

## ANÁLISE OBXECTIVO :

Tipo de soporte : internet

Produto anunciado : cervexa

Cualidades do produto : diversión

Eslogan : « La fiesta perfecta »

Logotipo : 

Imaxes : Aparecen persoas bastante novas divertíndose nunha festa, sorrintes e coa cervexa anunciada na man.

Cores empregadas : Emprégase o azul (que simboliza o frescor e a xuventude) e o negro (que mostra emocións fortes)

Recursos lingüísticos : O disfrute e a diversión.

## ANÁLISE SUBXECTIVO :

Que quere provocar na persoa consumidora :  
Alegría e ganas de ir de festa.

Mensaxe que vende : que bebendo a cervexa a festa vai ser mellor.

Valores que tenta asociar o produto anunciado : Xuventude, diversión, pracer, felicidade, liberdade, compañía.



Emma Lourido, Natalia Gundín, 1 ·C

