

COMUNICACIÓN VISUAL 3 eso. PUBLICIDADE GRÁFICA. CPI Cabo da Area

VAS VER UN GRUPO DE IMAXES (EN BRANCO E NEGRO) E DE SLOGANS DE PUBLICIDADE REAL ESTÁN DISOCIADOS E TI DEBERÁS COMO VOLVER A UNILOS.

A TAREFA CONSISTE EN

1) DECIDIR QUE SLOGAN VAI CON CADA IMAXE.

RECORTAS A FRASE E A PEGAS DO XEITO QUE PENSES QUE QUEDA MELLOR EN CADA CASO

2) RESPONDER ÁS SEGUINTES PREGUNTAS:

A- PRODUCTO, IDEA, SERVIZO, ETC QUE SE PUBLICITA

B- EXPLICACIÓN DA PUBLICIDADE:

- QUE QUERE EXPRESAR

- QUE RECURSO USA (OBXECTIVIDADE, COMPARACIÓN CONN VALORES PERMANENTES, ESPECTACULARIDADE)

C- ¿É EFECTIVA A PUBLICIDADE? ¿POR QUE?

3) PENSAAS CORES QUE MELLOR IRÍAN CA PUBLICIDADE E PINTAR (LÁPIS DE CORES)

**“Aquí está el
resto de tu
abrigo de piel”**

**¿VOLVEMOS EN TU COCHE,
O EN EL MÍO?**

**MORE SPACE FOR
THE BIG ONES.**
SUPPORT THE NEW ELEPHANT PARK
WITH YOUR DONATION: PC80-804-4

He.illo

**PLANTS
MAKE
US
HAPPY**

You are what you wear.

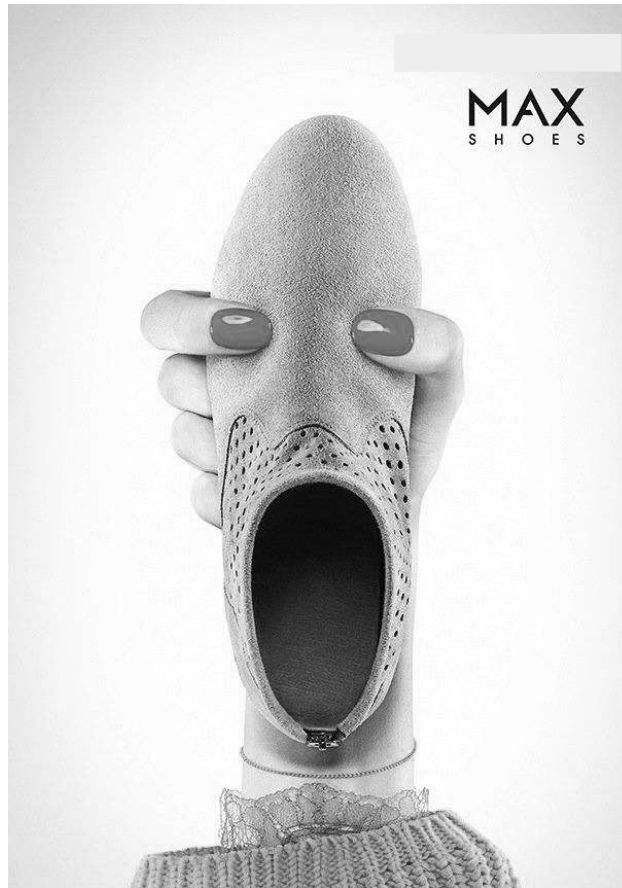
La sensación de volar bajo

Against bad breath.

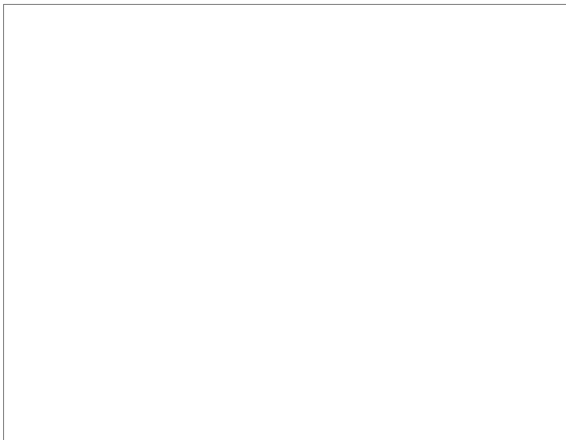
Gárdasme o segredo?

**deliciosos
a cualquier
hora...**

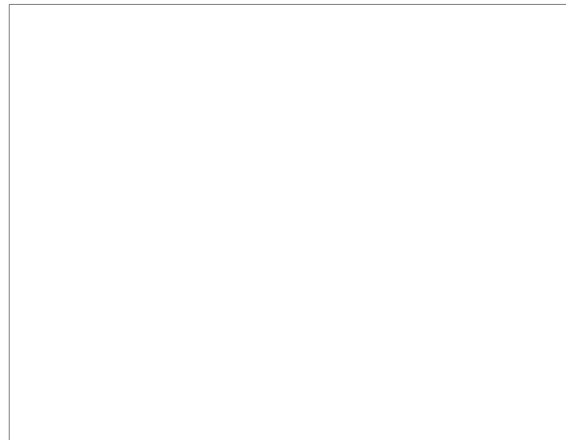
Huesos sanos y fuertes.



