



## Análise obxectivo

1. Tipo de soporte: Internet.
2. Produto anunciado: Licor de café
3. Cualidades do produto: Que bebendo disfrutas de la vida.
4. Eslogan: **Disfruta de la vida**  
**Disfruta del café**
5. Logotipo: Unha palabra que pon **LIBRE**
6. Imaxe: Una botella de licor de café y un vaso con hielo y un fondo bonito.
7. Cores empregadas: O vermello, azul clarito e azul oscuro.
8. Recursos lingüísticos: Invitan a disfrutar de la vida.

# Análise subxectivo

1. Que quere provocar na persoa consumidora?

Quere provocar atracción ao consumidor para consumir o produto.

2. Mensaxe que vende:

Que consumamos alcohol.

3. Valores que tenta asociar ao produto anunciado:

Pracer e disfrutar da vida.