

GASTOS DOS ADOLESCENTES

NO C.P.I. SAN SADURNIÑO

1.MOTIVACIÓN E PREPARACIÓN DO ESTUDO.

O estudo dos contidos teóricos e prácticos así como a aprendizaxe da utilización da folla de cálculo fixémosla a través dun curso virtual de Moodle:

[Curso Moodle: Estatística Descritiva](#)

O curso inclúe contidos como poboación, mostra, parámetros de centralización e dispersión, gráficos estatísticos,...

1.2.Tratamiento estadístico dos datos cunha folla de cálculo.

No curso Moodle tamén practicamos o tratamento de datos cunha folla de cálculo: tabulación, gráficos, cálculo de parámetros,...

The screenshot shows a web browser window displaying a Moodle quiz. The title is "Cuestionario sobre las tablas de frecuencias - Tentativa 1". The first question (1) asks to complete a frequency table for a class of notes: 4, 5, 6, 4, 5, 7, 6, 2, 4, 5. The table has columns for x_i , n_i , and f_i . The second question (2) asks to complete a frequency table for a survey of 50 inhabitants, with a table showing x_i , n_i , N_i , f_i , and F_i .

1
Notas: --/2

Se han anotado las notas de una clase: 4, 5, 6, 4, 5, 7, 6, 2, 4, 5 completa la tabla de frecuencias con la frecuencia absoluta, n_i , y la relativa, f_i .

| x_i | n_i | f_i |
|-------|-------|-------|
| 2 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |
| Total | | |

Enviar

2
Notas: --/4

En un pueblo se ha realizado una encuesta a 50 habitantes preguntándoles a que partido tenían intención de votar en las próximas elecciones. Se ha elaborado una tabla de frecuencias con los datos pero al enviarla por email se ha perdido una parte. Completa los datos que faltan:

| x_i | n_i | N_i | f_i | F_i |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| Partido Tolerante | | 15 | | 0.3 |
| Partido Ecologista | | 25 | | |

1.3.Motivación do estudo.

Barallamos varios temas para o noso estudo, todos eles en relación coa adolescencia: práctica de deportes, alimentación e gastos.

Este último foi o que nos pareceu máis interesante.

¿En que gasta un adolescente de San Sadurniño? ¿Como poderíamos enfocar este tema?

Para responder a esta derradeira pregunta consultas as páxinas web seguintes:

IGE, INE, EUROSTAT, INC (Instituto Nacional de Consumo)

co fin de atopar estudos similares. Atopamos dous que se asemellan ó noso:

[INC: Xuventude e Consumo](#)

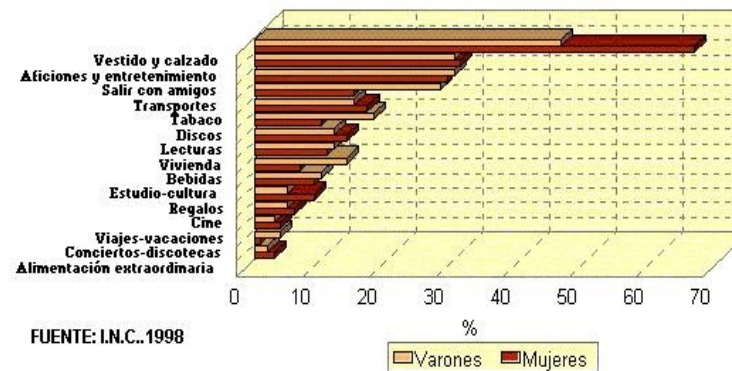
[INE: Enquisa de Presupostos Familiares](#)

Na primeira delas atopamos un estudo similar ó que nos propoñemos polo tanto collemos ideas sobre o tema a tratar. Na páxina do INE estudamos a metodoloxía.

1.3.Motivación do estudio.



Así que, las familias deben afrontar, además, en todo o en parte, el vestuario de los jóvenes que, como se verá luego, tiene un importante papel en las funciones de relación e integración en los grupos, a lo hay que añadir los gastos adicionales que, dentro de este capítulo, reclaman la práctica deportiva y otras aficiones, incluidas las que promueven los centros docentes.



Otro capítulo importante que corre a cargo de la economía familiar y, a menudo, el que mayor presión ejerce sobre ésta, corresponde a transporte y desplazamientos, desde los gastos de transporte público, o gasolina, mantenimiento y seguros -si disponen de moto o automóvil-, hasta el pago del propio vehículo.

Por último, la familia también debe afrontar los gastos para el tiempo libre que generan los jóvenes según sus diversas maneras de ocupar los fines de semana y las vacaciones y que varían a medida que van cambiando las edades.

