

ESTUDO SOBRE O GASTO DOS ADOLESCENTES

1. MOTIVACIÓN E PREPARACIÓN DO ESTUDO.

- 1.1. Estudo dos contidos de estatística descriptiva.
- 1.2. Tratamento estatístico dos fatos cunha folla de cálculo.
- 1.3. Motivación do estudo.

2. OBXECTIVOS E METODOLOXÍA.

- 2.1. Obxectivo do estudo.
- 2.2. Diseño mostral.
- 2.3. Recollida de datos.

3. ANÁLISE DOS DATOS.

- 3.1. Tratamento informático dos datos.
- 3.2. Tratamento estatístico dos datos.

4. CONCLUSIÓNS.

- 4.1. Resumo final dos resultados.
- 4.2. Comparación coa enquisa de gastos familiares do INE.
- 4.3. Outros estudos relacionados.

1. MOTIVACIÓN E PREPARACIÓN DO ESTUDO.

1.1. Estudo dos contidos de estatística descriptiva.

Os alumnos que integramos este grupo de traballo pertencemos á clase de Matemáticas A de 4º de ESO. O perfil do alumnado é un tanto heteroxéneo, algúns cursaremos o próximo ano un bacharelato de humanidades con Latín e Grego como optativas, outros un bacharelato artístico e finalmente algún un ciclo formativo de carácter técnico. Segundo a profesora o enfoque de esta asignatura é eminentemente práctico intentando adaptarse ás necesidades futuras do alumnado.

O bloque de Estatística que moitas veces queda relegado ó final do temario cobra neste caso unha especial relevancia. É este un tema bastante sinxelo pero cunha gran importancia de cara a unha cultura científica orientada a saber obter, interpretar e manexar información.

O estudo dos contidos teóricos e prácticos así como a aprendizaxe da utilización da folla de cálculo fixémosla a través dun curso virtual de Moodle:

[Curso Moodle: Estatística Descriptiva](#)

Nota: O curso aparece na aula virtual do IES Montojo quen nos deu permiso para visualizalo xa que no noso centro so está dispoñible na intranet.

Nome de usuario: estudante

Contraseña: montojo

O curso inclúe contidos como poboación, mostra, parámetros de centralización e dispersión, gráficos estatísticos,...



1.2. Tratamiento estadístico dos datos cunha folla de cálculo.

No curso Moodle tamén practicamos o tratamento de datos cunha folla de cálculo: tabulación, gráficos, cálculo de parámetros,...

The screenshot shows a Moodle quiz interface in Internet Explorer. The title is "Cuestionario sobre las tablas de frecuencias - Tentativa 1". It contains two questions:

1
Notas: --2
Se han anotado las notas de una clase: 4, 5, 6, 4, 5, 7, 6, 2, 4, 5 completa la tabla de frecuencias con la frecuencia absoluta, n_i , y la relativa, f_i .

x_i	n_i	f_i
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2
Notas: --4
En un pueblo se ha realizado una encuesta a 50 habitantes preguntándoles a que partido tenían intención de votar en las próximas elecciones. Se ha elaborado una tabla de frecuencias con los datos pero al enviarla por email se ha perdido una parte. Completa los datos que faltan.

x_i	n_i	N_i	f_i	F_i
Partido Tolerante	<input type="text"/>	15	<input type="text"/>	0.3
Partido Ecologista	<input type="text"/>	25	<input type="text"/>	<input type="text"/>

The screenshot shows a Moodle assignment page titled "ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA". The breadcrumb trail is "AV > EST_DES > Tareas > Ejercicios con gráficos estadísticos en hoja de cálculo".

Realiza los siguientes ejercicios con gráficos estadísticos en la hoja de cálculo de Openoffice:

Nota: Realiza cada ejercicio en una hoja distinta del mismo archivo y al finalizarlos envíalo.

Ejercicio 1: En una pequeña población se ha realizado un referendun para preguntar a sus vecinos que instalación deportiva preferían construir, se obtuvieron los siguientes datos:

x_i	$f_i\%$
Piscina	50%
Campo de fútbol	35%
Gimnasio	10%
Campo de golf	5%
Total	

Realiza un gráfico de sectores con los datos.

Ejercicio 2: Suponiendo que en el ejercicio anterior el pueblo tuviera una población de 2500 habitantes, realiza un gráfico combinado de barras y polígono de frecuencias con los datos del número de habitantes que ha escogido cada instalación.

Ejercicio 3: En un balneario se ha estudiado las edades de los hospedados un cierto día, obteniéndose los siguientes datos:
3, 45, 20, 25, 5, 45, 20, 25, 3, 20
Realiza una tabla de frecuencias con los datos y el gráfico estadístico que consideres más acertado.

Cargar ficheiros (Tamaño máximo: 2MB)

EST_DES: Cuestionario sobre gráficos estadísticos - Windows Internet Explorer

http://www.edu.xunta.es/centros/iessaturninomontejo/aulavirtual/mod/quiz/attempt.php?id=3366

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Google Buscar Más Acceder

Favoritos Dropbox - Archivos - Simp... EST_DES: Cuestionario ...

