

SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

*Informática
e Internet*



DA EN LA DIANA
POR **TU**
SEGURIDAD

*Cuaderno
del Alumno*



ÍNDICE

1. PARA COMENZAR	>>> 1	4. PASATIEMPOS	>>> 9
2. MUSICANDO SOBRE INFORMÁTICA E INTERNET	>>> 1	5. SOLUCIÓN A LOS PASATIEMPOS	>>> 10
3. ACTIVIDADES	>>> 2	6. HUMOR GRÁFICO	>>> 11
		ANEXO	>>> 12

Edita: Red de Educación del Consumidor
<http://www.infoconsumo.es/eecred>

Autores:

Nieves Álvarez Martín

Con la colaboración de:

Leticia Ortíz Bedia, M^a del Pilar González Echezarreta,
 Ana Vallejo Echezarreta, Amaia Saenz, Ainhoa Sanz,
 Nuria Vitoria, Estíbaliz Ruiz de Mendoza Vitoria

Diseño y maquetación:

M^a Isabel Gómez Bedia
 M^a Luisa Lavín Solana

Tirada:

Coordinación para cada comunidad autónoma:

Gonzalo Sánchez Moreno (Cantabria)
 Rafael González del Busto (Asturias)
 M^a José López Ródenas (Comunidad Valenciana)
 Esther Álvarez Fernández (Galicia)
 Alejandro Salcedo Aznal (Castilla-La Mancha)
 Arrate Martínez de Guereñu (País Vasco)
 José M^a Iglesias Sánchez (Extremadura)
 Susana Gil (Madrid)
 Francisca Pérez Jiménez (Aragón)
 Carmen Herrero Álvarez (Castilla y León)
 Susana Conde Escorihuela (La Rioja)
 Luis Domínguez Rodríguez (Canarias)
 Julià Guimerà Gargallo (Cataluña)

Depósito Legal:

Impresión: J. Martínez S.L.

1. PARA COMENZAR

¿Has utilizado algún tipo de recurso informático?, ¿que tipo de recurso?, ¿utilizas Internet?, ¿con qué frecuencia?, ¿qué páginas visitas habitualmente?, ¿eres consciente de las posibilidades y de los problemas en la utilización de este tipo de productos?, ¿opinas que la informática e Internet son productos totalmente inofensivos?, ¿piensas que pueden tener algún tipo de problemas para tu salud?, ¿conoces los riesgos y las circunstancias en que se pueden producir estos riesgos?

¿Muchas preguntas? Puede ser, pero... ¿conoces todas las respuestas? Algunas parecen fáciles, pero... ¿de verdad lo son? En estos casos y en otros similares, si no encuentras la respuesta correcta, el resultado puede ser un problema más grave para ti de lo que puede parecer en un principio. Por eso, si tienes información, podrás evitarlo. Además, ¿hubieras imaginado alguna vez que la informática e Internet pudieran ser materia de estudio? No ¿verdad? Pues ya ves, lo son. Por eso, puede ser interesante que prestes atención y completes todas las actividades de este cuadernillo y las que te propongan en clase. Al final, con toda seguridad, podrás dar respuesta a éstas y otras preguntas, conocerás algunas cosas curiosas, podrás prevenir antes de actuar a tontas y a locas y serás una persona más informada antes, durante y después de utilizar un ordenador o navegar por Internet.

2. MUSICANDO SOBRE INFORMÁTICA E INTERNET

¿Te has fijado en la última página de este cuaderno? Si no te has fijado hazlo ahora. ¿Has leído el «Decálogo de informática e Internet»? Vuelve a leerlo de nuevo con tus amigos y amigas, reflexiona a solas o en grupo. ¿Ya lo tienes claro? Pues ahora piensa que eres un compositor o compositora y te han encargado hacer la letra y la música de una canción que hable sobre la informática e Internet. Inventa una letra similar a lo que has leído adaptándola a tu forma de hablar, a tu estilo; elige un ritmo (rap, rock, pop...) el que más te guste. Después, en solitario o con tus colegas, graba una maqueta ¿te atreves? Si miras en nuestra web podrás saber lo que puedes hacer con ella.

www.infoconsumo.es/dianaseguridad

SEGUROIDAD Microsoft Internet Explorer
Active Editar Ver Favoritos Herramientas Ayuda
Dirección http://www.infoconsumo.es/dianaseguridad

DA EN LA GRANA POR TU SEGURIDAD DA EN LA GRANA POR TU SEGURIDAD

Proyecto Descripción Introducción Form Virtual

PROYECTO PLAN DE TRABAJO SOCIOS PARTICIPANTES GRUPOS A LOS QUE SE DAJE EL PROYECTO Y COBERTURA GEOGRÁFICA

EL PROYECTO

Propósito:

- Desarrollo de un plan integral de educación del consumidor centrado en la seguridad de los productos.