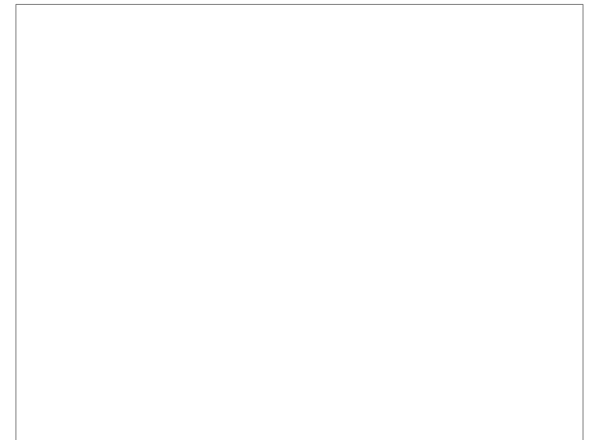
1

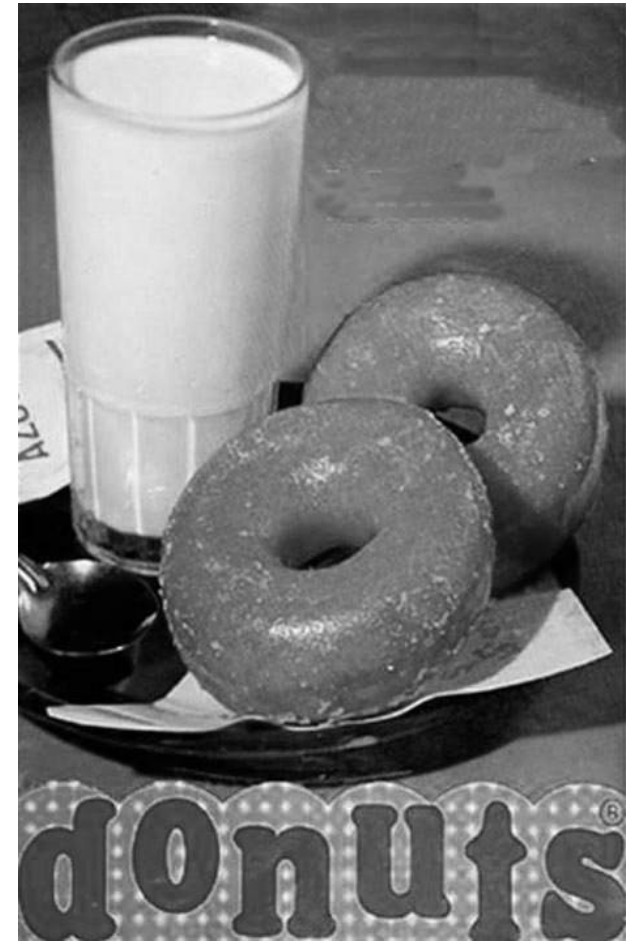


2



3

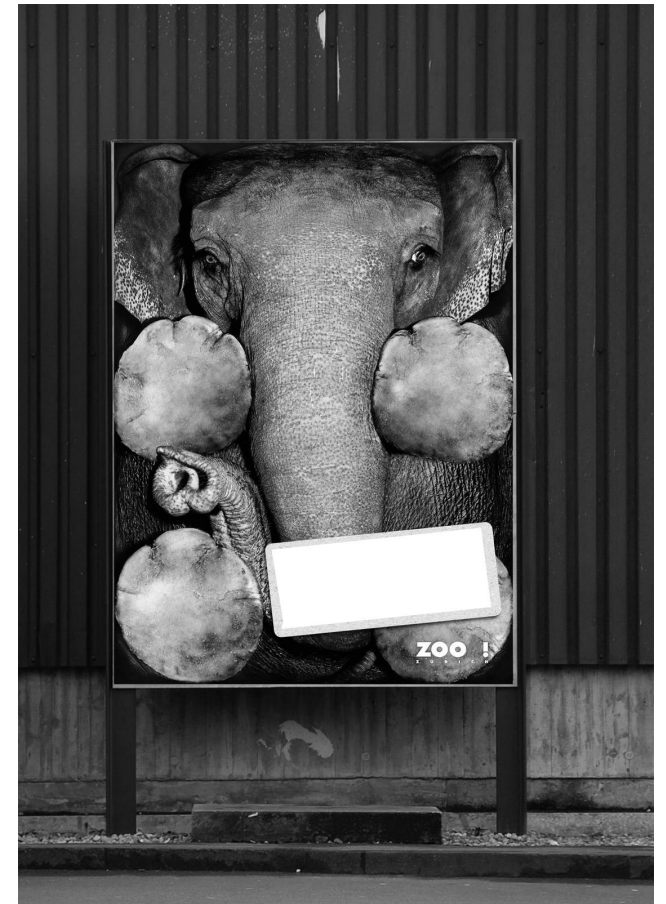




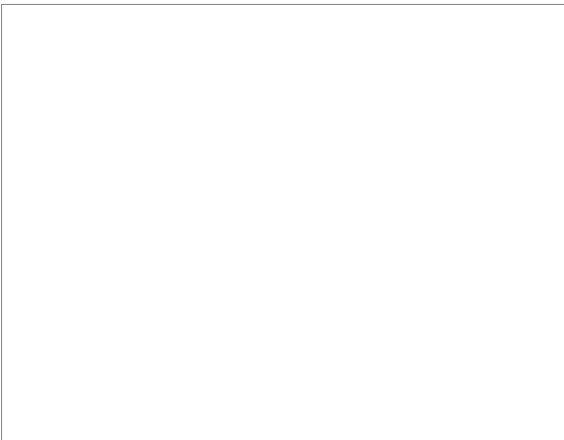
4

5

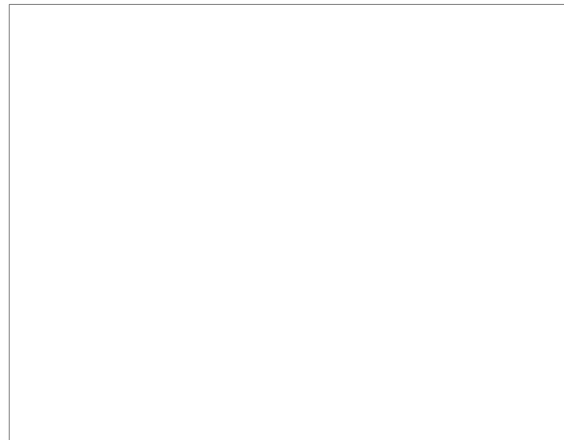
