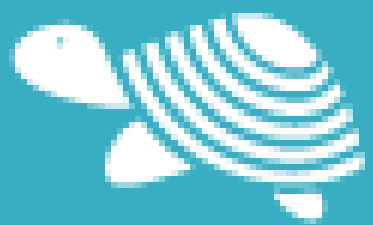


DAVID SUÁREZ

CEO de Dieseemm



dieseemm
events & management



[davidsuarezmartinez](#)

DIESEMM

Inicia actividad en 2010

01

ÁREA DEPORTIVA

Desafío Boot Camp
La21 Media Maratón de Vigo
Desafío Islas Cíes
Liga Nacional de Fútbol Indoor

02

ÁREA CONGRESOS

Galicia Sportech Congress / Pontevedra
Modiña Summit / A Coruña
Gastro Movida / Vigo

03

ÁREA RSC

Proyecto CoRRRes
Proyecto 0-3
AECC Pontevedra

TURISMO

DEPORTIVO:

El turismo más rentable para un destino”

Motivaciones para acudir a un evento deportivo

Participar

Acompañar a un participante

Como espectador

PUNTOS CLAVE

- Planificamos el evento
- **Buscamos ubicación**
- Pre-producción del evento
- Búsqueda del público objetivo
- **Estudiamos el valor del destino**
- Mostramos el evento al público
- Producimos el evento
- **Extraemos datos**

MÉTRICAS: datos de interés para un destino

- Número de participantes
- Acompañantes de los participantes
- Días de estancia en el destino
- Vía de llegada al destino
- Consumo medio de la estancia
- Valoración de la estancia
 - Posibles comentarios
- Motivación extradeportiva para acudir al evento:
 - Gastro
 - Cultural
- Primera vez en el destino
- Recomendaría del destino



¿CÓMO OBTENER ESOS DATOS?

- ¿Proporcionamos una herramienta digital para facilitar la estancia del participante en eventos deportivos en Galicia?
- ¿Generamos una app enlazada a las web de los eventos deportivos?
- Generamos un incentivo para que el/la deportista cubra estos datos?

“Vendrás a Galicia
por el evento deportivo,
volverás por la experiencia”