Objetivos principales:

- Contrar los esfuerzos formativos para la seguridad de los productos en los 10 temas siguientes: teléfonos móviles, cosméticos, piercings, tatuajes, cirugía estética, juguetes y juguetes, motocicletas, comprar un casco, videojuegos y productos informáticos.
- Elaborar, editar y distribuir materiales didácticos multimedia válidos para formar a los consumidores en los campos descritos.
- Establecer y desarrollar un plan de formación de formadores a distancia, con acciones presenciales dirigidas a los profesores miembros de la RED, apoyándolas para que aborden los temas citados.
- Establecer un foro virtual en el web de la RED y celebrar una videoconferencia.

Valor añadido:

- Fomentar la cooperación transnacional duradera, a través de la consolidación de las redes de Educación del Consumidor en los países del sur de Europa.
- Posibilitar el intercambio y la explotación común de experiencias de sensibilización de los consumidores, a través del desarrollo de materiales y acciones formativas sistemáticas en el tema concreto de la seguridad de los productos

RED DE EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR
© 2009 Consejo Europeo de Consumidores



3. ACTIVIDADES

Aquí tienes una serie de fichas de actividades. Puedes realizarlas en clase con tu profesor o profesora quien te podrá ayudar en su desarrollo. De esta forma pondrás a prueba tus conocimientos sobre la informática e Internet. Algunas informaciones te sorprenderán. Al final habrás aprendido muchas cosas útiles y serás capaz de dar en la diana por tu seguridad.

FICHA I: ¿QUÉ USO LE DAMOS A INTERNET?

¿Creéis que utilizáis Internet de manera correcta? ¿Y la gente que conocéis? Ahora es el momento de averiguarlo, se trata de hacer un estudio sobre el uso que se da a Internet en vuestro centro.

Para ello tenéis una encuesta que pasaréis entre los/as alumnos/as del centro. Podéis trabajar en grupos y una vez recopilados los datos, los tabularéis y los debatiréis en clase.

ENCUESTA

1.- ¿Utilizas Internet?

- Sí No

2.- ¿Desde qué lugar accedes a Internet?

- Casa (al responder esta opción contestar a la siguiente pregunta)
 Centro escolar
 Terminal pública (cibers...)
 Otros...

3.- ¿Qué línea de acceso a Internet tienes en casa?

- Teléfono convencional
 ADSL
 Red de cable
 RDSI
 No sabe
 Otros...

4.- ¿A través de qué equipos accedes a Internet?

- Ordenador Televisión
 Teléfono móvil WAP
 Consola

5.- ¿Has realizado alguna compra en el último año a través de Internet?

- Sí No

6.- ¿A qué portales sueles entrar?

- Generales o buscadores

- Diarios digitales
 Dedicados a la mujer
 De ocio (juegos, chats...)
 Información deportiva
 Tiendas
 Comunidades virtuales o páginas personales
 Otros...

7.- ¿Cuál es el producto o servicio comprado a través de la web en el último año?

8.- ¿En el último año has comprado o vendido algo por medio de una página de subastas?

- Sí No

9.- Aproximadamente ¿cuánto dinero has gastado en el último año en compras a través de Internet?

- Nada Menos de 30 euros
 Entre 30 y 60 euros
 Entre 60 y 120 euros
 Entre 120 y 300 euros
 Entre 300 y 600 euros
 Más de 600 euros

10.- ¿Qué aspectos te gustan más de un videojuego?

- Personajes Escenografía
 Retos Otros...



11.- ¿Cuánto tiempo hace que usas Internet?

12.- ¿Con qué frecuencia accedes a Internet?

- Varias veces al día
- Varias veces a la semana
- Menos de una vez al mes
- Todos o casi todos los días
- Un par de veces al mes
- Otros...

13.- ¿Cuántas horas al día dedicas a Internet?

- Menos de 1 hora
- Entre 1 y 4 horas
- Entre 4 y 8 horas
- Más de 8 horas

14.- ¿Cómo aprendiste a utilizar Internet?

- Con ayuda de padres o profesores
- Solo
- Ayudado por amigos
- Cursos Otros...

15.- ¿Ha disminuido el tiempo que dedicas a alguna de estas actividades por conectarte a Internet?