Según las encuestas realizadas por este estudio, la dedicación al trabajo, como promedio, no alcanza las siete horas y la dedicación al estudio representa tres horas y media, mientras que a estar con la familia se le dedica menos tiempo que a estar con los amigos o con el novio o la novia. La dedicación a la televisión se aproxima a las dos horas y la lectura está en torno a una hora y media.

LOS DESEOS DE LOS JÓVENES EN RELACIÓN CON EL TIEMPO

Se desea más tiempo para relacionarse con las amistades

2.OBXECTIVOS E METODOLOXÍA.

O primeiro obxectivo do INC é o estudo das pautas do consumo xuvenil, considerando como rapaces tódalas persoas entre 14 e 29 anos.

Nós consideraremos a nosa poboación en estudo os alumnos de secundaria do C.P.I. San Sadurniño. As idades de ambos estudos non coinciden, xa que a idade dos alumnos abarca dos 12 ós 18 anos. Por outro lado, debemos decidimos como rexistrar o gasto realizado. Se nos plantexan varios problemas:

¿Rexistramos o gastado coa paga semanal ou ben todo o comprado incluído o que pagan os pais?

¿Cales son os gastos principais dun adolescente?

¿Con que periodicidade rexistramos os datos?

¿Como deseñamos o cuestionario?

2.2.Deseño mostral.

O muestreo defínese como o conxunto de regras seguidas para seleccionar a mostra.

Segundo o criterio a considerar hai varios tipos de mestreos:

1º Criterio: **Muestreo aleatorio con/sin reemplazamento**

Queríamos unha mostra dos alumnos cun tamaño fixo e onde cada alumno aparecera só unha vez e tiveran todos a mesma probabilidade de saír elexidos.

O muestreo máis axeitado é o muestreo aleatorio sen reemplazamento.

2º Criterio: **Agrupamento da poboación en subconxunto dependentes ou non da característica a estudar.**

Gustaríanos facer un estudo por cursos ou polo menos por ciclos, para saber se hai diferencias significativas no gasto segundo a idade.

Por outro lado tamén nos gustaría estudar as diferencias por sexos.

2.2.Diseño mostral.



2.3.Recollida de datos.

O grupo de traballo foi clase por clase repartindo as enquisas e explicando o procedemento para cubrilas, facendo fincapé nos seguintes puntos:

- a) As enquisas non deben levalo nome, son anónimas.
- b) Deben levala enquisa no peto todo o día e ir apuntando cada un dos gastos realizados.
- c) A participación é voluntaria, pero a non entrega do cuestionario complícanos

a analise dos datos.

- d) Para participar é necesario ter permiso firmado polos pais.

Entregamos os cuestionarios, segundo o modelo do Anexo I, o martes 31 de maio para comezar o estudo ó día seguinte. Polo tanto, os participantes rexistraron os seus ingresos entre o 1 e o 7 de xuño.

Explicacións para cubrir os cuestionarios



Incidencias ó recoller os cuestionarios

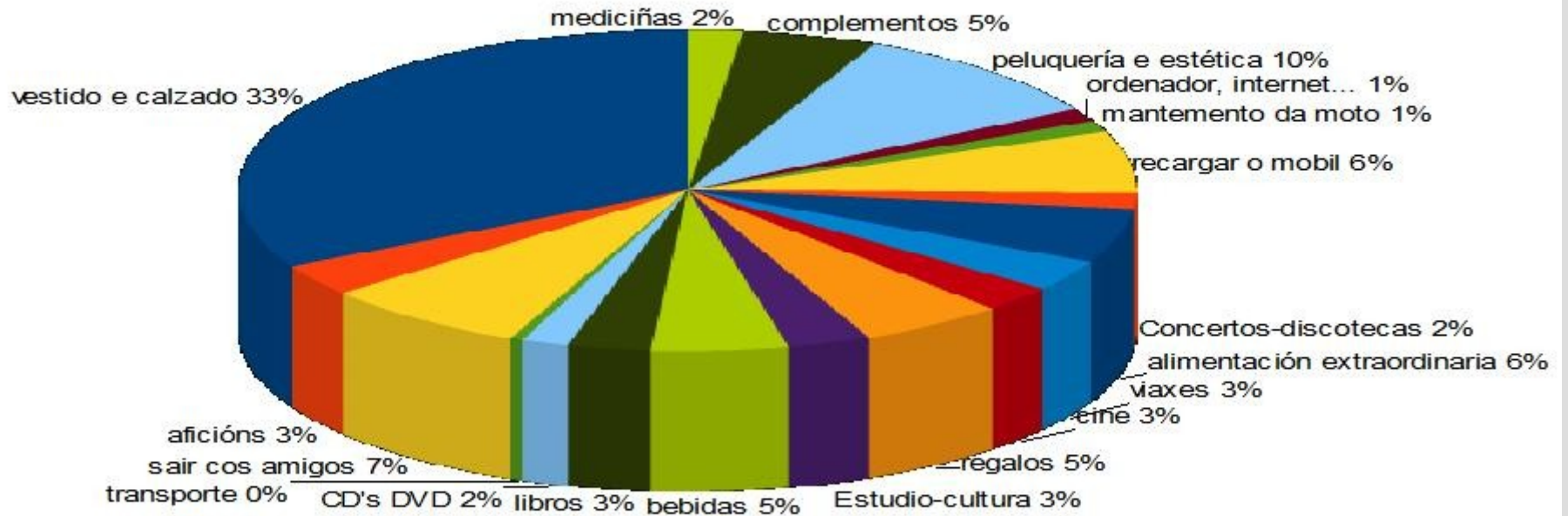
| | 1º ESO | 2º ESO | 3º ESO | 4º ESO | TOTAL |
|--|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Entregadas correctamente | 4 | 6 | 7 | 5 | 22 |
| Entregadas sin cubrir o defectuosas | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| Sin entregar por varios motivos | 3 | 2 | 1 | 1 | 7 |
| Sin entregar por no dar permiso sus padres | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | 8 | 9 | 8 | 7 | 32 |

