



Recomendacións
para cursar un ciclo formativo
polo réxime de persoas adultas
nas modalidades presencial e a distancia



SCOM04 Márketing e publicidade

Distribución dos módulos no réxime ordinario

Vostede está interesado en cursar un ciclo formativo polo réxime de persoas adultas na modalidade presencial ou ben a distancia. Neste réxime realízase unha matrícula por módulos profesionais, a diferenza do réxime ordinario, no que se realiza por curso completo.

Como información previa ás propostas de diversos itinerarios formativos para o réxime de persoas adultas, preséntanselle os cursos nos que está distribuído o ciclo formativo no réxime ordinario, así como os módulos profesionais en cada un deles. Esta distribución corresponderíase cun itinerario a dous anos.

Trimestre	Código	Módulo	Horas
1º, 2º e 3º	MP0179	Inglés	160
1º, 2º e 3º	MP0623	Xestión económica e financeira da empresa	187
1º, 2º e 3º	MP0930	Políticas de márketing	187
1º, 2º e 3º	MP0931	Márketing dixital	187
1º, 2º e 3º	MP1010	Investigación comercial	132
1º, 2º e 3º	MP1014	Formación e orientación laboral	107
Total			960
4º e 5º	MP1007	Deseño e elaboración de material de comunicación	141
4º e 5º	MP1008	Medios e soportes de comunicación	87
4º e 5º	MP1009	Relacións públicas e organización de eventos de márketing	105
4º e 5º	MP1011	Traballo de campo na investigación comercial	105
4º e 5º	MP1109	Lanzamento de produtos e servizos	105
4º e 5º	MP1110	Atención á clientela e ás persoas consumidoras e usuarias	87
Total			630
6º	MP1012	Proxecto de márketing e publicidade	26
6º	MP1013	Formación en centros de traballo	384
Total			410
Total ciclo formativo			2000

Dependencias entre os módulos que forman o ciclo formativo

A elección dos módulos para cursar polo réxime de persoas adultas é moi importante. Os módulos que conforman un ciclo formativo poden estar relacionados entre eles: nuns casos é conveniente cursar un módulo antes que outro para ter os coñecementos previos para afrontalo; noutros, é conveniente cursar simultaneamente dous módulos, dado que os seus contidos se complementan.

Módulos para cursar previamente. (Antes de cursar o módulo deberíase ter cursado o/s módulo/s relacionado/s).

Módulo para cursar	Módulo relacionado
MP1011. Traballo de campo na investigación comercial	MP1010. Investigación comercial



SCOM04 Márketing e publicidade

Itinerarios formativos propostos para o réxime de persoas adultas nas modalidades presencial e a distancia

Itinerario formativo a 3 anos (2 + 1)

1º Curso

Módulo Profesional	Horas
MP0179. Inglés	160
MP0623. Xestión económica e financeira da empresa	187
MP0930. Políticas de márketing	187
MP1008. Medios e soportes de comunicación	87
MP1010. Investigación comercial	132
MP1014. Formación e orientación laboral	107
Total	860

2º Curso

Módulo Profesional	Horas
MP0931. Márketing dixital	187
MP1007. Deseño e elaboración de material de comunicación	141
MP1009. Relacións públicas e organización de eventos de márketing	105
MP1011. Traballo de campo na investigación comercial	105
MP1109. Lanzamento de produtos e servizos	105
MP1110. Atención á clientela e ás persoas consumidoras e usuarias	87
Total	730

3º Curso

Módulo Profesional	Horas
MP1012. Proxecto de márketing e publicidade	26
MP1013. Formación en centros de traballo	384
Total	410
Total ciclo formativo	2000



SCOM04 Márketing e publicidade

Itinerarios formativos propostos para o réxime de persoas adultas nas modalidades presencial e a distancia

Itinerario formativo a 4 anos (3 + 1)

1º Curso

Módulo Profesional	Horas
MP0179. Inglés	160
MP0623. Xestión económica e financeira da empresa	187
MP1014. Formación e orientación laboral	107
MP1110. Atención á clientela e ás persoas consumidoras e usuarias	87
Total	541

2º Curso

Módulo Profesional	Horas
MP0930. Políticas de márketing	187
MP1007. Deseño e elaboración de material de comunicación	141
MP1008. Medios e soportes de comunicación	87
MP1010. Investigación comercial	132
Total	547

3º Curso

Módulo Profesional	Horas
MP0931. Márketing dixital	187
MP1009. Relacións públicas e organización de eventos de márketing	105
MP1011. Traballo de campo na investigación comercial	105
MP1109. Lanzamento de produtos e servizos	105
Total	502

4º Curso

Módulo Profesional	Horas
MP1012. Proxecto de márketing e publicidade	26
MP1013. Formación en centros de traballo	384
Total	410
Total ciclo formativo	2000



SCOM04 Márketing e publicidade

Itinerarios formativos propostos para o réxime de persoas adultas nas modalidades presencial e a distancia

Itinerario formativo a 5 anos (4 + 1)

1º Curso

Módulo Profesional	Horas
MP0179. Inglés	160
MP1010. Investigación comercial	132
MP1110. Atención á clientela e ás persoas consumidoras e usuarias	87
Total	379

2º Curso

Módulo Profesional	Horas
MP0930. Políticas de márketing	187
MP1007. Deseño e elaboración de material de comunicación	141
MP1011. Traballo de campo na investigación comercial	105
Total	433

3º Curso

Módulo Profesional	Horas
MP0931. Márketing dixital	187
MP1008. Medios e soportes de comunicación	87
MP1009. Relacións públicas e organización de eventos de márketing	105
Total	379

4º Curso

Módulo Profesional	Horas
MP0623. Xestión económica e financeira da empresa	187
MP1014. Formación e orientación laboral	107
MP1109. Lanzamento de produtos e servizos	105
Total	399

5º Curso

Módulo Profesional	Horas
MP1012. Proxecto de márketing e publicidade	26
MP1013. Formación en centros de traballo	384
Total	410

Total ciclo formativo 2000