

MAR/ABRIL 2020 EIE 2º AXENCIAS DE VIAXES E XESTIÓN DE EVENTOS

LUN	MAR	MER	XOV	VEN
	30	31	1	2
				3
A información económico - financeira da empresa:			A información económico - financeira da empresa:	
6.2. Cocientes financeiros			Actividades 11-12 dos apuntes	
Lectura apuntes				
	6	7	8	9
				10
VACACIÓNS DE SEMANA SANTA				

Non hai tarefas. Voluntariamente Proxecto.

INDICACIÓNS

- O alumnado ten apuntes de clase máis actividades na aula virtual do curso na plataforma “**aula cesga**”.
- As actividades se subirán a plataforma “**aula cesga**” para a súa corrección.
- Para calquera consulta empregará a aula virtual da plataforma “**aula cesga**”, correo electrónico da profesora e/ou Whatsapp.

En Chantada a 27 de marzo de 2020.

Mercedes Somoza. Profesora de Empresa e Iniciativa Emprendedora.

MAR/ABRIL 2020 FOL 2º AXENCIAS DE VIAXES E XESTIÓN DE EVENTOS

LUN	MAR	MER	XOV	VEN
	30	31	1	2
				3
	A análise de riscos laborais 1: 1.- Prevención e protección. Lectura apuntes			A análise de riscos laborais 1: 2.1. Os lugares de traballo 2.2. O manexo de equipos Actividades 1-2 dos apuntes
	6	7	8	9
				10
VACACIÓNS DE SEMANA SANTA				
<u>Non hai tarefas.</u> Si actividades voluntarias sobre manexo de máquinas e ferramentas				

INDICACIÓNS

- O alumnado ten apuntes de clase máis actividades na aula virtual do curso na **plataforma “aula cesga”**.
- As actividades se subirán a plataforma “aula cesga” para a súa corrección.
- Para calquera consulta empregará a aula virtual da plataforma “aula cesga”, correo electrónico da profesora e/ou grupo do módulo en Whatsapp.

En Chantada a 27 de marzo de 2020.

Mercedes Somoza. Profesora de Empresa e Iniciativa Emprendedora.

MAR/ABRIL 2020 MARKETING TURÍSTICO/PROTOCOLO E RRPP 2ºAVXE FP DUAL

LUN

MAR

MER

XOV

VEN

30	31	1	2	3
MARKETING: ANÁLISIS DEL MERCADO - Tipo de mercado - Segmentos de mercado y público objetivo - El estudio de mercado: estrategias, estudio del cliente objetivo, análisis de la competencia, productos sustitutivos, posibles proveedores. PROTOCOLO: CRONOGRAMA DO ACTO DE PRESENTACIÓN	MARKETING: ANÁLISIS DEL MERCADO - Tipo de mercado - Segmentos de mercado y público objetivo - El estudio de mercado: estrategias, estudio del cliente objetivo, análisis de la competencia, productos sustitutivos, posibles proveedores. PROTOCOLO: CRONOGRAMA DO ACTO DE PRESENTACIÓN	MARKETING: ANÁLISIS DEL MERCADO - Tipo de mercado - Segmentos de mercado y público objetivo - El estudio de mercado: estrategias, estudio del cliente objetivo, análisis de la competencia, productos sustitutivos, posibles proveedores. PROTOCOLO: CRONOGRAMA DO ACTO DE PRESENTACIÓN	MARKETING: ANÁLISIS DEL MERCADO - Tipo de mercado - Segmentos de mercado y público objetivo - El estudio de mercado: estrategias, estudio del cliente objetivo, análisis de la competencia, productos sustitutivos, posibles proveedores. PROTOCOLO: CRONOGRAMA DO ACTO DE PRESENTACIÓN	MARKETING: ANÁLISIS DEL MERCADO - Tipo de mercado - Segmentos de mercado y público objetivo - El estudio de mercado: estrategias, estudio del cliente objetivo, análisis de la competencia, productos sustitutivos, posibles proveedores. PROTOCOLO: CRONOGRAMA DO ACTO DE PRESENTACIÓN
6	7	8	9	10

INDICACIONES

- As actividades propostas forman parte a programación do “Modulo de Proxecto”, para a súa realización achéganse as seguintes indicacións .
- Repaso dos contidos vistos durante a primeira e segunda avaliación e da bibliografía achegada
- Revisión da metodoloxía para a elaboración dun plan de marketing
- Revisión da bibliografía da U.D O protocolo empresarial e as actividades relacionadas levadas a cabo durante o curso
- O medio de contacto coa profesora: valdoasma2@gmail.com

En Chantada a 27 de marzo de 2020.

Emma González Ferreiro. Profesora de Recursos Turísticos

MAR/ABRIL 2020 2º C.S. AXENCIAS DE VIAXES E XESTIÓN DE EVENTOS

LUN	MAR	MER	XOV	VEN
	30	31	1	2
				3
Elaboración dos Puntos 8.1 e 8.2 do Proxecto de Axencias de Viaxe e xestión de eventos .	Elaboración dos Puntos 8.1 e 8.2 do Proxecto de Axencias de Viaxe e xestión de eventos.	Elaboración dos Puntos 8.1 e 8.2 do Proxecto de Axencias de Viaxe e xestión de eventos.	Elaboración dos Puntos 8.1 e 8.2 do Proxecto de Axencias de Viaxe e xestión de eventos.	Elaboración dos Puntos 8.1 e 8.2 do Proxecto de Axencias de Viaxe e xestión de eventos.
	6	7	8	9
				10

INDICACIÓNS

- Ao menos un borrador da actividade subirase a aula virtual de Proxecto de axencias antes do día 4 de abril do 2020.
- Calquera dúbida será respondida a través do correo electrónico.

En Chantada a 24 de marzo de 2020.

Mónica de la Torre

Profesora de Xestión de Produtos Turísticos.
mdelatorrevz@gmail.com