3.2.Tratamento estatístico dos datos.

| | TOTAL | MEDIA | VARIANZA | DESVIACIÓN TÍPICA | MEDIANA | PRIMER CUARTIL | TERCER CUARTIL |
|-----------------------------|---------|-------|----------|-------------------|---------|----------------|----------------|
| aficións | 060,74 | 20,71 | 20,71 | 32,08 | 12,0 | . | 43,0970 |
| sair cos amigos | 00 | 2,39 | 4,08 | 12,42 | . | . | . |
| transporte | 129 | 0,71 | 1,70 | 27,77 | . | . | 1. |
| tabaco | 7,7 | 0,33 | 0,74 | 1,88 | . | . | . |
| CD's DVD | . | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | . |
| libros | 29,2 | 1,27 | 2,43 | 7,08 | . | . | . |
| bebidas | 01,30 | 2,23 | 4,28 | 11,38 | . | . | . |
| Estudio-cultura | 80,10 | 3,70 | 7,10 | 18,90 | . | . | 2,2 |
| regalos | 01,7 | 2,24 | 4,30 | 11,83 | . | . | 0,20 |
| cine | 90 | 3,91 | 7,00 | 18,00 | . | . | 1. |
| viaxes | 40,7 | 1,99 | 3,81 | 9,70 | . | . | 1,920 |
| alimentación extraordinaria | 04 | 2,30 | 4,00 | 14,04 | . | . | . |
| Concertos-discotecas | 94,82 | 4,12 | 7,90 | 18,88 | 3,970 | 1,870 | 0,7920 |
| recargar o mobil | 27 | 1,17 | 2,20 | 7,28 | . | . | . |
| mantemento da moto | 108 | 4,70 | 9,00 | 21,90 | 2,0 | . | 1. |
| ordenador, internet... | 20 | 0,87 | 1,77 | 0,70 | . | . | . |
| peluquería e estética | 23 | 1,00 | 1,92 | 0,73 | . | . | . |
| complementos | 167,1 | 7,27 | 13,93 | 30,79 | . | . | 9,870 |
| medicinas | 83,3 | 3,72 | 7,94 | 17,80 | . | . | 0,070 |
| TOTALES | 34,10 | 1,48 | 2,80 | 7,03 | . | . | 0,720 |
| | 1721,71 | 74,87 | 143,48 | 343,70 | 70,49 | 18,170 | 127,2 |

3.2.Tratamento estatístico dos datos.

Gasto dos alumnos



3.2.Tratamento estatístico dos datos.