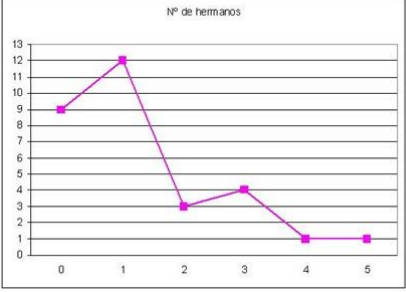
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Ya está identificado como Estudiante Proba (Salir)

AV EST_DES Cuestionarios Cuestionario sobre gráficos estadísticos Tentativa 1

Cuestionario sobre gráficos estadísticos - Tentativa 1

1
Notas: --2

Observa los datos sobre el número de hermanos:



completa la tabla de frecuencias:

x_i	n_i	$f_i\%$
0		
1		
2		
3		
4		

ENQUIJA EST_DES: Cuestionar... pantallazoMoodle2... informe1].odt - Op... ES 23:48

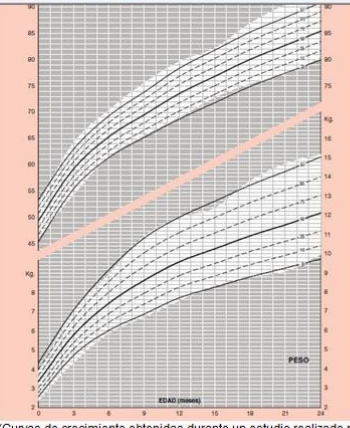
EST_DES: Cuestionario sobre interpretación de las curvas de crecimiento. - Windows Internet Explorer

http://www.edu.xunta.es/centros/iessaturninomontejo/aulavirtual/mod/quiz/attempt.php?id=3398

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Google Buscar Más Acceder

Favoritos Dropbox - Archivos - Simp... EST_DES: Cuestionario ...



(Curvas de crecimiento obtenidas durante un estudio realizado por el Instituto de investigación sobre crecimiento y desarrollo, fundación Faustino Orbeagoiz Eizaguirre)

En la primera parte de la gráfica tenemos la longitud de niñas de 0 a 24 meses y en la parte inferior la gráfica del peso.

1
Notas: --1

Empareja cada edad con el peso que tendrá una niña mediana:

9 meses

Recién nacida

18 meses

ENQUIJA EST_DES: Cuestionar... Dibujo - Paint informe1].odt - Op... ES 23:49

Curso: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA - Windows Internet Explorer

http://www.edu.xunta.es/centros/iesaturminomontejo/aulavirtual/course/view.php?id=104

Archivos Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Google Buscar Más Acceder

Favoritos Dropbox - Archivos - Simp... Curso: ESTADÍSTICA DE...

Questionario sobre interpretación de las curvas de crecimiento.

8 CÁLCULO DE PARÁMETROS ESTADÍSTICOS CON HOJA DE CÁLCULO

Las funciones estadísticas de las hojas de cálculo nos permiten calcular todos los parámetros de centralización y dispersión:

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	0	4	3	4		Total de datos:	"=CONTAR(A1:D10)"	40
2	1	3	3	2		Media:	"=PROMEDIO(A1:D10)"	1,93
3	2	0	2	1		Moda:	"=MODA(A1:D10)"	1
4	3	1	1	2		Mediana:	"=MEDIANA(A1:D10)"	2
5	0	2	4	1		Primer cuartil:	"=CUARTIL(A1:D10,1)"	1
6	1	0	4	2		Tercer cuartil:	"=CUARTIL(A1:D10,3)"	3
7	2	1	2	1		Recorrido:	"=MÁX(A1:D10)-MÍN(A1:D10)"	4
8	3	1	1	3		Rango intercuartilico:	"=H4-H5"	2
9	4	1	1	1		Varianza:	"=VAR(A1:D10)"	1,56
10	2	3	4	1		Desviación Típica:	"=DESVEST(A1:D10)"	1,25
11						Coeficiente de Variación:	"=H10/H2"	64,85%
12								
13								
14								
15								
16								

Tarea sobre el cálculo de parámetros con hoja de cálculo I

Encuesta sobre hábitos de deporte

Encuesta sobre hábitos alimenticios

Encuesta sobre hábitos de consumo

9

ENQUIISA Curso: ESTADÍSTICA... pantallazoMoodle4... informe1].odt - Op... ES 23:50

1.3.Motivación do estudo.

Barallamos varios temas para o noso estudo, todos eles en relación coa adolescencia: práctica de deportes, alimentación e gastos. Este último foi o que nos pareceu máis interesante. ¿En que gasta un adolescente de San Sadurniño? ¿Como poderíamos enfocar este tema?

