

curso: 1ºBACH - D

Material para o traballo individual do alumnado

O traballo persoal do alumnado corríxirase cando se reanuden as clases

Semana do 14 ao 19 de abril

Última actualización: 14/04/2020

Lingua Castelá

Ver el curso correspondiente en el **aula virtual** y leed la nota informativa que la acompaña.

Allí encontraréis las actividades y tareas para la próxima semana.

Usad el foro y el correo de atención al alumnado para preguntar y resolver dudas:

mvliteratura@gmail.com

Lingua Galega

As tarefas de Lingua galega aparecen na Aula virtual.

Historia

Para rematar co tema da Guerra Fría ides elaborar un resumo da doutrina Reagan e do final do conflito coas reformas de Gorbachov, a caída do muro de Berlín e a unificación de Alemaña.

En 2º lugar definides o termo Descolonización e facedes un esquema dos principais factores, destacando as vías empregadas polas colonias para acadar a independencia.

Tamén redactades un comentario do doc. 24 da páxina 278, reflexionando sobre o pensamento de Gandhi. A loita de Gandhi pola independencia da India foi un modelo ético de resolución pacífica dos conflitos, e evidentemente exitoso. Ben, interésame que me deades argumentos a favor e en contra de si a desobediencia civil e o pacifismo deberían ser sempre utilizados en lugar da violencia. Ten razón Gandhi e a forza debe ser abandonada en favor dos métodos pacíficos? Sería un éxito en outros contextos históricos, si se enfrontaran contra réximes totalitarios (a Alemaña nazi ou a Rusia soviética de Stalin) en lugar dos civilizados ingleses que vivían nun réxime democrático?

Para rematar respostades á cuestión da independencia de

Alxeria. Por que se recurreu á violencia?

Inglés (Raquel Fdez. Carril)

O alumnado deberá acceder á aula virtual AULA CESGA <https://aula.cesga.es/>. Alí terá todos os exercicios e recursos correspondentes á semana 5 de confinamento. Sería importante que se dese de alta gratuitamente na versión dixital do libro de texto, seguindo as instrucións que lle enviei, para poder facer os exercicios que se vaian traballando.

Literatura universal

Continuamos pola aula virtual e por videoconferencia. Unha aperta moi grande. Bótovos de menos!!

Fundamentos da Arte I

Rematar práctica 7.

Acceder á aula virtual, tema 6, para ver os seguintes vídeos:

A arquitectura gótica

A escultura gótica

A pintura gótica

Francés: aula virtual

Para repasar: (con un grupo ya lo hicimos en clase))

- Page 38 du livre: exercices n° 5, 6 et 7 (situer dans le temps)
- Page 38 du livre : n°7 (moi aussi/moi non plus)
- Page 39 du livre : exercice n° 8 et 9 (verbes impersonnels) et n°10

Para avanzar en el aprendizaje:

UNITÉ 3 : « L'info, où la trouver ? »

- Page 44 du livre : exercices n° 1 et 2
- Page 45 : exercice n°4 (lecture compréhensive du dialogue. Cherche les mots ou expressions que tu ne comprends pas)
- Pages 48 et 49 : lecture du vocabulaire et exercices n° 1 et 2 de la page 49
- Cahier d'exercices : pages 16 et 17
- Page 52 du livre : exercices n° 1, 2 et 3 (Le Conditionnel)

Exercice de production écrite:

La professions des journalistes et des reporters de nos jours.
Quels sont les avantages et les inconvénients de cette profession ?
Une autre profession en pleine actualité aujourd'hui : les médecins, les chirurgiens, les infirmiers,... Étaient-ils bien considérés par la société et les pouvoirs publics comme actuellement, depuis la pandémie ? Décrivez la situation de ces deux secteurs professionnels et donnez votre opinion

ANALISE MUSICAL I

Facer a análise do Arabesco nº 1 de Debussy

<https://www.youtube.com/watch?v=A6s49OKp6aE>

Tocando todos os puntos, como os que se fixeron na clase: época, autor, título, movemento musical ó que pertence, armonía, forma, instrumentación (neste caso un piano), ...
Enviar antes do 24 de abril a pablolopezcampo@edu.xunta.es

DEBUXO ARTÍSTICO I

Nesta quinta semana QUEDA_NA_CASA imos facer debuxos en formato A5 (para quen non o recorde é medio folio).

Cada día faredes dous debuxos de obxectos que atopedes na casa.
O primeiro a lapis e o segundo a cor.

Comezaremos a facelos segundo as letras do abecedario.

O luns tocan dous obxectos que comece pola letra L.

O mércores pola letra P.

O xoves pola letra R.

O venres pola letra S.

E xa sabedes, debuxar é unha das mellores maneiras de superar circunstancias difíciles.

QUEDA NA CASA_DEBUXA

Ata pronto. Vémonos.

Educación Física

A nosa proposta para os próximos días consiste nunha actividade de clara compoñente lúdica, pero que tamén activa a túa coordinación e o teu ritmo.

É unha actividade aeróbica que pode entretervos a tí e á túa familia se a plantexades coma un reto divertido.

Trátase de bailar un tik tok.

Son moitos os vídeos e tutoriais que podes atopar na rede, pero para empezar, pode servir este:

- Oh nanana- Bonde 300. Fit Dance TV (Coreografía oficial)

Agardo que vos divirtades e que non tardemos moito en poder ver os resultados en directo.

Coidádevos moito e coidade da vosa xente. Unha aperta grande.