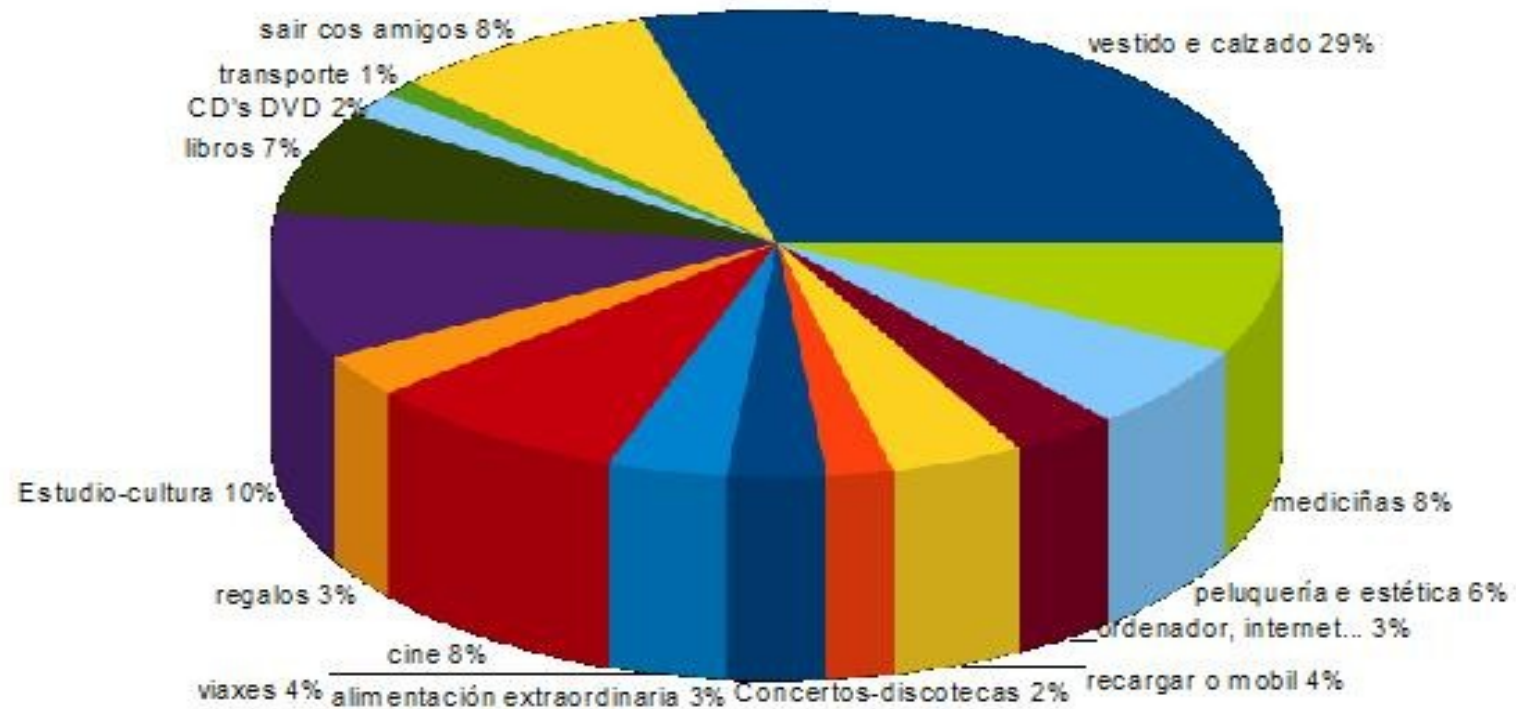
1º ESO

| | TOTALES | MEDIAS | VARIANZAS | DESVIACIÓN TÍPICA | mediana | primer cuartil | tercer cuartil |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|----------------|
| vestido e calzado | 79 | 0,00 | 70,00 | 8,37 | 7,0 | . | 24,70 |
| aficións | . | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | . |
| sair cos amigos | 20 | 7,77 | 33,33 | 5,77 | 0 | . | 10 |
| transporte | 2,7 | 0,90 | 2,43 | 1,56 | . | . | 0,700 |
| tabaco | . | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | . |
| CD's DVD | 4 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | 1 |
| libros | 17 | 1,77 | 8,33 | 2,89 | 2,0 | . | 7,70 |
| bebidas | . | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | . |
| Estudio-cultura | 24 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | 7 |
| regalos | 7 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | 1,70 |
| cine | 20 | 7,77 | 33,33 | 5,77 | 0 | . | 10 |
| viaxes | 9 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | 2,20 |
| alimentación extraordinaria | 7,40 | 2,48 | 0,90 | 0,98 | 2 | 1,120 | 2,7370 |
| Concertos-discotecas | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | 1,20 |
| recargar o mobil | 10 | 3,33 | 33,33 | 5,77 | . | . | 2,0 |
| mantemento da moto | . | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | . |
| ordenador, internet... | 8 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | 2 |
| peluquería e estética | 14 | 4,77 | 70,33 | 8,41 | . | . | 3,0 |
| complementos | . | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | . |
| medicifias | 18,10 | 0,00 | 70,00 | 8,37 | 1,070 | . | 7,1120 |
| TOTALES | 230,3 | 08,83 | 3131,40 | 00,96 | 02,470 | 17,920 | 93,370 |

3.2.Tratamento estatístico dos datos.