Para responder a esta derradeira pregunta consultas as páxinas web seguintes: IGE, INE, EUROSTAT, INC (Instituto Nacional de Consumo) co fin de atopar estudos similares. Atopamos dous que se asemellan ó noso:

[INC: Xuventude e Consumo](#)

[INE: Enquisa de Presupostos Familiares](#)

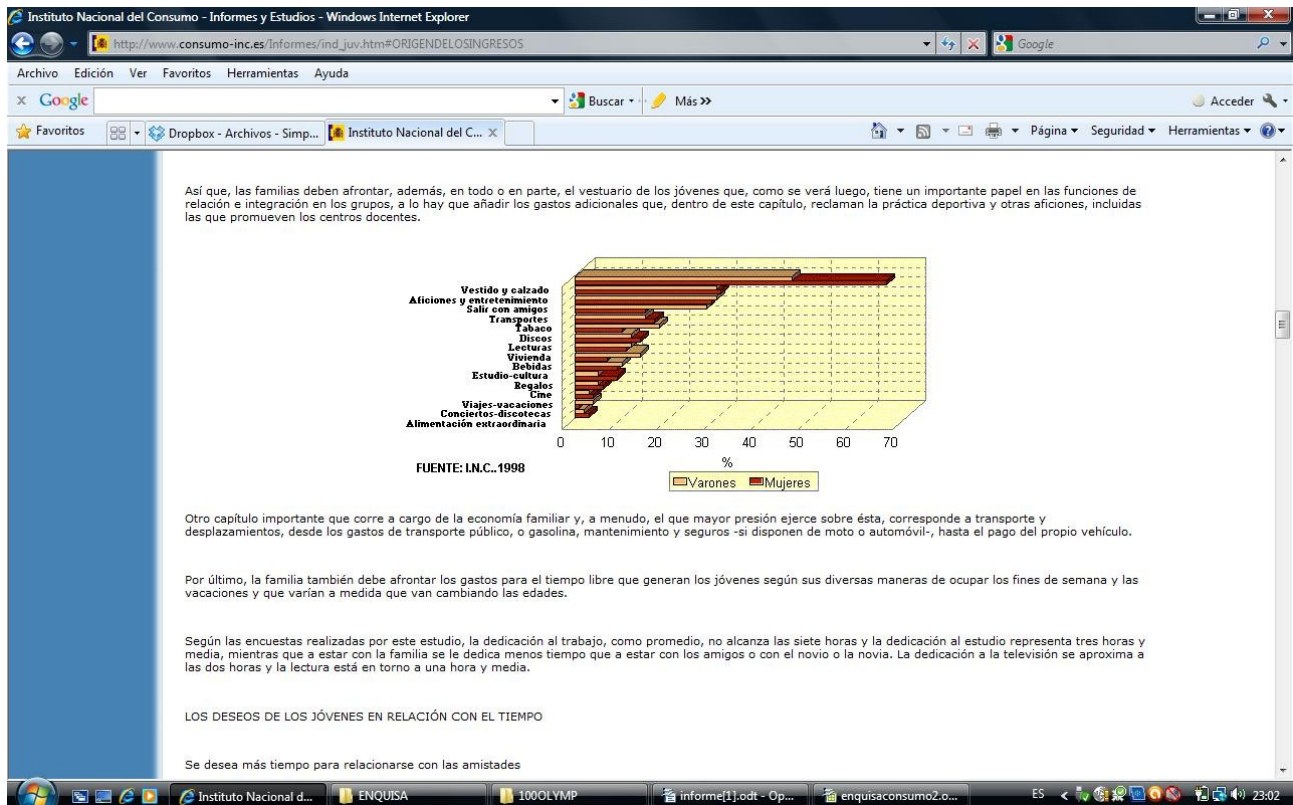
Na primeira delas atopamos un estudo similar ó que nos propoñemos polo tanto collemos ideas sobre o tema a tratar. Na páxina do INE estudamos a metodoloxía.

Relación documentos e páxinas consultadas:

Libreta individual de cuentas.pdf --> modelo de enquisa do estudo do INE sobre Presupostos Familiares.

Notas de prensa.pdf --> resumo dos resultados da enquisa de Presupostos Familiares.

Codificación de produtos.pdf -> clasificación de los productos de consumo según el INE.



2. OBXECTIVOS E METODOLOXÍA.

2.1.Obxectivo do estudo.

O primeiro obxectivo do INC é o estudo das pautas do consumo xuvenil, considerando como rapaces tódalas persoas entre 14 e 29 anos. Nós consideraremos a nosa poboación en estudo os alumnos de secundaria do C.P.I. San Sadurniño. As idades de ambos estudos non coinciden, xa que a idade dos alumnos abarca dos 12 ós 18 anos. No caso do INC os rapaces estudados poderían ser ou non estudantes, mentres que no noso caso teñen que ser forzosamente, isto supón deixar fora rapaces maiores de 16 anos que xa non están escolarizados.

Por outro lado, debemos decidir como rexistrar o gasto realizado. Se nos plantexan varios problemas:

- 1.¿Rexistramos o gastado coa paga semanal ou ben todo o comprado incluído o que pagan os pais?
- 2.¿Cales son os gastos principais dun adolescente?
- 3.¿Con que periodicidade rexistramos os datos?
- 4.¿Como deseñamos o cuestionario?

Para resolver estas dúbidas recorreremos ás páxinas web antes citadas:

- 1.Guiados polo estudo Xuventude e Consumo do INC decidimos incluír todo gasto relacionado co rapaz sexa abonado por el ou polo seus pais. Se ben decidimos incluír a pregunta de se recibe paga mensual ou non.
- 2.Seguindo o estudo anterior decidimos incluír os mesmos apartados e fixemos unha proba entre nós para comprobar se esquecíamos algún apartado. Engadindo posteriormente os apartados de complementos, peluquería e estética e menciñas.
- 3.Con respecto á metodoloxía do estudo seguimos a descrita na Enquisa de Presupostos Familiares do INE onde cada membro da familia en estudo debe rexistrar semanalmente os seus gastos. Decidimos deseñar nós tamén unha enquisa semanal.
- 4.O cuestionario deseñado non podía ser moi complexo se queríamos que os nosos compañeiros colaboraran. O modelo que decidimos utilizar finalmente é o que aparece no **Anexo I**.

