



ANEXO III PROXECTO DE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA DEPOEMPRENDE NA ESCOLA 2017-2018

“DepoEmprende na escola” 2017-2018 é un programa educativo dirixido ao alumnado de educación primaria (5.º ou 6.º curso) e de educación especial, co que durante o curso escolar crearán e xestionarán unha cooperativa na que fabricarán produtos que venderán unha vez ao ano, nun mercado ou feira da súa localidade.

Este proxecto favorece o desenvolvemento de competencias asociadas á comunicación, a análise do contorno físico, a creación, a convivencia e a cidadanía ou a alfabetización dixital.

Propón unha metodoloxía coa que o alumnado é o protagonista e centro da súa propia aprendizaxe e baséase nun traballo desde a práctica onde a aprendizaxe é activa, cooperativa e significativa. Para iso, a relación entre o centro educativo e os feitos do seu contorno máis próximo están presentes diariamente.

Para poder levar a cabo este programa educativo en cada centro realizaranse accións formativas para o profesorado, que terán o recoñecemento da Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria da Xunta de Galicia, que, ademais, incorporará este proxecto de formación ao Plan Eduemprende e desenvolverá as seguintes actuacións:

- a) Convocatoria dos cursos recollidos no programa de formación
- b) Colaboración no desenvolvemento do programa, na selección das persoas participantes, no seguimento das actuacións e na súa difusión e transmisión a todos os centros de Galicia
- c) Recoñecemento, certificación e rexistro dos cursos propostos a través do Centro de Formación e Recursos de Pontevedra
- d) Creación dun apartado específico no enderezo web www.edu.xunta.es/fp/eduemprende, no que se recollerá toda a información xerada neste programa

METODOLOXÍA

Impartirase un curso presencial de 20 horas de duración como máximo, en sesións consecutivas dun mínimo de 4 horas por sesión ao profesorado encargado de levar a cabo este proxecto.



Accións formativas para o profesorado

Tamén se realizarán:

- **Titorías presenciais:** realizaranse entre dúas e tres ao longo de cada curso para completar o desenvolvemento do proxecto
- **Titorías en liña:** con independencia das anteriores, daráselle soporte ao profesorado por teléfono, correo electrónico ou videoconferencia, durante cada curso
- **Asesoramento** para a organización dos mercados de venda dos produtos das cooperativas escolares
- **Reunións de seguimento:** estableceranse con carácter específico para a supervisión e coordinación do programa
- **Avaliación** do funcionamento, ao finalizar o curso, coas formadoras e formadores e o equipo coordinador

Recursos didácticos

Ao profesorado facilitaráselle unha **guía didáctica** con propostas metodolóxicas, recursos, actividades complementarias e suxestións que permiten profundar en determinados contidos.

O alumnado disporá dun **libro de traballo**, co que pode poñer en práctica de maneira progresiva o aprendido na aula e que desenvolve, fundamentalmente, cuestións prácticas da creación, organización e xestión da empresa, a través de actividades que lle permiten ao alumnado traballar tanto de maneira autónoma como en grupo.

Portal educativo

Porase en marcha un portal educativo (páxina web) que servirá de referencia para a comunidade escolar.

O seu obxectivo é ofrecerlles información actualizada ao profesorado, ás propias cooperativas e a calquera persoa interesada no proxecto.



Nel porase a disposición dos centros participantes unha serie completa de documentos de apoio que reforzan os contidos dos materiais didácticos utilizados na aula.

Ademais, a páxina enriquecerase coas achegas das distintas cooperativas e do profesorado e facilitará en gran medida o traballo de coordinación.

OBXECTIVOS

Obxectivo xeral

Promover a adquisición da competencia emprendedora por parte do alumnado de educación primaria, a través da creación dunha cooperativa escolar nas aulas.

Obxectivos específicos

- Desenvolver a capacidade de formar unha imaxe axustada de si mesma ou mesmo, das súas características e das súas posibilidades en relación co contorno socioprofesional
- Desenvolver a capacidade creativa, o sentido da iniciativa e o espírito emprendedor na elaboración e desenvolvemento de estratexias persoais de formación
- Desenvolver a capacidade para tomar decisións responsables
- Desenvolver unha actitude de indagación e curiosidade polas características e demandas do seu entorno socioeconómico
- Desenvolver a habilidade de obter, seleccionar e interpretar información

Adquisición de competencias polo alumnado

A materia desenvólvese de forma transversal nas diferentes áreas de coñecemento e facilita a adquisición das seguintes competencias:

1. Iniciativa e espírito emprendedor
2. Aprender a aprender
3. Competencias sociais e cívicas



4. Competencia lingüística
5. Competencia matemática e científica
6. Conciencia e expresións culturais
7. Competencia dixital

CONTIDOS DO PROGRAMA

Os contidos xiran en torno ao proceso de creación, xestión e administración dunha cooperativa educativa na aula.

