

Análise anuncio alcohol



Análise obxectivo:

- Podemos atopar este anuncio de cervexa en diferentes medios: revistas, televisión, xornais, marquesiñas...
- Asíciase a que sempre que vaias a unha terraza tes que consumir alcol, desfrutando do tempo de lecer cos amigos.
- O *eslogan* está escrito en letras vermellas e nun fondo branco para que destaque.
- O logotipo é o de Estrela Galicia, que é unha marca de cervexa. É visible no anuncio, xa que aparecen dúas cervexas co logo nun primeiro plano. Ademais a imaxe está desenfocada, excepto a botella (e o eslogan), para que destaque.

- As principais cores son o vermello, o negro e o dourado, que representan poder, prestixio, *status* social alto).
- Os recursos lingüísticos que aparecen invitan ao desfrute, sempre acompañado dalgunha bebida alcólica.

Análise subxectivo:

- O anuncio crea o desexo de ir a unha terraza e consumir alcol.
- Intenta facer que as persoas merquen e consuman alcol sempre que queden cos amigos.
- Asocia valores de pracer, diversión, felicidade, descanso e compañía.