- Estudiar Dormir
- Leer Practicar deporte
- Ver la TV Salir con amigos
- No hacer nada Otros...
- Ir a espectáculos

16.- ¿Cuáles son las mayores dificultades que has encontrado a la hora de utilizar Internet?

- Velocidad
- Seguridad
- Coste telefónico
- Poca confidencialidad
- Mucha publicidad
- Otros...

17.- ¿Cuál es el motivo principal de tu acceso a Internet?

- Estudios Otros...
- Uso personal

18.- ¿Tienes correo electrónico?

- Sí No

19.- ¿Con qué frecuencia recibes en tu correo mensajes del tipo spamm (correo no solicitado)?

- Uno al día
- Más de uno al día
- Uno a la semana
- Varios a la semana
- Uno al mes
- Varios al mes
- Nunca he recibido
- Otros...

20.- ¿Posees página web personal?

- Sí No

21.- ¿Cómo tienes configurado tu ordenador en relación con las cookies?

- Acepto todas
- Rechazo todas
- Me avisa y normalmente las acepto
- Me avisa y normalmente las rechazo
- No sé
- Otros...

22.- Trata de recordar las últimas 5 webs visitadas.



FICHA 2: ¿USAMOS INTERNET DE MANERA SEGURA?

Se trata de que averigüéis el grado de seguridad que existe al utilizar tanto los equipos informáticos como Internet.

Para ello realizaréis una encuesta-test entre vuestros/as compañeros/as del centro.

Una vez recopilada la información que hayáis obtenido todos/as y esté agrupada por preguntas, compararéis las respuestas con las que os dé el/la profesor/a y sacaréis vuestras conclusiones.

ENCUESTA

1.- ¿Se ha infectado alguna vez tu ordenador con un virus?

Sí No

2.- ¿Utilizas antivirus para el ordenador?

Sí No

3.- ¿Actualizas periódicamente el antivirus?

Sí No

4.- ¿Crees que el password es un elemento de seguridad?

Sí No

5.- ¿Cuántos passwords manejas habitualmente?

6.- Guardas apuntados tus passwords en...

- Un cuaderno
- Un fichero del ordenador
- Un papel pegado al ordenador
- Otros...

7.- Cuando un site te pide registrarte ¿qué sueles hacer?

- Nunca doy mis datos personales
- Me registro siempre que tenga garantía de que la página es segura
- Doy datos ficticios
- Otros...

8.- ¿Vacías periódicamente tu ordenador de cookies?

Sí No

9.- ¿Has proporcionado alguna vez, a través de un chat, datos personales a desconocidos/as como tu dirección, teléfono o fotografía?

Sí No

10.- ¿Tienes instalado en tu ordenador un cortafuegos?

Sí No

11.- ¿Los componentes de tu ordenador están lejos de fuentes de calor tales como radiadores...?

Sí No

12.- ¿Limpias periódicamente las rendijas de ventilación de tu ordenador?

Sí No

13.- A la hora de manipular tu ordenador ¿qué haces?

- Me pongo unos guantes para mayor seguridad
- Desconecto el ordenador de la corriente eléctrica y dejo que se enfríe
- Lo manipulo directamente con mucho cuidado

14.- ¿Sueles comer o beber mientras estás utilizando el ordenador?

Sí No



FICHA 3: SEGUIMOS LA PISTA A LA HISTORIA

¿Os habéis planteado alguna vez como ha sido la evolución de Internet a través de la historia, o quizás creéis que no ha variado desde sus comienzos?

En esta actividad se trata de que obtengáis información sobre la historia de Internet, averiguando cuál fue su origen, cuándo se envió el primer correo electrónico, cuáles son los orígenes de la letra @ o la historia del ratón.

Podéis trabajar por grupos y una vez recopilada y estructurada la información haréis una breve exposición de lo que habéis averiguado.

Os recomendamos algunas páginas para realizar vuestra investigación:

<http://jamillan.com/histoint.htm>

<http://www.uoc.edu/web/esp/articles/vintoncerf.html>

<http://www.caravantes.com/arti03/arroba.htm>

<http://www.vc.ehu.es/wuagacaj/manual/web/origen.html>

<http://www.cosmopediaonline.com/sputnik.html>

http://www.sinvirus.com/virus_cronologia.shtml

Paralelamente a esta actividad y como conclusión al trabajo debéis responder a las siguientes diez preguntas, cuyas soluciones encontraréis a lo largo de vuestro trabajo de investigación.

1.- ¿Cuál es el nombre del inventor del primer ratón de ordenador?