1º ESO

Gasto entre alumnos de 1º ESO



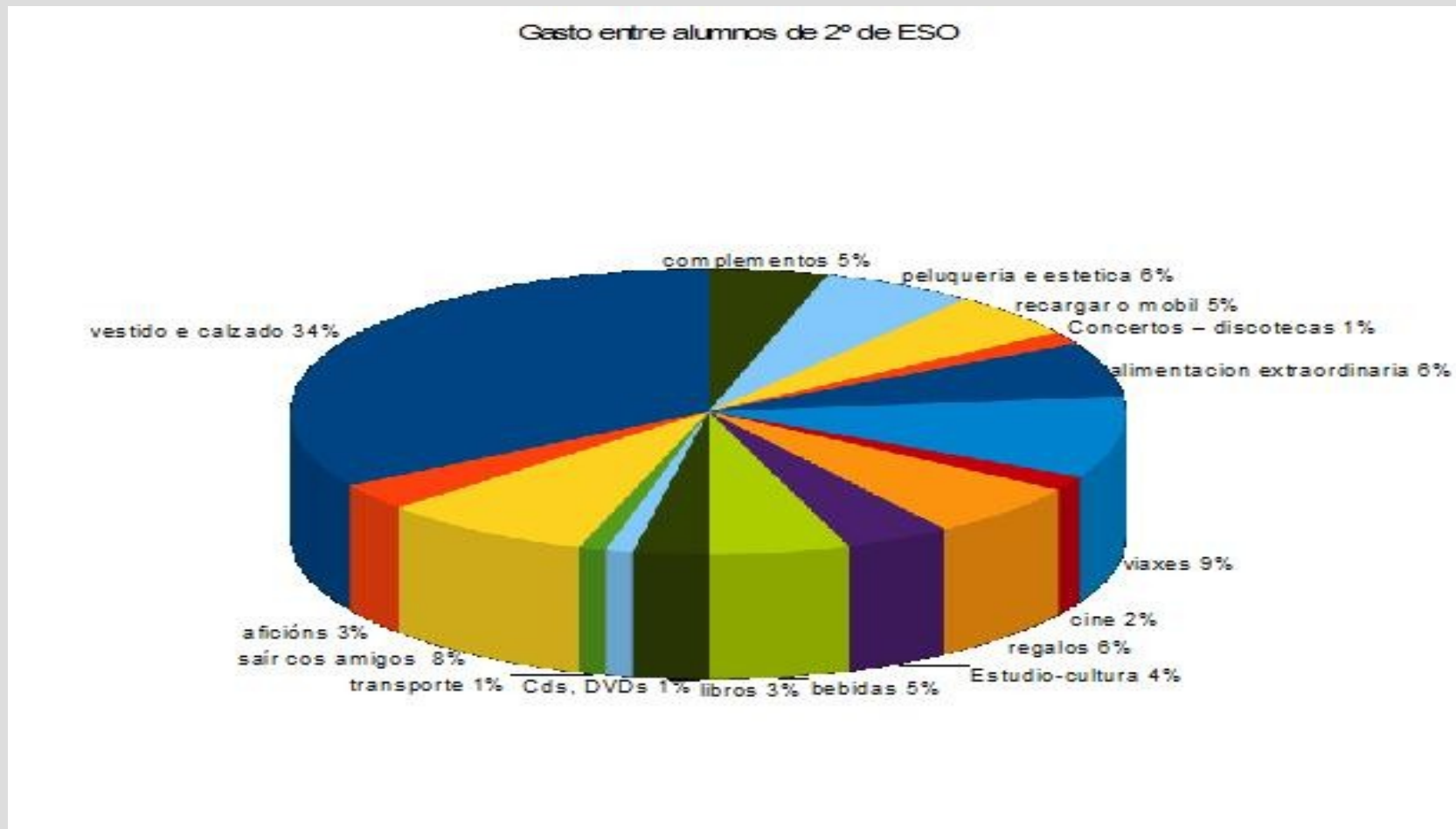
3.2.Tratamento estatístico dos datos.

