

Probas de acceso a ciclos formativos de grao medio

Lingua castelá

CMPS001

Parte sociolingüística



1. Formato da proba

Formato

- A proba constará de dous textos e vinte cuestións, coa seguinte distribución:
 - Texto 1: dez cuestións tipo test.
 - Texto 2: dez cuestións tipo test.
- As cuestións tipo test teñen tres posibles respostas das que soamente unha é correcta.

Puntuación

- 0,50 puntos por cuestión tipo test correctamente contestada.
- Cada cuestión tipo test incorrecta restará 0,10 puntos.
- Polas respostas en branco non se descontará puntuación.
- No caso de marcar máis dunha resposta por pregunta considerarase como unha resposta en branco.

Materiais e instrumentos que se poden empregar durante a proba

- Bolígrafo con tinta negra ou azul.

Duración

- Este exercicio terá unha duración máxima de 50 minutos.



2. Exercicio

Texto 1

El sexismo no ha dejado de ser una plaga en las sociedades occidentales y sigue exhibiéndose en vallas publicitarias, anuncios televisivos, cuñas radiofónicas. Las fiestas navideñas recrudecen esa evidencia cuando el destinatario de la publicidad es la infancia: ahí se repiten de forma todavía más acusada los estereotipos que prefijan modelos adultos de hombre y de mujer que perpetúan una forma de discriminación social repudiable. A ellas se dirigen los juegos relacionados con ponerse guapas y cuidar a los demás; a ellos, los juguetes que invitan a una vida de aventura. El último estudio del Instituto de la Mujer sobre juguetes, elaborado el año pasado, señala que muchos anuncios siguen centrados en mensajes fosilizados en otro tiempo: el 38,5 % de los anuncios muestran a las niñas arquetipos femeninos de belleza o de cuidadoras y madres esposas, pero el 50 % de los espacios publicitarios dirigidos a niños vinculados con profesiones los imaginan como pilotos, policías o militares. Para ellas son sistemáticamente los diminutivos: casitas, vestiditos, muñequitas. Para ellos, se reservan todavía en muchos casos los prefijos súper y mega y los juegos de acción.

Tanto el Instituto como el Ministerio de Consumo, que este año ha lanzado una guía para orientar a las familias en la elección de regalos para la infancia, denuncian que el sexismo permanece como una constante en la promoción de juguetes. Es verdad que en los últimos años, tanto en catálogos como en portales web, se han percibido "tímidos avances" en la representación de tipologías sin sesgo de género, señala el Instituto. Pero todavía los juguetes con más funciones electrónicas y mecánicas se promocionan sobre todo para los niños, con lo que se fomenta uno de los sesgos más arraigados y con más consecuencias tangibles en el futuro educativo de ellos y de ellas: la escasez de mujeres en el ámbito científico-tecnológico. Cuando se hacen jóvenes adultos, este perfil se replica en la falta de vocaciones femeninas en las carreras de ciencias, ingenierías o matemáticas, donde solo el 13 % de las matrículas corresponden a mujeres, según un estudio de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

28 diciembre 2021 *El País*

1. El texto es un editorial que se define como:

- A** Artículo de un colaborador o redactor que aparece de forma regular y frecuente en un espacio fijo.
- B** Artículo no firmado que expresa la opinión de un medio de comunicación sobre un determinado asunto.
- C** Juicio expresado, generalmente de manera pública, sobre un espectáculo, una obra artística...



2. La tesis del texto es:

- A Se denuncia la publicidad sexista en juguetes que no fomentan estereotipos que se repiten cuando los niños son adultos.
- B Se denuncia el sexismo en la publicidad que promociona los juguetes que repiten estereotipos que tienen su reflejo cuando los niños se hacen adultos.
- C Se denuncia el sexismo en la publicidad que promociona los juguetes que no repiten estereotipos de género.

3. El texto se resume:

- A El sexismo continúa en la publicidad y se hace más evidente en las campañas navideñas destinadas a la infancia. Evitan estereotipos, mensajes y un lenguaje que perpetúen la discriminación social. El instituto de la Mujer y el Ministerio de Consumo han lanzado una guía para denunciar el sexismo en la promoción de juguetes que continúa a pesar de ligeros avances. Los juguetes eléctricos y mecánicos orientados a los más pequeños favorecen las vocaciones femeninas en las carreras científico-tecnológicas.
- B El sexismo continúa en la publicidad y se hace más evidente en las campañas navideñas destinadas a la infancia. Mantienen estereotipos, mensajes y un lenguaje que no perpetúan la discriminación social. El instituto de la Mujer y el Ministerio de Consumo han lanzado una guía para fomentar el sexismo en la promoción de juguetes que continúa a pesar de los grandes avances. Los juguetes eléctricos y mecánicos orientados a los niños dificultan el sesgo que repercute en la falta de vocaciones femeninas en las carreras científico-tecnológicas.
- C El sexismo continúa en la publicidad y se hace más evidente en las campañas navideñas destinadas a la infancia. Mantienen estereotipos, mensajes y un lenguaje que perpetúan la discriminación social. El instituto de la Mujer y el Ministerio de Consumo han lanzado una guía para denunciar el sexismo en la promoción de juguetes que continúa a pesar de ligeros avances. Los juguetes eléctricos y mecánicos orientados a los niños fomentan el sesgo que repercute en la falta de vocaciones femeninas en las carreras científico-tecnológicas.

4. Entre los términos *arquetipo* (línea 9) y *estereotipo* (línea 4) se establece una relación semántica de :

- A Antonimia.
- B Sinonimia.
- C Hiperonimia.

5. La palabra *ellas* (línea 11) es un:

- A Pronombre personal tónico de tercera persona.
- B Pronombre personal átono de tercera persona.
- C Pronombre posesivo de tercera persona.