2.- Año en el que se mandó el primer emoticono.

3.- ¿Quién acuñó el término ciberespacio?

4.- ¿Nombre del creador del protocolo TCP?

5.- ¿Después de qué guerra surgen los comienzos de Internet?

6.- En el año 1957 se creó la agencia ARPA, en octubre de ese mismo año los soviéticos lanzaron...

7.- ¿Cuál es el apellido del creador del primer virus-gusano que en 1988 protagonizó uno de los mayores ataques de la historia de Internet?

8.- ¿De qué lengua procede la letra @?

9.- ¿Cuál fue la primera dirección de correo electrónico?

10.- ¿En qué país europeo tuvo su origen la World Wide Web (www.)?



FICHA 4: INFORMÁTICA E INTERNET EN LA PRENSA

1ª PARTE: LA INVESTIGACIÓN

Se trata de que realicéis un análisis del mundo de la informática e Internet a través de las noticias que se han publicado en la prensa.

Para realizar esta labor de investigación, podéis buscar información en las hemerotecas. Es importante que centréis la investigación en una línea concreta. Nuestra propuesta son los fraudes y timos que se realizan a través de la Red, es un tema sumamente interesante y además os permitirá elaborar una timoteca. Como pequeña ayuda tenéis el siguiente cuadro, que podéis ir rellenando a medida que recabáis información.

TIMOTECA DE LA RED			
Nombre del timo o fraude	En que consiste	Modalidad (si existe)	Consejos o recomendaciones

Una vez recopilado todo el material y elaborado un informe final, cada grupo lo expondrá en clase.

2ª PARTE: EL ANÁLISIS

Por otro lado, en esta ficha se os facilitan tres noticias distintas que han aparecido en la prensa y que tratan sobre el tema de la informática e Internet. Lo que se os pide en esta ocasión es que analicéis la información en ellas contenida.

NOTICIA 1. EL PAÍS (10/07/03)

Más del 50% de los usuarios españoles carecen de protección antivirus, y ni siquiera lo sabe.

En el sector doméstico sólo el 19% de los ordenadores están protegidos adecuadamente y el 55,87% no tiene antivirus o no lo tiene actualizado, según un sondeo de la empresa de antivirus Panda Software.

En cuanto al nivel de protección presente en pequeñas y medianas empresas (de 25 PCs o menos), sólo el 32,09% tiene sus ordenadores perfectamente protegidos, frente al 39,39% que no tiene antivirus o lo tiene sin actualizar. El 28,52% no sabe si tiene protección, o si ésta detecta y desinfecta los últimos virus que aparecen.

Estos porcentajes disminuyen conforme aumenta el número de ordenadores, lo que indica que la preocupación por los virus y sus efectos aumenta cuanto más grande es la empresa.

Según el informe, los tres principales argumentos en los que los usuarios basan su decisión de carecer de protección antivirus son: el 38% cree que no necesita protección porque usa poco Internet y sólo se conecta a sitios conocidos o intercambia correo con amigos y familiares; al 28% no le preocupa los efectos de los virus, y al 20% le parece que las soluciones antivirus son caras.

NOTICIA 2. MOBILE NEWS (11/03/03)

El Ministerio de Ciencia y Tecnología se compromete a no permitir el acceso a Internet a través de los nuevos códigos de tarificación adicional (803, 806 y 807) que van a sustituir a los 906, en respuesta a los escritos presentados por la Asociación de Usuarios de Internet (AUI) en el mes de febrero.

En el escrito remitido a la Asociación por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Ciencia y Tecnología se recoge literalmente la siguiente iniciativa regulatoria:

“Teniendo en cuenta las particularidades que presenta la navegación por Internet, que no se limita a unos pocos minutos, y dado el alto precio que podría llegar a alcanzar una llamada de duración media a través de un número de tarificación adicional, no se permitirá el acceso a Internet a través de los nuevos códigos 803, 806 y 807. Hay que recordar, por otra parte, que existe una numeración específica para el acceso a Internet (mediante los códigos 908 y 909) que es mucho más adecuada para este fin, tanto desde el punto de vista técnico, como desde la



óptica de la protección de los derechos de los usuarios (...)"

Los servicios de tarificación adicional son servicios telefónicos a los que se accede a través de la marcación de un código o prefijo. En la actualidad estos códigos son el 903 ó el 906, los cuales desaparecerán próximamente para dar paso a los nuevos códigos de marcación 803, 806 y 807 (que estarán disponibles en breve).

