

1.- Escoge una empresa de las siguientes empresas y contesta a las preguntas que se realizan a continuación.

- Nueva Sibol, S.L.U.

- 3M

a) Clasifícala según su tamaño, su forma jurídica y la titularidad de su capital. ¿Qué actividades lleva a cabo? ¿A qué sector pertenecen dichas actividades?

b) Indica algunos de los factores que influyen en la localización de una empresa de ese tipo (céntrate en la que has escogido y explica por qué crees que se ha montado ahí y no en otro lugar).

c) ¿Qué materiales o componentes forman una mascarilla? Explica qué se entiende por creación de valor (piensa en cuánto crees que estaría dispuesto a pagar alguien que compra una mascarilla por la mascarilla y cuánto por cada uno de sus componentes o materiales de fabricación). Señala cuáles son los inputs y los outputs.

d) Describe de forma general el ciclo de creación de una mascarilla.

e) Basándote en "tu" empresa de fabricación de mascarillas, explica su período medio de maduración (indica cada uno de los subperíodos en los que se descompone).

f) Explica alguna forma mediante la que crees que podría crecer tu empresa de mascarillas, indicando si se trata de crecimiento interno o externo y la manera concreta de llevarla a cabo, si fueses parte de la tecnoestructura de dicha empresa y estuvieses llevando a cabo la planificación estratégica.

g) ¿Qué se entiende por <<tecnoestructura>>? ¿A qué visión del empresario la asociarías?

h) Lee el siguiente titular y responde a las preguntas que se plantean:

<< [Spasciani Spa](#) ha finalizado con éxito la adquisición de **Nueva Sibol**, empresa destacada en el mercado nacional en la fabricación y distribución de equipos de protección individual, principalmente en equipos de protección respiratoria.>>

- ¿Qué tipo de estrategia de crecimiento ha llevado a cabo Spasciani Spa?

- Si una empresa española vende sus productos en Francia y Portugal, ¿se considera una empresa multinacional? Razona tu respuesta, explicando qué se entiende por empresa multinacional y los factores que favorecen su crecimiento.

2.- Indica las principales características del IVA y el tipo de gravamen que soportan, en general, los siguientes bienes o servicios:

- | | | |
|----------------------------|------------------------------------|-----------------|
| - Electricidad: | - Refrescos: | - Pan: |
| - Tabaco: | - Agua: | - Revistas: |
| - Pañales de bebés: | - Compresas y tampones: | - Periódicos: |
| - Ropa: | - Preservativos: | - Leche: |
| - Alcohol: | - Gafas, lentillas...: | - Huevos: |
| - Papel higiénico: | - Viviendas: | - Fruta: |
| - Peluquería: | - Flores, coronas funerarias...: | - Verdura: |
| - Tv (Netflix, por ej.): | - Discotecas: | - Queso: |
| - Material escolar: | - Corridas de toros: | - Medicamentos: |
| - Internet: | - Cine: | - Libros: |
| - Teléfono móvil: | - Fútbol(espectáculos deportivos): | - Harina: |
| - Operaciones financieras: | - Operaciones de seguros: | - Sanidad: |