?
9. ¿Qué tal les fue a tus compañeros? Puedes desafiarlos poniendo dos bolas de algodón con dos aromas en el mismo bote. ¿Pueden identificarlos?

¿Qué sucede?

Tu nariz tiene miles de *receptores de olor*. Cada tipo responde a una molécula en particular. Cuando una molécula aromática se une al receptor que le corresponde, éste envía un mensaje al cerebro.

Solo tenemos unos mil tipos de receptores de olor en la nariz, pero sin embargo puedes detectar unos diez mil tipos diferentes. Esto es porque algunas moléculas aromáticas se pueden unir a más de un tipo de receptor. Tu cerebro combina la información de todos los tipos diferentes de receptores para averiguar qué estás

oliendo.

Mientras lo está descubriendo, tu cerebro revisa tus recuerdos para saber si ya has olido este aroma anteriormente. Si lo has hecho, tu cerebro te enviará esos recuerdos y sensaciones relacionadas con ese aroma. Esos recuerdos te ayudan a poner nombre a ese aroma.

Herramientas de exploración

Comparte tu experiencia

¿Puedes describir un olor? Es difícil, pero vale la pena intentarlo. ¿Piensa a qué se parece ese olor que estás intentando descubrir? ¿Se parece más al café o a unos calcetines sucios? Si huele como una flor, ¿es más como una rosa o como una lila?