2º ESO

| | TOTALES | MEDIAS | VARIANZAS | DESVIACIÓN TÍPICA | MEDIANA | PRIMER CUARTIL | TERCER CUARTIL |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|-------------------|----------|----------------|----------------|
| vestido e calzado | 163 | 32,60 | 3444,00 | 58,69 | . | . | 40 |
| aficións | 10 | 2,00 | 112,00 | 10,61 | . | . | . |
| saír cos amigos | 40 | 6,67 | 800,00 | 28,28 | . | . | . |
| transporte | 0 | 0,83 | 12,00 | 3,04 | . | . | . |
| tabaco | . | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | . |
| Cds, DVDs | 0,2 | 0,87 | 0,00 | 0,00 | . | . | . |
| libros | 14 | 2,33 | 98,00 | 9,90 | . | . | . |
| bebidas | 26,4 | 4,40 | 109,02 | 10,44 | 0,6 | . | 4,2 |
| Estudio-cultura | 20 | 3,33 | 0,00 | 0,00 | . | . | . |
| regalos | 30 | 0,00 | 00,00 | 7,07 | . | . | 7,0 |
| cine | 8 | 1,33 | 32,00 | 0,66 | . | . | . |
| víaes | 40 | 7,00 | 1012,00 | 31,82 | . | . | . |
| alimentacion extraordinaria | 30,1 | 0,02 | 12,00 | 3,04 | 3,6 | 2,170 | 4,870 |
| Concertos – discotecas | 7 | 1,17 | 24,00 | 4,90 | . | . | . |
| recargar o mobil | 20 | 4,17 | 0,00 | 0,00 | 0 | 1,20 | 0 |
| mantemento da moto | . | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | . |
| ordenador internet | . | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | . |
| peluqueria e estetica | 28,0 | 4,70 | 66,13 | 8,13 | . | . | 6,370 |
| complementos | 22,3 | 3,72 | 112,00 | 10,61 | 1 | . | 4,470 |
| medicina | . | 0,00 | 0,00 | 0,00 | . | . | . |
| TOTALES | 484,0 | 80,70 | 1703,71 | 41,88 | . | . | 0,6 |

3.2.Tratamento estatístico dos datos.

2º ESO



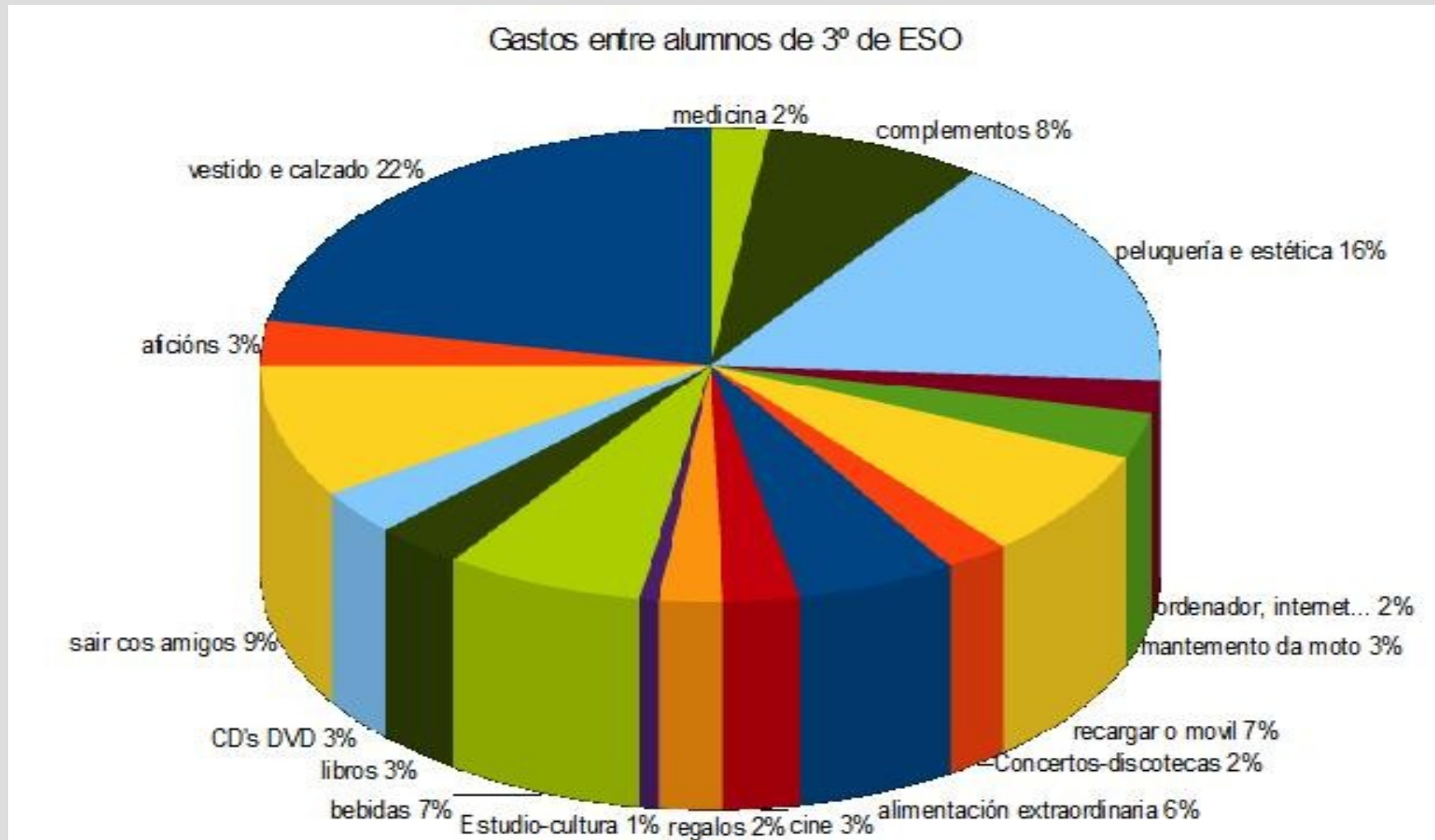
3.2.Tratamento estatístico dos datos.

