

TRABAJO INVESTIGACIÓN

Se trata de descubrir y conocer las líneas maestras de las bebidas alcohólicas y analcohólicas. Se busca asimismo que el alumnado haga una presentación de aprox. 10 mín.

Items a tener en cuenta:

- 1.EXTENSIÓN MÁXIMA DE TRES FOLIOS.
- 2.ORIGEN Y DEFINICIÓN DEL PRODUCTO.
- 3.ESQUEMA DE ELABORACIÓN.
- 4.MARCAS COMERCIALES MÁS REPRESENTATIVAS.
- 5.COMBINADOS INTERNACIONALES. Realizar al menos una combinación.
- 6.BIBLIOGRAFÍA.

Presentación:

- 1.En folio.
- 2.En pen drive.
- 3.En pantalla con resumen.

Catálogo de bebidas

- 1.LA GINEBRA.
- 2.EL BRANDY.
- 3.EL TEQUILA.
- 4.EL WHISKY.
- 5.EL RON.
- 6.LA VODKA.
- 7.EL PISCO
- 8.EL VERMOUTH.
- 9.LOS SIROPES.
- 10.EL ANIS.
- 11.LA CERVEZA.
- 12.LOS REFRESCOS.
- 13.EL ORUJO.
- 14.EL CAVA.

TRABAJO INVESTIGACION 3ª EVALUACION

DE:.....

	SI	NO	B-R-M
1.EXTENSION MAXIMA DE TRES FOLIOS			
2.ORIGEN Y DEFINICION DEL PRODUCTO			
3.ESQUEMA DE ELABORACION.			
4.MARCAS COMERCIALES MAS REPRESENTATIVAS.			
5.COMBINADOS INTERNACIONALES			
6.BIBLIOGRAFIA			