TIC1

Seguiremos trabajando desde el aula virtual. De nuevo tenéis las instrucciones para esta semana al principio del curso de TIC1 1ºBACH.

CULTURA AUDIOVISUAL

TEMA: A PUBLICIDADE

Abride a páxina de PROYECTO MEDIA, que xa coñecedes.

Esta semana ides facer os exercicios que propón a páxina web PROYECTO MEDIA_PUBLICIDADE

O primeiro é abrir o apartado de material docente.

MEDIA - PUBLICIDAD - VERSIÓN x Inicio

recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=publicidad&sec=docente&blk=indice

publicidad

Galería | Descargas | Sugerencias | Inicio
Televisión | Radio | Cine | Prensa | Publicidad
Enlaces | Glosario | Bibliografía

1. Historia de la publicidad
2. ¿Qué es la publicidad?
3. El mercado publicitario
4. La agencia de publicidad
5. Planifica una campaña
6. Estrategia publicitaria
7. Los consumidores
8. Los medios publicitarios
9. Publicidad y sociedad
10. Alternativas a la publicidad

Material docente

Material Docente

El material de apoyo docente está organizado en torno a los mismos bloques temáticos que los contenidos.

Desde esta página podrá acceder a los materiales debidamente clasificados.

Además de la bibliografía vinculada a cada bloque temático y dependiendo del contenido de cada uno de ellos, dentro de esta sección el profesorado podrá encontrar:

- Fichas detalladas con propuestas de actividades.
- Textos ilustrativos y para comentar.
- Textos para el debate.

Su descarga y uso son gratuitos respetando las condiciones que se establecen en el apartado "precisiones legales" de la página de [sugerencias](#).

Web Quest sobre publicidad

- Web Quest 1: "Tienes un e-mail. Asunto: Quiero estudiar [publicidad](#)".
- Web Quest 2: "Asociación de consumidores".
- Web Quest 3: "El control de la [publicidad](#)".

Textos jurídicos reguladores de la actividad publicitaria

- Lev General de publicidad... (PDF).

Despóis buscade os apartados: **La agencia de publicidad** e **Planifica una campaña**.

MEDIA - PUBLICIDAD - VERSIÓN x Inicio

recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=publicidad&sec=docente&blk=indice

¿Qué es la publicidad?

- Transparencias (presentación en diapositivas).
- El logoop, una ayuda visual I - Legibilidad (actividad en diapositivas).
- El logoop, una ayuda visual II - Reconocimiento (presentación en diapositivas).
- Texto completo del bloque en formato imprimible (PDF).

El mercado publicitario

- Transparencias (presentación en diapositivas).
- El anunciante (presentación en diapositivas).
- La publicidad, según el anunciante (presentación en diapositivas).
- Texto completo del bloque en formato imprimible (PDF).

La agencia de publicidad

- Transparencias (presentación en diapositivas).
- Estructura de una agencia publicitaria (presentación en diapositivas).
- Ante el anunciante: la presentación (presentación en diapositivas).
- Texto completo del bloque en formato imprimible (PDF).

Planifica una campaña

- Transparencias (presentación en diapositivas).
- El briefing (presentación en diapositivas).
- Publicidad en función del objetivo (presentación en diapositivas).
- Texto completo del bloque en formato imprimible (PDF).

Estrategia publicitaria

- Transparencias (presentación en diapositivas).
- El eslogan (presentación en diapositivas).
- La expresión creativa: un concepto, una idea (presentación en diapositivas).
- Texto completo del bloque en formato imprimible (PDF).

Los consumidores

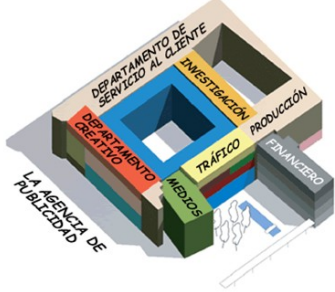
- Transparencias (presentación en diapositivas).
- El comportamiento del consumidor (presentación en diapositivas).

Facede os exercicios propostos. O último apartado é o texto en PDF dese capítulo, por se queredes imprimilo.

Vexo que a maioría non chegades a este punto. Cando estedes nesta diapositiva, é cando tedes que resolver os exercicios.

4.2. Estructura de una agencia publicitaria

- Un grupo de amigos habéis decidido crear una agencia publicitaria. A ti te corresponde designar jefes de departamento según su cometido.
- El reto: ¿Serás capaz de organizar los departamentos de vuestra agencia publicitaria?
- Piensa que el trabajo en equipo debe ser una prioridad y que entenderse e implicarse en el proyecto es una necesidad.



¿RECONOCES
 ESTAS
 M A R C A S ?

MEDIA publicidad

Inicio *Planteamiento* *Desarrollo* *Solución*

Tú puedes reducir el número de muertos y heridos en accidentes de tráfico.

Antes de poner excusas, piénsalo.

- Respete los límites de velocidad marcados por las señales y los establecidos para cada vía.
- Guarda la distancia de seguridad.
- Utiliza el casco y haz que lo utilicen.
- Utiliza el cinturón de seguridad, los sistemas de seguridad infantil y haz que los utilicen.




ÚNETE A NOSOTROS. ÚNETE A LA VIDA
www.dgt.es

© CNICE. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2004. ISBN: 84-3693821-6 <http://iris.cnice.mecd.es/media>

Nas “presentações com diapositivas”, unha vez pasades a presentación, aparecen estes exercicios para resolver con solucións incluídas.

O meu correo de contacto é calderon.marisa@gmail.com

ATA PRONTO!

...