6. La palabra *web* (línea 17) es:

- A Una palabra patrimonial.
- B Un latinismo.
- C Un préstamo.

7. El significado de la palabra *tangible* (línea 20) es:

- A Que se puede tocar o percibir de manera precisa.
- B Que no se puede tocar y se percibe de manera difusa.
- C Que no se puede tocar y es irreal.

8. En la secuencia "los imaginan como pilotos, policías o militares" (línea 11) el pronombre **los** funciona como:

- A Complemento directo.
- B Complemento indirecto.
- C Atributo.

9. La forma verbal *ha lanzado* (línea 14) es:

- A Tercera persona de singular del pretérito pluscuamperfecto de indicativo.
- B Tercera persona de singular del pretérito perfecto compuesto de indicativo.
- C Tercera persona de singular del pretérito anterior de indicativo.

10. Los diminutivos son:

- A Morfemas léxicos.
- B Morfemas derivativos.
- C Morfemas flexivos.

Texto 2

Dieciséis añitos fiera
Me creía el rey del mundo
Con mi lema por bandera
Lo que digan yo no escucho

- 5 No había nadie que pudiera lograr
Que cambiara un poco el rumbo
Con mi idea a la primera
Y que no agobiaran mucho
- 10 Y así fue
Me rebelé contra todo, hasta el sol
Viviendo, entonces, una distorsión
Y me enfadé con el mundo
Malditos complejos que siempre sacan lo peor
- 15 Pensé "en la fuerza estará lo mejor"
Me disfracé de uno que no era yo
Buscando esa firmeza
Llegué a un lugar negro
Pensé que eso era el valor
- 20 Y sufrí de tal manera
Por dejar de ser quien era
Por pensar que ser cobarde
Era ser lo que creyera
- 25 Los valientes son los que son de verdad
Ni los fuertes ni sus guerras
Los valientes, los que saben llorar
Con la cara descubierta
- Es mirarme ahora a la cara
Y ser quien soy
- 30 Y así fue
Me rebelé contra todo, hasta el sol
Viviendo, entonces, una distorsión
Y me enfadé con el mundo
Malditos complejos que siempre sacan lo peor
- 35 Pensé "en la fuerza estará lo mejor"
Me disfracé de uno que no era yo
Buscando esa firmeza
Llegué a un lugar negro
Pensé que eso era el valor
Dieciséis añitos fiera

Canción 16 añitos de Dani Martín.



11. En la canción se tratan varios temas:

- A** Las inseguridades propias de la adolescencia y la búsqueda de la identidad y como eso se transforma en rebeldía y enfado, asociado también a complejos que no dejan ver quién es en realidad.
- B** Las certidumbres características del adolescente que se transforman en rebeldía y enfado con un mundo que olvida sus complejos y lo deja ser quién es.
- C** Las certidumbres de la adolescencia que se transforman en rebeldía y enfado con el mundo asociado a complejos y a la pérdida de la identidad.

12. En la secuencia "Me disfracé de uno que no era yo, buscando esa firmeza, llegué a un lugar negro" (líneas 15, 16 y 17) se refiere a:

- A** El adolescente muestra su verdadera personalidad.
- B** La personalidad que el adolescente muestra para hacer ver que es como los demás ocultando su verdadera personalidad.
- C** La personalidad que muestra el adolescente para diferenciarse de los demás.

13. La palabra *eso* (línea 18) es un:

- A** Adjetivo determinativo demostrativo masculino.
- B** Pronombre demostrativo masculino.
- C** Pronombre demostrativo neutro.

14. El pretérito imperfecto de indicativo del verbo *creer* se conjuga:

- A** Creyera, creyeras, creyera, creyeramos, creyeráis, creyeran.
- B** Creyera, creyeras, creyera, creyéramos, creyeráis, creyeran.
- C** Creyera, creyeras, creyera, creyéramos, creyeráis, creyeran.

15. En la frase "Dieciséis añitos *fiera*" (línea 39), la palabra *fiera* significa:

- A** Persona que destaca en un determinado ámbito.
- B** Persona humilde, modesta.
- C** Persona que actúa con indiferencia.

16. El número 38 se escribe:

- A** Treintayocho.
- B** Treintaiocho.
- C** Treinta y ocho.



17. La palabra *mucho* (línea 8) es:

- A Adverbio de cantidad.
- B Pronombre indefinido.
- C Adjetivo determinativo indefinido.

18. *Contra todo* en la secuencia "Me rebelé contra todo" (línea 30) es:

- A Complemento circunstancial.
- B Complemento de régimen.
- C Complemento agente.

19. La palabra *fue* (línea 9) no lleva tilde porque:

- A Es una palabra monosílaba.
- B Es un caso de tilde diacrítica.
- C Es un hiato.

20. El enunciado "que cambiara un poco el rumbo" (línea 6) es una oración:

- A Subordinada sustantiva que funciona como complemento indirecto.
- B Subordinada sustantiva que funciona como atributo.
- C Subordinada sustantiva que funciona como complemento directo.



3. Solución para as preguntas tipo test

- A pregunta 14 foi anulada polo tribunal.
- Puntuarase como correcta en todos os casos.

Nº	A	B	C	
1	X			
2		X		
3			X	
4		X		
5	X			
6			X	
7	X			
8	X			
9		X		
10		X		
11	X			
12		X		
13			X	
14	Anulada			
15	X			
16			X	
17	X			
18		X		
19	X			
20			X	
N.º de respostas correctas (C)				
N.º de respostas incorrectas (Z)				
Puntuación do test= $C \times 0,5 - Z \times 0,10$				

**Nas preguntas de test, por cada resposta incorrecta descontaranse 0,10 puntos.
As respostas en branco non descontarán puntuación.**