3º ESO

| | TOTALES | MEDIAS | VARIANZAS | DESVIACIÓN TÍPICA | mediana | primer cuartil | tercer cuartil |
|-----------------------------|---------------|--------------|----------------|-------------------|--------------|----------------|----------------|
| vestido e calzado | 142,89 | 23,82 | 1028,18 | 32,07 | 13,97 | 2,5 | 26,9475 |
| aficións | 20 | 2,86 | 57,14 | 7,56 | 0 | 0 | 0 |
| sair cos amigos | 59 | 8,43 | 223,95 | 14,97 | 0 | 0 | 9,5 |
| transporte | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 |
| tabaco | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 |
| CD's DVD | 20 | 2,86 | 57,14 | 7,56 | 0 | 0 | 0 |
| libros | 20,35 | 2,91 | 59,16 | 7,69 | 0 | 0 | 0 |
| bebidas | 46,75 | 6,68 | 222,22 | 14,91 | 0 | 0 | 3,375 |
| Estudio-cultura | 4,3 | 0,61 | 1,54 | 1,24 | 0 | 0 | 0,5 |
| regalos | 15 | 2,14 | 15,48 | 3,93 | 0 | 0 | 2,5 |
| cine | 17,7 | 2,53 | 19,09 | 4,37 | 0 | 0 | 3,85 |
| viaxes | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 |
| alimentación extraordinaria | 37,52 | 5,36 | 11,23 | 3,35 | 5,55 | 3,975 | 6,51 |
| Concertos-discotecas | 15 | 2,14 | 32,14 | 5,67 | 0 | 0 | 0 |
| recargar o movil | 48 | 6,86 | 55,81 | 7,47 | 8 | 0 | 10 |
| mantemento da moto | 20 | 2,86 | 57,14 | 7,56 | 0 | 0 | 0 |
| ordenador, internet... | 15 | 2,14 | 32,14 | 5,67 | 0 | 0 | 0 |
| peluquería e estética | 104,7 | 14,96 | 613,78 | 24,77 | 5 | 1,85 | 13,5 |
| complementos | 51 | 7,29 | 129,90 | 11,40 | 1 | 0 | 10 |
| medicina | 13,5 | 1,93 | 10,87 | 3,30 | 0 | 0 | 3,25 |
| TOTALES | 650,71 | 92,96 | 9095,45 | 95,37 | 55,49 | 15,935 | 148,575 |

3.2.Tratamento estatístico dos datos.

3º ESO



3.2.Tratamento estatístico dos datos.