2.1.Deseño mostral.

O noso obxectivo é estudar a todo o alumnado da ESO do noso centro, polo tanto esta é a nosa poboación. Decidimos utilizar unha mostra para realizar a nosa investigación e así simular máis realistamente a enquisa de gasto nos fogares do INE.

A seguinte cuestión foi como realizar o muestreo. Tiñamos a lista de alumnos por curso en papel co seu número de clase, polo tanto, decidimos utilizar esta información.

2.2.1.Muestreo

O muestreo defínese como o conxunto de regras seguidas para seleccionar a mostra. Segundo o criterio a considerar hai varios tipos de mestreos:

1º Criterio: **Muestreo aleatorio con/sin reemplazamento**

Queríamos unha mostra dos alumnos cun tamaño fixo e onde cada alumno aparecera só unha vez e tiveran todos a mesma probabilidade de saír elexidos. O muestreo máis axeitado é o muestreo aleatorio sen reemplazamento.

2º Criterio: **Agrupamento da poboación en subconxunto dependentes ou non da característica a estudar.**

Gustaríanos facer un estudo por cursos ou polo menos por ciclos, para saber se hai diferencias significativas no gasto segundo a idade. Por outro lado tamén nos gustaría estudar as diferencias por sexos.

Este tipo de muestreo chámase muestreo por conglomerados. E ó escoller a mostra segundo dous criterios: curso e sexo sería un muestreo bietápico.

Para resolver este problema de forma práctica decidimos tomar unha mostra de tamaño ó 25% da poboación orixinal para simplificar o noso problema (aínda que máis adiante se fai un resumo do erro cometido,...). Mantivemos esa proporción en cada curso e por sexos.

O reparto de alumnos e alumnas por nivel é o seguinte:

	<i>1º ESO</i>	<i>2º ESO</i>	<i>3º ESO</i>	<i>4º ESO</i>
Alumnos	18	17	20	13
Alumnas	15	18	11	15

O proceso seguido foi o seguinte:

1º --> Numeramos os alumnos de cada nivel de 1 a n e as alumnas de 1 a m.

2º --> Co xenerador de números aleatorios da calculadora obtivemos un número do 0 ó 1 e o multiplicamos por n-1, sumamos 1 e redondeamos ás unidades. O número obtido está comprendido entre 1 e n. Ese alumno quedaría incluído na mostra.

3º -> Renumeramos os alumnos do 1 a n-1, eliminando ó alumno escollido.

4° --> Co xenerador de números aleatorios da calculadora obtivemos un número do 0 ó 1 e o multiplicamos por $n-2$, sumamos 1 e redondeamos ás unidades. O número obtido está comprendido entre 1 e $n-1$. Ese alumno quedaría incluído na mostra.

Repetimos agora os pasos 3 e 4 ata acadar o 25% de n .

Para obter unha mostra coas alumnas procedemos igual.



Finalmente, obtivemos unha mostra distribuída da seguinte forma:

	<i>1° ESO</i>	<i>2° ESO</i>	<i>3° ESO</i>	<i>4° ESO</i>
Alumnos	5	4	5	3
Alumnas	3	5	3	4

2.1.Recollida de datos.

O grupo de traballo foi clase por clase repartindo as enquisas e explicando o procedemento para cubrilas, facendo fincapé nos seguintes puntos:

- a) As enquisas non deben levalo nome, son anónimas. Os datos non se utilizarán para máis fin que o estudo do concurso.
- b) Deben levala enquisa no peto todo o día e ir apuntando cada un dos gastos realizados.
- c) A participación é voluntaria, pero a non entrega do cuestionario complicanos a análise dos datos.
- d) Para participar é necesario ter permiso firmado polos pais.

Entregamos os cuestionarios, segundo o modelo do Anexo I, o martes 31 de maio para comezar o estudo ó día seguinte. Polo tanto, os participantes rexistraron os seus ingresos entre o 1 e o 7 de xuño.



Ó recollelos cuestionarios rexistramos as seguintes incidencias:

	1º ESO	2º ESO	3º ESO	4º ESO	TOTAL
Entregadas correctamente	4	6	7	5	22
Entregadas sin cubrir o	0	1	0	1	2

	1º ESO	2º ESO	3º ESO	4º ESO	TOTAL
defectuosas					
Sin entregar por varios motivos	3	2	1	1	7
Sin entregar por no dar permiso sus padres	1	0	0	0	1
TOTAL	8	9	8	7	32

Atopamos ó primeiro dos problemas, ¿como tratar os dato defectuosos? ¿que facer cos datos que nos faltaban?

Finalmente, decidimos rexistrar na folla de calculo tan só os datos dos cuestionarios entregados correctamente e dos defectuosos. Queda para máis adiante que facer cos datos que faltan.