1. Nace unha persoa emprendedora
2. Nace unha empresa
3. Lanzámonos!
4. Esta empresa vale moito
5. Coa cabeza e as mans
6. A venda e os resultados

CRITERIOS DE AVALIACIÓN

Para asegurar unha boa implantación do proxecto cómpre avaliar tanto o proceso coma os resultados.

O proxecto desenvólvese en cinco etapas:

- Etapa 1. En equipo traballamos mellor
- Etapa 2. Organizamos a nosa cooperativa
- Etapa 3. Sobre a nosa actividade empresarial
- Etapa 4. Saímos ao mercado
- Etapa 5. Resultados e reflexións

Etapa 1. En equipo traballamos mellor

A primeira das accións é a presentación do proxecto ao centro educativo e ás familias. O seu coñecemento permitirá unha mellor coordinación e desenvolvemento das actividades. Unha vez que o alumnado coñeza o traballo que se vai realizar, será o momento de analizar as competencias da persoa emprendedora e os contextos nos que pode desenvolveselas. Que cousas podo facer soa ou só? Que poderíamos facer xuntos?



Os criterios de avaliación obtéranse dos resultados da aprendizaxe:

- Usa unha linguaxe positiva para falar de si mesma ou mesmo
- Expressa e xustifica preferencias
- Diferencia entre feitos e opinións
- Realiza escoita activa
- Exprésase con fluidez e riqueza expresiva
- Coñece e acepta todos os compoñentes do grupo
- Respecta as obras e as opinións dos demais

Etapa 2. Organizamos a nosa cooperativa

Empezamos a presentar as partes do proxecto: que é como se vai facer e quen vai prestar apoio? O primeiro paso será clarificar qué é unha empresa e que forma xurídica se vai adoptar. O grupo descobre as razóns polas que formar unha cooperativa educativa e comeza a organizarse.

Convén que o alumnado coñeza o tecido empresarial e asociativo da súa contorna e estableza relación con el: a que se dedican as empresas e asociacións? Como poderían colaborar conxuntamente?

Os criterios de avaliación obtéranse dos resultados da aprendizaxe:

- Diferencia entre as ideas principais e secundarias
- Usa un vocabulario específico
- Elabora un guión previo á presentación de argumentos
- Contribúe á conservación dos recursos e a diversidade
- Practica a negociación e a mediación

Etapa 3. Sobre a nosa actividade empresarial

É o momento de concretar que produtos se fabricarán, para o que é importante coñecer os elementos da contorna e os costumes das persoas, co que se fomenta a creatividade do alumnado. Chegando o caso, haberá que lembrar aspectos importantes: a produción asumiráa integramente o alumnado; a finalidade deste proxecto non é realizar unha produción cuantiosa; ningún produto debe ser realizado por unha persoa soa, senón que varios cooperativistas participarán na súa elaboración.



Os criterios de avaliación obtéranse dos resultados da aprendizaxe:

- Define obxectivos e metas
- Selecciona e prepara materiais
- Redacta e envía correos electrónicos, manexa un procesador de texto
- Responde adecuadamente as críticas
- Usa internet como fonte de información
- Mostra atención e persevera na tarefa
- Deseña un proxecto artístico
- Identifica e rexeita calquera tipo de prexuízo

Etapa 4. Saímos ao mercado

O día da venda é moito máis que unha xornada na que a cooperativa se integra no mercado local. Esta circunstancia permitirá ás e aos cooperativistas: relacionarse como cidadás e cidadáns con outras entidades e coñecer de primeira man os servizos que ofrecen; planificar as tarefas previas e posteriores ao día da venda; desenvolver habilidades de comunicación, interesarse por ofrecer un produto de calidade, etc.

Os criterios de avaliación obtéranse dos resultados da aprendizaxe:

- Usa estratexias de estimación e medida
- Revisa e corrixe os cálculos
- Usa técnicas de representación gráfica e numérica
- Ten fluidez verbal e riqueza expresiva
- Distribúe o traballo en fases, tarefas e responsabilidades
- Valora e usa de forma crítica as TIC

Etapa 5. Resultados e reflexións

Esta é a última etapa do proxecto e con ela péchanse as actividades. É o momento de retomar os estatutos, cumprir cos compromisos asumidos e presentar o traballo realizado. Que valoración se fai do aprendido? E do vivido? Que supuxo para o alumnado individualmente e como grupo? Cumpríronse as expectativas e os obxectivos marcados? En que grao?

Os criterios de avaliación obtéranse dos resultados da aprendizaxe:

- Organiza o tempo de traballo e as pausas



XUNTA
DE GALICIA



eduemprende
Plan de emprendemento de Galicia



DEPUTACIÓN
PONTEVEDRA

- Ten fluidez verbal e riqueza expresiva
- É capaz de realizar unha presentación multimedia dun contido
- Identifica obstáculos e dificultades
- Realiza unha valoración realista dos resultados desde o esforzo realizado

En canto á avaliación final, enviaranse uns cuestionarios sobre a participación e satisfacción no proxecto en relación aos centros educativos participantes.