En los últimos meses ha aumentado el número de quejas de los usuarios que reciben en su factura telefónica un cargo importante por conexiones a Internet a través de un sistema de tarificación especial 906. Conexiones que se realizan sin el consentimiento de los afectados y permitiendo que la conexión a Internet se facture a un precio que puede llegar a ser 50 veces superior al habitual. El problema reviste una especial gravedad, ya que más del 60% de los casos, los que instalaron y usaron estos servicios son menores de edad.

"Valoramos positivamente este anuncio del Ministerio que, sin duda, evitará la actual escalada de fraudes en Internet, sin embargo,

pensamos que no es suficiente, queremos que haya transparencia en el sistema de facturación y que se aplique la ley para aquellos que abusan de los más desprotegidos," matizó Pérez Subías, presidente de la Asociación.

La Asociación de Usuarios de Internet (AUI) también ha solicitado que se modifique la regulación actual para que cualquier usuario que reciba un cargo de tarificación adicional pueda saber la empresa responsable que explota ese servicio y que se aplique la Ley de Servicios con especial atención a los espacios más visitados por los menores.

Las causas de este aumento de los fraudes están en la publicidad que encontramos en Internet bajo reclamo de "logos, melodías, salva-pantallas, juegos, casinos, etc.," que en muchos casos ocupan las secciones que visitan habitualmente los menores de edad. En el 98% de los más de 100 casos estudiados por la Asociación, esta publicidad no se ajusta a la legislación vigente ya que no indican la titularidad, no informan adecuadamente al usuario y modifican al ordenador sin su consentimiento.

NOTICIA 3. EXPANSIÓN (18/11/02)

El consumo que los españoles hacen de Internet desde sus hogares se ha disparado en los últimos meses en detrimento de otras actividades de ocio. La más perjudicada por este fenómeno ha sido la televisión, que está viendo cómo la red le está empezando a comer terreno.

(...) Según datos de Nielsen/Netratings, los internautas españoles pasan una media de 32 minutos en Internet cada vez que se conectan. Esta cantidad es la más elevada de Europa si se compara con otros países como Suecia, donde el tiempo medio por sesión es de 28 minutos, o Reino Unido, con una media de 30 minutos.

Ante esta situación, surge la duda de cómo pueden compatibilizar los españoles el uso cada vez más frecuente que hacen de Internet con otro tipo de actividades, como ver la televisión, escuchar la radio y leer. O más bien, cuáles de estas actividades se están viendo perjudicadas por el aumento imparable del consumo de Internet. Julián Bravo presidente de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), asegura que "la navegación por Internet está perjudicando, sobre todo, a la televisión".

Según datos de la AIMC, mientras que en 1997 el consumo diario de televisión se situaba de media en los 231 minutos, en 2001 había descendido hasta los 226 minutos. Miguel Pérez Subías, presidente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), explica que "al ser una actividad que se realiza prácticamente todos los días y durante mucho tiempo frente a otras más puntuales, como ir al cine, es normal que el uso de Internet afecte, sobre todo, al consumo de televisión".

Víctor Domingo, presidente de la Asociación de Internautas (AI), añade que "hoy por hoy, el acceso a Internet y el consumo de televisión son dos actividades de las que se disfruta exclusivamente en casa y que, además, son incompatibles entre sí". Por eso, "es lógico que el uso cada vez más frecuente de Internet esté mermando el consumo de televisión", explica. Domingo asegura que "otros medios como la

radio o la prensa escrita no se están viendo tan perjudicados porque son actividades que se pueden realizar fuera del hogar. Además, en el caso de la radio, ésta es perfectamente compatible con el consumo de Internet". Esta tendencia queda claramente reafirmada si se echa la vista hacia el mercado estadounidense, el más desarrollado en el consumo de Internet. La penetración de Internet en Estados Unidos es del 72,3 por ciento, frente al 22,7 por ciento en España. Además, los norteamericanos navegan una media de casi diez horas a la semana frente a las casi siete horas al mes de los españoles.

Con estos datos sobre la mesa, un estudio de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA) revela que la televisión ha sido la actividad más afectada por el fenómeno de Internet, frente a otras como escuchar la radio, leer, dormir o practicar deportes, mucho menos perjudicadas. De esta forma, en Estados Unidos los usuarios de Internet ven la televisión cuatro horas y media menos a la semana que los que no navegan.