3. ANÁLISE DOS DATOS.

3.1.Tratamento informático dos datos.

Para o tratamento dos datos utilizamos unha folla de cálculo, xa que este foi o programa estudiado previamente na clase.

	3ºeso	3ºeso	3ºeso	3ºeso	3ºeso	3ºeso	3ºeso						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1 curso	3ºeso	3ºeso	3ºeso	3ºeso	3ºeso	3ºeso	3ºeso		TOTALES	MEDIAS	VARIANZAS	DESVIACIÓN TÍPICA	
2 sexo	F	F	M	indef	M	M	M						
3 paga	non	non	non	non	non	non	non						
4 vestido e calzado	0				17,94	29,95	85	10	142,89	28,58	1115,08	33,39	
5 aficións	0		0					20	20	6,67	133,33	11,55	
6 saír cos amigos	0			4	15			40	59	14,75	323,58	17,99	
7 transporte	0								0	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	
8 tabaco	0								0	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	
9 CD's DVD	0						20	20	20	10,00	200,00	14,14	
10 libros	0					20,35			20,35	10,18	207,06	14,39	
11 bebidas	0			6,75			40	40	46,75	15,58	458,52	21,41	
12 Estudio-cultura	0	3,3	1						4,3	1,43	2,86	1,69	
13 regalos	10							5	15	7,50	12,50	3,54	
14 cine					7,7			10	17,7	8,85	2,65	1,63	
15 viaxes									0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
16 alimentación extraordinaria	6,12	3,9	4,05	5,55	6,9		11	11	37,52	6,25	6,77	2,60	
17 Concetos-discotecas								15	15	15,00	#DIV/0!	#DIV/0!	
18 recargar o móvil				8	20		10	10	48	12,00	29,33	5,42	
19 mantemento da moto								20	20	20,00	#DIV/0!	#DIV/0!	
20 ordenador, internet...								15	15	15,00	#DIV/0!	#DIV/0!	
21 peluqueria e estética	3,7		7	20	69		5	5	104,7	20,94	764,07	27,64	
22 complementos		1			5		15	30	51	12,75	166,92	12,92	
23 medicina				6,5				7	13,5	6,75	0,13	0,35	
24									0	12,51	268,07	16,37	

En cada unha das follas rexistramos o resultado de cada un dos cursos.

No caso de non ter datos utilizamos indef.

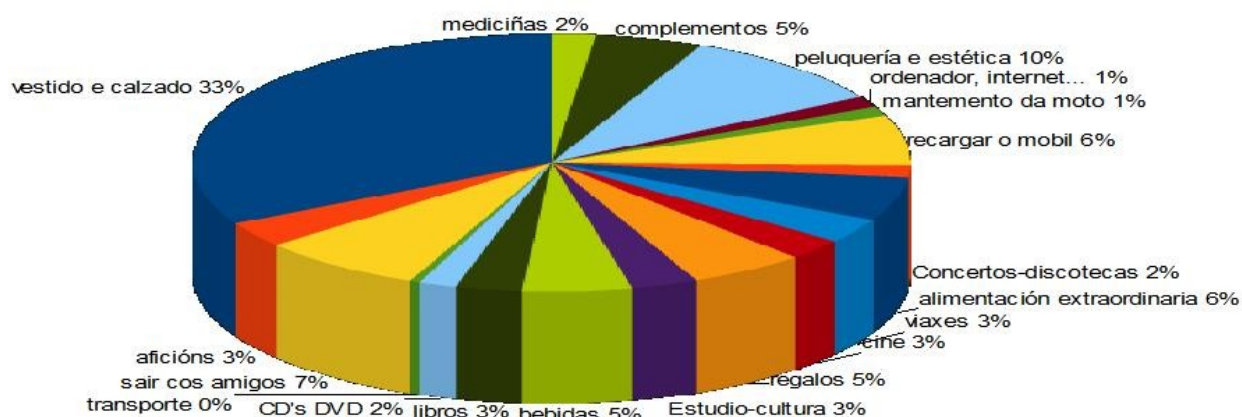
3.2.Tratamento estatístico dos datos.

Para cada un dos cursos calculamos os seguintes parámetros: media, varianza, desviación típica, mediana e cuartís. Para cada un dos apartados de gasto e tamén un estudo do gasto global por alumno.

A) RESULTADOS GLOBALES

	TOTAL	MEDIA	VARIANZA	DESVIACIÓN TÍPICA	MEDIANA	PRIMER CUARTIL	TERCER CUARTIL
aficións	565,64	25,71	25,71	32,58	12,5	0	43,0975
sair cos amigos	55	2,39	4,58	12,42	0	0	0
transporte	129	5,61	10,75	27,67	0	0	10
tabaco	7,7	0,33	0,64	1,88	0	0	0
CD's DVD	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
libros	29,2	1,27	2,43	7,08	0	0	0
bebidas	51,35	2,23	4,28	11,38	0	0	0
Estudio-cultura	85,15	3,70	7,10	18,95	0	0	2,2
regalos	51,6	2,24	4,30	11,83	0	0	0,25
cine	90	3,91	7,50	18,55	0	0	10
viaxes	45,7	1,99	3,81	9,70	0	0	1,925
alimentación extraordinaria	54	2,35	4,50	14,04	0	0	0
Concertos-discotecas	94,82	4,12	7,90	18,88	3,975	1,875	5,6925
recargar o mobil	27	1,17	2,25	6,28	0	0	0
mantemento da moto	108	4,70	9,00	21,95	2,5	0	10
ordenador, internet...	20	0,87	1,67	5,65	0	0	0
peluquería e estética	23	1,00	1,92	5,63	0	0	0
complementos	167,1	7,27	13,93	35,79	0	0	9,875
medicifías	83,3	3,62	6,94	17,80	0	0	5,075
TOTALES	34,15	1,48	2,85	7,53	0	0	0,625
	1721,71	74,86	143,48	343,75	65,49	18,165	127,2