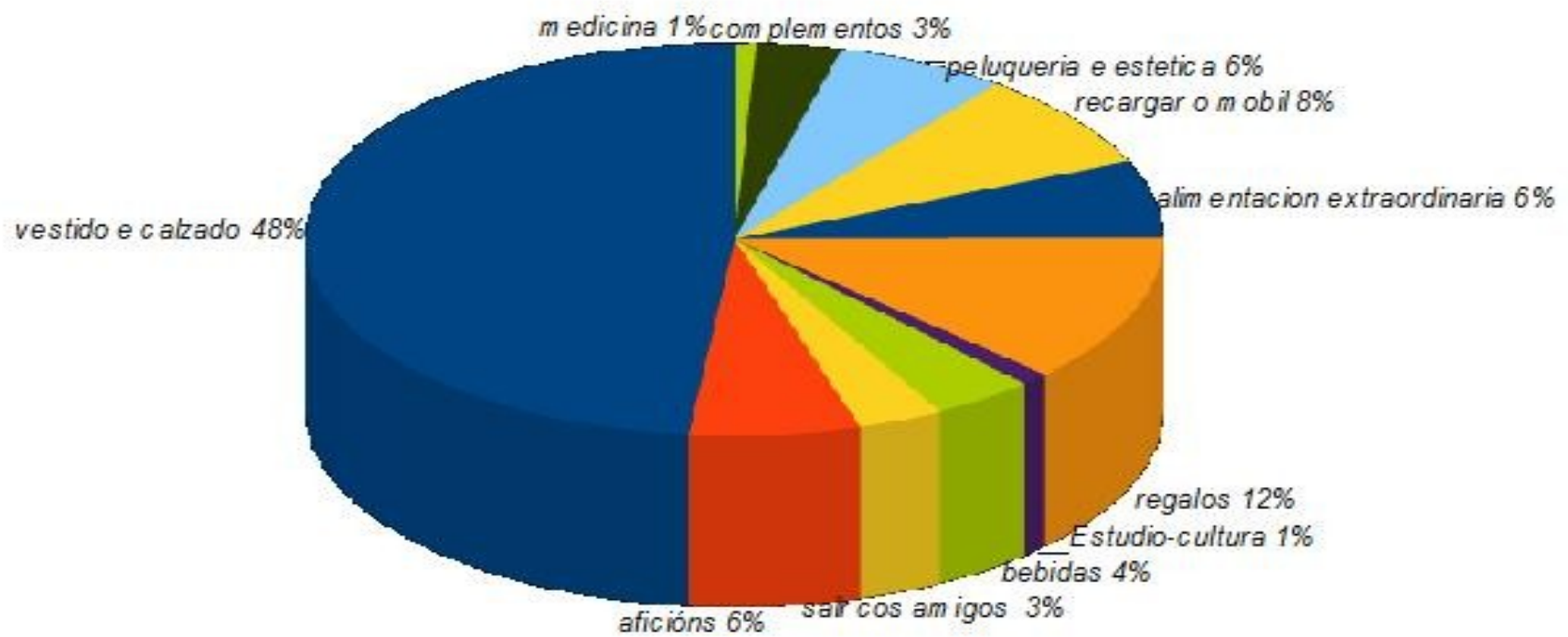
4º ESO

| | TOTALES | MEDIAS | VARIANZAS | DESVIACIÓN TÍPICA | mediana | primer cuartil | tercer cuartil |
|-----------------------------|---------------|--------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|----------------|
| vestido e calzado | 149,76 | 24,96 | 600,44 | 24,50 | 26,4 | 2,25 | 43,95 |
| aficións | 20 | 3,33 | 66,67 | 8,16 | 0 | 0 | 0 |
| saír cos amigos | 10 | 1,67 | 16,67 | 4,08 | 0 | 0 | 0 |
| transporte | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 |
| tabaco | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 |
| Cds, DVDs | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 |
| libros | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 |
| bebidas | 12 | 2,00 | 24,00 | 4,90 | 0 | 0 | 0 |
| Estudio-cultura | 3,3 | 0,55 | 1,82 | 1,35 | 0 | 0 | 0 |
| regalos | 38 | 6,33 | 49,87 | 7,06 | 5,5 | 0 | 11,75 |
| cine | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 |
| viaxes | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 |
| alimentacion extraordinaria | 19,75 | 3,29 | 8,85 | 2,97 | 3,625 | 0,675 | 4,8875 |
| Concertos – discotecas | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 |
| recargar o mobil | 25 | 4,17 | 64,17 | 8,01 | 0 | 0 | 3,75 |
| mantemento da moto | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 |
| ordenador internet | 0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 |
| peluqueria e estetica | 19,9 | 3,32 | 41,04 | 6,41 | 0 | 0 | 2,925 |
| complementos | 10 | 1,67 | 16,67 | 4,08 | 0 | 0 | 0 |
| medicina | 2,5 | 0,42 | 1,04 | 1,02 | 0 | 0 | 0 |
| TOTALES | 310,21 | 51,70 | 1273,25 | 35,68 | 61,725 | 26,8625 | 80,35 |

3.2.Tratamiento estadístico dos datos.

4º ESO

Gasto entre los alumnos de 4º de ESO



4.CONCLUSIÓN.S.

Resumo final dos resultados.

Paga: só 2 dos encuestados recibe unha paga,

o que corresponde cunha porcentaxe do 6%.

Observamos que os maiores gastos corresponden a Vestido e Calzado, seguido de Peluquería e Estética así como Saír cos amigos.

Comparación coa enquisa de gastos da xuventude do INC.

Realmente non observamos moitas diferencias con este estudo.

O gasto máis importante coincide nos dous estudos.