Fernando Pardo, presidente de la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE), asegura que "al igual que ha ocurrido en Estados Unidos, esta tendencia se acentuará cada vez más en España teniendo en cuenta que la gente joven, que antes veía mucha televisión, ahora se dedica mucho más a chatear". "Sobre todo, en el horario de seis de la tarde a ocho de la tarde, que es cuando se ha vuelto del trabajo o de la Universidad, y todavía no ha empezado la programación estrella de la televisión, que comienza a partir de las diez de la noche", afirma.

Teniendo en cuenta este cambio en los hábitos de consumo de los españoles, parece claro que la televisión e Internet están condenadas a converger cada vez más. Según los expertos consultados, en el futuro existirá una pantalla única desde la que se podrá navegar y ver la televisión.



FICHA 5: TIENDAS VIRTUALES

OPCIÓN A: ANALIZAMOS LAS TIENDAS VIRTUALES

Se trata de que analicéis diversas tiendas virtuales, para lo cuál os proponemos una serie de puntos.

ASPECTOS QUE SE ANALIZAN	Tienda 1	Tienda 2
¿Se identifica claramente su actividad?		
¿Es fácil de localizar en Internet?		
¿Es accesible a cualquier usuario/a (independientemente del navegador, plataforma, monitor, resolución...)?		
¿Está adaptada a discapacitados?		
¿Está disponible en varios idiomas?		
¿Los textos de la tienda son fáciles de leer?		
¿Se distingue claramente lo que es publicidad de lo que son los contenidos?		
¿Los contenidos son claros, suficientes y rigurosos?		
¿Los contenidos mantienen un orden lógico?		
¿La navegación por la tienda es clara y sencilla?		
¿La navegación lleva a donde se quiere ir e informa de dónde se está?		
¿Cuántos clicks hay que hacer hasta llegar al lugar deseado?		
¿Se preocupa de aspectos legales y de seguridad y privacidad de su información y la de los clientes?		
¿Posee protocolo de seguridad en los pagos mediante transacción electrónica?		
¿Los enlaces funcionan correctamente y llevan donde dicen?		

OPCIÓN B: ANALIZAMOS LA COMPRA EN UNA TIENDA VIRTUAL

Una vez hemos analizado el funcionamiento de la tienda virtual en la opción anterior, vamos a completar el estudio realizando una compra en dichas tiendas. A continuación os proponemos una serie de cuestiones a analizar.

ASPECTOS QUE SE ANALIZAN	Tienda 1	Tienda 2
Dirección de la empresa, teléfono, e-mail		
Información sobre el producto		
La disponibilidad del producto que se solicita		
Rentabilidad de la compra en comparación con una tienda tradicional		
Existencia de una opción de ayuda en el proceso de compra		
La posibilidad de darse de alta es obligatoria/opcional		
Información que se da sobre los derechos del consumidor tales como (privacidad de datos, términos legales, posibilidad de devolución...)		
Protocolo de seguridad		
Posibilidad de pagar online (tarjeta de crédito) y offline (transferencia, contra reembolso...)		
Confirman el pedido		
Información sobre formas de envío y su coste		
Posibilidad de realizar un seguimiento del pedido y confirmación de su salida		
Cumplimiento de las fechas de entrega		
Posibilidad de devolver el producto sin alegar ninguna causa		

FICHA 6: EL JUEGO DE LAS PALABRAS REVUELTAS

¿Qué enigmas se encuentran en estas frases que un virus informático ha desordenado?

1. Ncuna quréeda con algenui que haya conocido por erlntnet sin el debido peirmso de mis adrpes. Si mis padres están de cuedaró me aseréugra de quedar en un lugar pbúlico y me acopamñará mi mrade o mi peadr.
2. unNca earnvié mi ftoo o cualquier otra cosa a gualien sin que mis adpres lo hayan rsaevido.
3. No rspnéedoer a ningún mnseaje que me haga sentir óoincmdo. Si lo hiciera se lo driía a mis pdresa para que ellos se psiueanr en tacconto con los rpoesnblesas.
4. Héalbar con mis pdraes para configurar las rgaels para poder ngvaear por teletnrrn. Entre mis pdreas y yo decidiremos el etipom que puedo estar cneotacdo y los liguears a los que yo puedo daceecr. No etrénar a otros sitios ni rémoerp las rlegas sin psmerio de lléos.
5. No draé mi cronetasña de ltrennet a niade (iculsno a mis moerjes agimos) ectepxo a mis perads.
6. Seré un buen uUisaro de lrenettn y on hréa nada que peuad hacer adño a rotas preonsas o eést feuar de la ely.
7. No daré finómarnoin replanos como mi ccióndire, mi únemor de létenofo, el fonoléte y la iónccredi del batrajo de mis padres, el mbrnoe y la dircienóc de la lacuees donde ustedoi sin el permiso de mis padres.
8. Si alguna camforinión me hace sentir ídocomon se lo néotarc a mis dpears lo antes posible.