Gasto de los alumnos

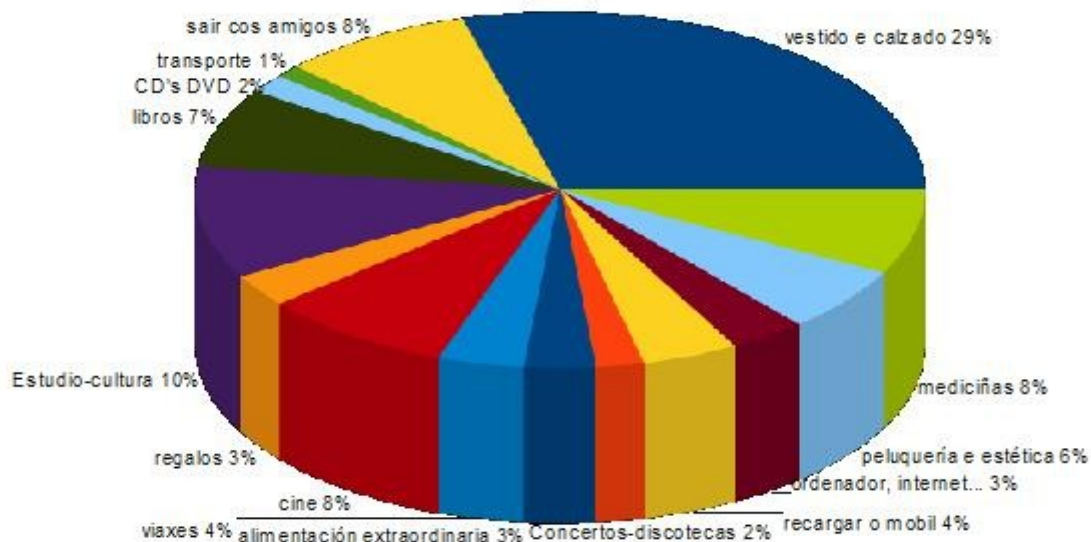


B) RESULTADOS POR CURSOS:

1º ESO

	TOTALES	MEDIAS	VARIANZAS	DESVIACIÓN TÍPICA	mediana	primer cuartil	tercer cuartil
vestido e calzado	69	5,00	75,00	8,66	7,5	0	24,75
aficións	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
sair cos amigos	20	6,67	33,33	5,77	5	0	10
transporte	2,7	0,90	2,43	1,56	0	0	0,675
tabaco	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
CD's DVD	4	0,00	0,00	0,00	0	0	1
libros	17	1,67	8,33	2,89	2,5	0	6,75
bebidas	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
Estudio-cultura	24	0,00	0,00	0,00	0	0	6
regalos	7	0,00	0,00	0,00	0	0	1,75
cine	20	6,67	33,33	5,77	5	0	10
viaxes	9	0,00	0,00	0,00	0	0	2,25
alimentación extraordinaria	7,45	2,48	0,95	0,98	2	1,125	2,7375
Concertos-discotecas	5	0,00	0,00	0,00	0	0	1,25
recargar o mobil	10	3,33	33,33	5,77	0	0	2,5
mantemento da moto	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
ordenador, internet...	8	0,00	0,00	0,00	0	0	2
peluquería e estética	14	4,67	65,33	8,08	0	0	3,5
complementos	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
mediciñas	18,15	5,00	75,00	8,66	1,575	0	6,1125
TOTALES	235,3	58,83	3131,40	55,96	52,475	17,925	93,375

