

Análise obxectivo:

1. **Tipo de soporte:** internet.
2. **Produto anunciado:** vodka.
3. **Cualidades do produto:** amor.
4. **Eslogan:** o seu eslogan é “absolut cupid” e está en inglés.
5. **Logotipo:** quiere expresar que si bebes vodka o teu corpo incítate ao amor e o sexo.
6. **Imaxes:** aparecen dúas botellas de vodka xuntas que o seu reflexo forma un corazón pola parte de atrás.
7. **Cores empregadas:** o azul claro que suxire frescura e xuventude, o negro que é unha cor elegante asociado con poder, elegancia, secreto, misterio e evoca emocións fortes e o branco simboliza paz e pureza.
8. **Recursos lingüísticos:** simboliza a pureza do amor.

Análise subxectivo:

1. **Que quiere provocar na persoa consumidora:** Intenta transmitir que ao beber terá unha atracción sexual e conseguirá o amor dunha persoa.
2. **Mensaxe que vende:** Que o alcohol trae amor.
3. **Valores que tenta asociar ao produto anunciado:** pracer, felicidade, xuventude, excitación, compañía...