4. PASATIEMPOS

1.- SOPA DE LETRAS

Localiza los siguientes elementos periféricos de un ordenador:

- Teclado
- Impresora
- Ratón
- Lector
- Lápiz óptico
- Monitor
- Escáner
- Módem
- Grabadora

L	A	P	I	Z	O	P	T	I	C	O	F	M
G	R	O	T	I	N	O	M	L	D	W	T	E
R	O	H	J	B	N	O	T	A	R	E	E	D
A	S	D	T	A	V	A	L	A	J	L	S	O
T	E	L	I	T	E	C	L	A	D	O	C	M
S	R	O	T	C	E	L	N	M	A	I	A	O
R	P	R	G	T	N	U	A	S	L	Z	N	T
O	M	M	A	O	R	I	N	O	K	R	E	A
L	I	G	R	A	B	A	D	O	R	A	R	V

2.- CRUCIGRAMA

Junta las letras seleccionadas con el asterisco en el crucigrama y obtendrás una palabra clave relacionada con Internet. Adivina de qué palabra se trata.

Horizontales:

- 1.- Los hay de seda y también en Internet.
- 3.- Sistema que nos permite hablar, a través de la red, en tiempo real con cualquier parte del mundo.
- 5.- Red militar origen de Internet.
- 6.- Lo opuesto a cracker.
- 8.- En inglés contraseña que permite a un usuario tener acceso a un determinado servicio en la red.

Verticales:

- 2.- Programa que impide la infección de nuestros archivos.
- 4.- Fue una medida de peso y volumen, la palabra tiene mezcla latina y musulmana y la empleamos hoy en día en términos informáticos.
- 7.- En él puedes tomarte un café y navegar por la red.
- 9.- Así se llama a la red de redes.
- 10.- Proceso de codificación y ocultación de paquetes de datos para impedir su lectura por terceros.

PALABRA CLAVE:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

7 1 5 6 8 10 3 2 9 4

3.- JUEGO DE LOS SIETE ERRORES

Observa estas dos imágenes y descubre los 7 errores que hay.



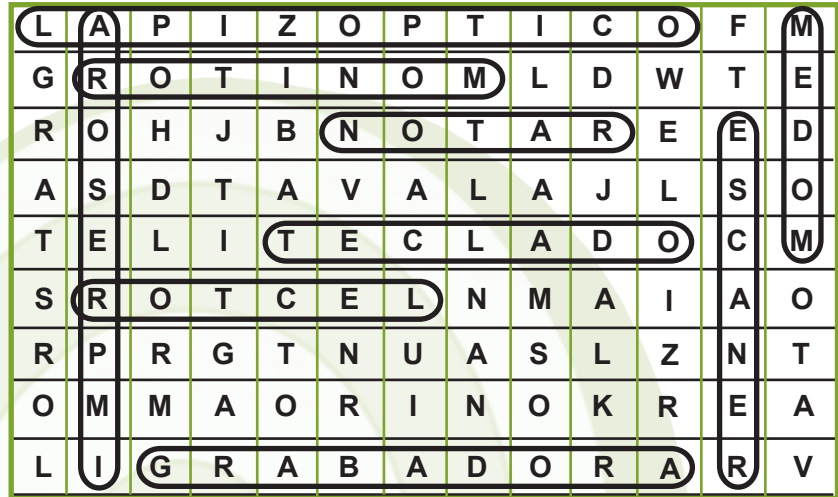


5. SOLUCIÓN A LOS PASATIEMPOS

1.- SOPA DE LETRAS

Los periféricos de un ordenador son:

- Teclado
- Impresora
- Ratón
- Lector
- Lápiz óptico
- Monitor
- Escáner
- Módem
- Grabadora



2.- CRUCIGRAMA

Horizontales:

- 1.- Gusano
- 3.- Chat
- 5.- Arpanet
- 6.- Hacker
- 8.- Password

Verticales:

- 2.- Antivirus
- 4.- Arroba
- 7.- Cybercafe
- 9.- Internet
- 10.- Encriptado



PALABRACLAVE:



3.- JUEGO DE LOS SIETE ERRORES



6. HUMOR GRÁFICO

Éstas son algunas tiras cómicas⁽¹⁾ que hemos elegido. Busca tú otras. Puedes hacerlo solo o en grupo.