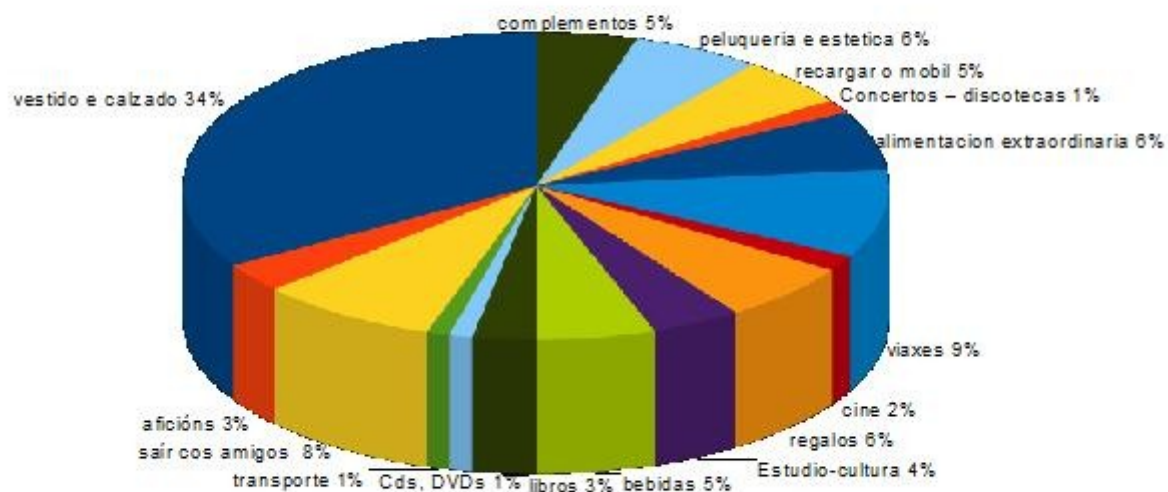
Gasto entre alumnos de 1º ESO



2º ESO

	TOTALES	MEDIAS	VARIANZAS	DESVIACIÓN TÍPICA	MEDIANA	PRIMER CUARTIL	TERCER CUARTIL
vestido e calzado	163	32,60	3444,50	58,69	0	0	40
afici3ns	15	2,50	112,50	10,61	0	0	0
saír cos amigos	40	6,67	800,00	28,28	0	0	0
transporte	5	0,83	12,50	3,54	0	0	0
tabaco	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
Cds, DVDs	5,2	0,87	0,00	0,00	0	0	0
libros	14	2,33	98,00	9,90	0	0	0
bebidas	26,4	4,40	109,52	10,47	0,6	0	4,2
Estudio-cultura	20	3,33	0,00	0,00	0	0	0
regalos	30	5,00	50,00	7,07	0	0	7,5
cine	8	1,33	32,00	5,66	0	0	0
viaxes	45	7,50	1012,50	31,82	0	0	0
alimentacion extraordinaria	30,1	5,02	12,50	3,54	3,6	2,175	4,875
Concertos – discotecas	7	1,17	24,50	4,95	0	0	0
recargar o mobil	25	4,17	0,00	0,00	5	1,25	5
mantemento da moto	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
ordenador internet	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
peluqueria e estetica	28,5	4,75	66,13	8,13	0	0	6,375
complementos	22,3	3,72	112,50	10,61	1	0	4,475
medicina	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
TOTALES	484,5	80,75	1753,71	41,88	0	0	0,6