⁽¹⁾ Atodohumor.cjb.net
Nik



ANEXO

Contesta a esta encuesta. Pásale también la encuesta a tus familiares y amigos/as. Ahora que sabes mucho sobre este tema, analiza los resultados y saca conclusiones.

ENCUESTA: ¿CONOCEMOS LOS PELIGROS DE LA INFORMÁTICA E INTERNET?

1. ¿Utilizas algún tipo de producto informático e Internet?

Sí_

No_

¿Por qué?

En caso, afirmativo indica qué tipo.

2. ¿Conoces los requisitos que deben reunir los productos informáticos e Internet para poder estar puestos a la venta?

Sí_

No_

En caso afirmativo indica cuáles.

3. ¿Conoces los riesgos de una incorrecta utilización de la informática e Internet?

Sí_

No_

En caso afirmativo indica cuáles.

4. ¿Le das importancia a estar bien informado?

Sí_

No_

¿Por qué?

5. Si no tienes información sobre el tema, ¿dónde irías a informarte?

6. Y si tuvieras algún problema en relación con algún producto informático e Internet, ¿dónde acudirías?

A la vista de los resultados que obtengas, reflexiona y actúa en consecuencia. ¿No crees que estaría bien realizar una campaña informativa sobre el tema? Ponte manos a la obra de nuevo. Inventa un método y difunde lo que has aprendido (por ejemplo en foros o en tu propia web).





Informática e Internet

DECÁLOGO DE LA SEGURIDAD

- 1. Cuando compres el ordenador piensa en la seguridad. Elige un monitor y una pantalla de buena calidad; el parpadeo de las imágenes produce cansancio ocular y dolor de cabeza. Coloca un filtro protector.**
- 2. Debes mantener los componentes del ordenador lejos de radiadores y fuentes de calor. Asimismo, evita que se obstruyan las rendijas de ventilación.**
- 3. Usa sólo cables de alimentación eléctrica homologados. No conectes ni uses el módem ni el teléfono durante una tormenta eléctrica: existe un alto riesgo de descarga eléctrica.**
- 4. Evita la introducción de objetos por las aberturas de los componentes del ordenador. Se puede ocasionar un incendio o sufrir un choque eléctrico al provocar un cortocircuito entre los componentes internos.**
- 5. Es mejor no beber, ni comer, cerca del ordenador. Evita derramar alimentos o líquidos sobre sus componentes. No lo pongas en marcha en un ambiente húmedo y, si se moja, desconéctalo y ponte en contacto con el proveedor.**
- 6. Si crees que el ordenador tiene una avería, lo mejor es que la repare un técnico. No olvides que el ordenador está conectado a la red eléctrica, por ello se deberá desconectar cada vez que se manipule en su interior. Deja que el ordenador se enfríe antes de desmontar las cubiertas o tocar los componentes internos.**
- 7. Evita estar mucho tiempo delante del ordenador. Recuerda que puedes tener problemas en la vista o posturales.**
- 8. No facilites, en Internet, tus datos personales o económicos sin la debida seguridad. Tampoco conciertes citas, vía Internet, con personas a las que no conoces. No facilites tu dirección, ni tu número de teléfono, ni tampoco tu foto. No todos los lugares de «chat» a través de la red son apropiados para niños o adolescentes, aun cuando éstos se anuncien como «especiales para niños y adolescentes».**
- 9. Te aconsejamos que no envíes datos de tu tarjeta de crédito o detalles de tu banco a personas desconocidas, o de las que no hayas comprobado previamente su identidad. Alguien podría utilizar los datos para robarte. No facilites tu contraseña a nadie, podrían hacerse pasar por ti.**
- 10. Si tienes conexión permanente a Internet, es muy conveniente instalar un cortafuegos para evitar que puedan acceder a tu equipo sin tu consentimiento. Cuidado con los virus, instala un buen antivirus. Si no sabes cómo te puedes proteger, infórmate bien con alguien de confianza.**



XUNTA DE GALICIA
**CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN,
INDUSTRIA E COMERCIO**



COMISIÓN EUROPEA

La Red está coordinada por la Escuela Europea de Consumidores. Participan 13 Comunidades Autónomas (Cantabria, Asturias, Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla-La Mancha, País Vasco, Extremadura, Madrid, Aragón, Castilla-Laón, La Rioja, Canarias y Cataluña) y 3 países (España, Portugal, Italia, Grecia y Francia). Cuenta con la colaboración del Ministerio de Sanidad y Consumo (Instituto Nacional del Consumidor) y del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Subdirección General de Programas Europeos).