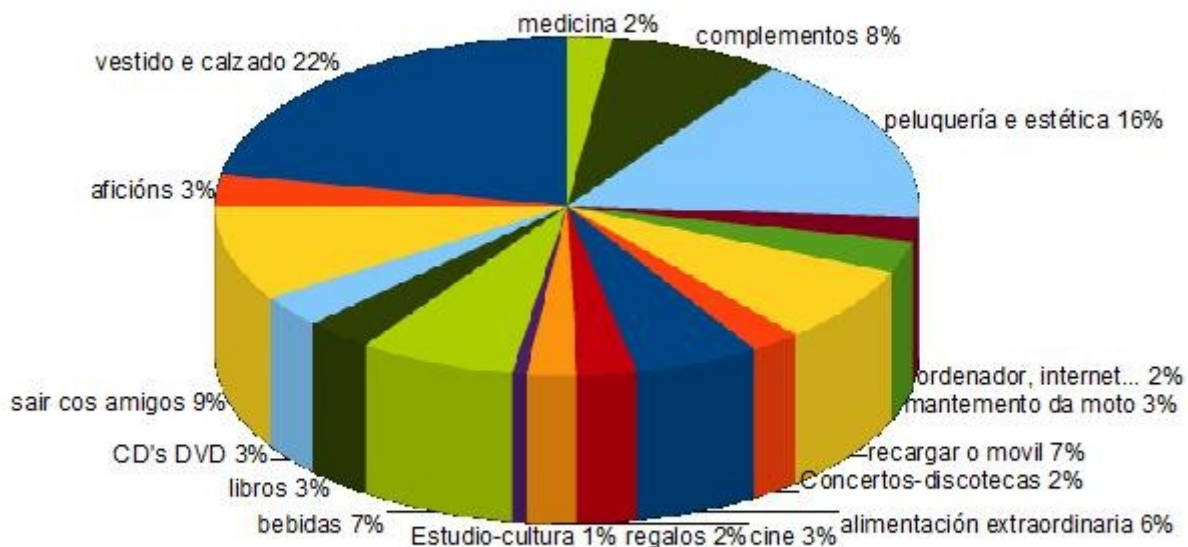
Gasto entre alumnos de 2º de ESO



3º ESO

	TOTALES	MEDIAS	VARIANZAS	DESVIACIÓN TÍPICA	mediana	primer cuartil	tercer cuartil
vestido e calzado	142,89	23,82	1028,18	32,07	13,97	2,5	26,9475
aficións	20	2,86	57,14	7,56	0	0	0
sair cos amigos	59	8,43	223,95	14,97	0	0	9,5
transporte	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
tabaco	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
CD's DVD	20	2,86	57,14	7,56	0	0	0
libros	20,35	2,91	59,16	7,69	0	0	0
bebidas	46,75	6,68	222,22	14,91	0	0	3,375
Estudio-cultura	4,3	0,61	1,54	1,24	0	0	0,5
regalos	15	2,14	15,48	3,93	0	0	2,5
cine	17,7	2,53	19,09	4,37	0	0	3,85
viaxes	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
alimentación extraordinaria	37,52	5,36	11,23	3,35	5,55	3,975	6,51
Concertos-discotecas	15	2,14	32,14	5,67	0	0	0
recargar o movil	48	6,86	55,81	7,47	8	0	10
mantemento da moto	20	2,86	57,14	7,56	0	0	0
ordenador, internet...	15	2,14	32,14	5,67	0	0	0
peluquería e estética	104,7	14,96	613,78	24,77	5	1,85	13,5
complementos	51	7,29	129,90	11,40	1	0	10
medicina	13,5	1,93	10,87	3,30	0	0	3,25
TOTALES	650,71	92,96	9095,45	95,37	55,49	15,935	148,575

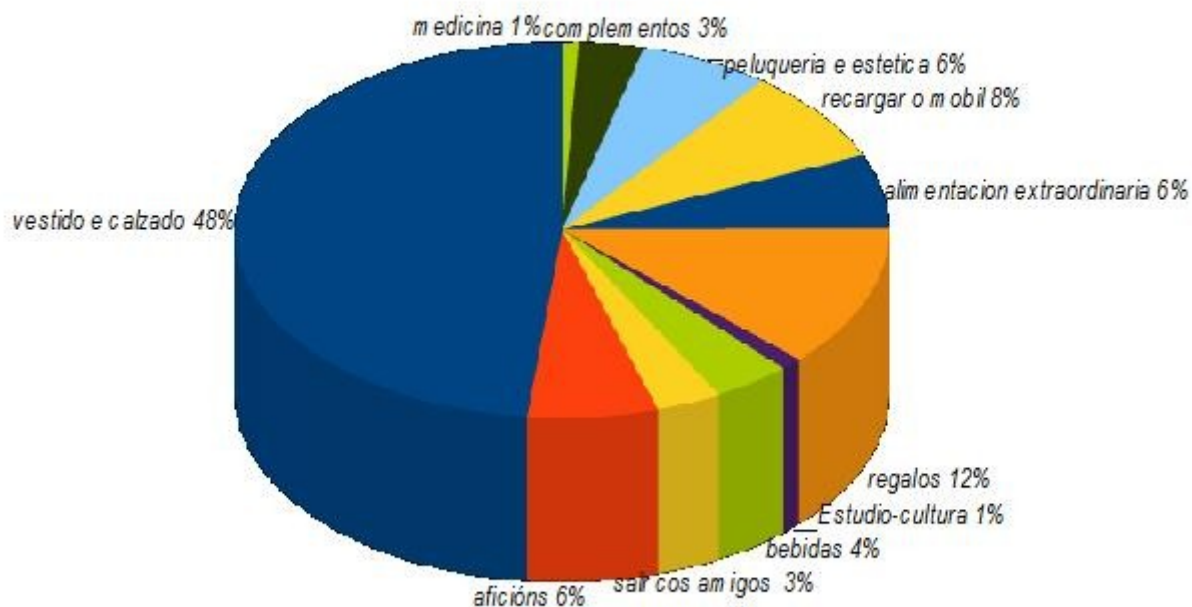
Gasto entre los alumnos de 3º de ESO



4º ESO

	TOTALES	MEDIAS	VARIANZAS	DESVIACIÓN TÍPICA	mediana	primer cuartil	tercer cuartil
vestido e calzado	149,76	24,96	600,44	24,50	26,4	2,25	43,95
aficións	20	3,33	66,67	8,16	0	0	0
saír cos amigos	10	1,67	16,67	4,08	0	0	0
transporte	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
tabaco	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
Cds, DVDs	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
libros	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
bebidas	12	2,00	24,00	4,90	0	0	0
Estudio-cultura	3,3	0,55	1,82	1,35	0	0	0
regalos	38	6,33	49,87	7,06	5,5	0	11,75
cine	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
viaxes	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
alimentacion extraordinaria	19,75	3,29	8,85	2,97	3,625	0,675	4,8875
Concertos – discotecas	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
recargar o mobil	25	4,17	64,17	8,01	0	0	3,75
mantemento da moto	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
ordenador internet	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0
peluqueria e estetica	19,9	3,32	41,04	6,41	0	0	2,925
complementos	10	1,67	16,67	4,08	0	0	0
medicina	2,5	0,42	1,04	1,02	0	0	0
TOTALES	310,21	51,70	1273,25	35,68	61,725	26,8625	80,35

Gasto entre los alumnos de 4º de ESO



4. CONCLUSIONES.

4.1. Resumen final dos resultados.

Paga: só 2 dos encuestados recibe unha paga, o que corresponde cunha porcentaxe do 6%.

Observamos que os maiores gastos corresponden a Vestido e Calzado, seguido de Peluquería e Estética así como Saír cos amigos.

4.2. Comparación coa enquisa de gastos da xuventude do INC.

Realmente non observamos moitas diferencias con este estudo. O gasto máis importante coincide nos dous estudos.