6



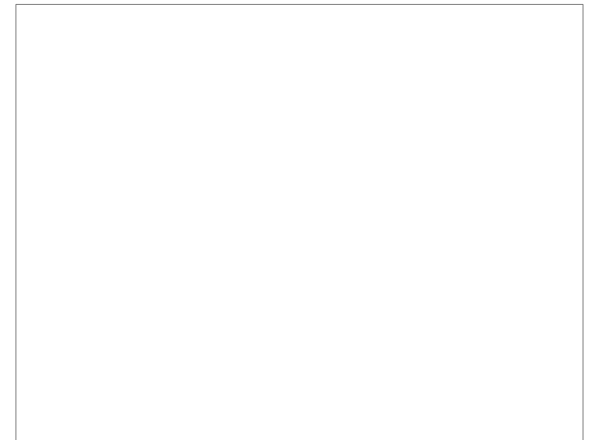
7



8

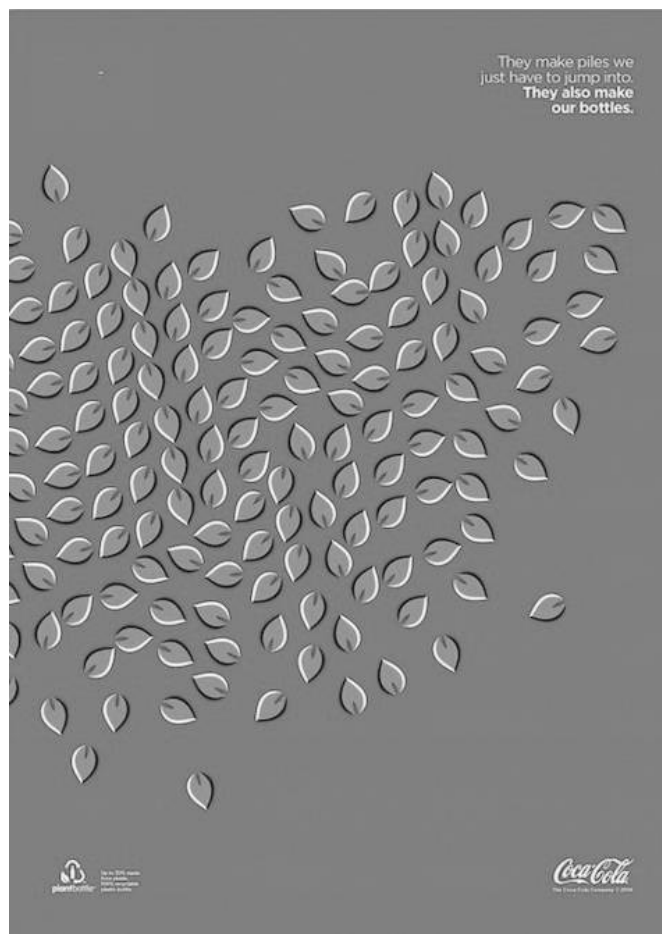


9





10



11

¿Cales son comerciais)?

¿Cal está baseado nunha ilusión óptica?

¿Cal/cales teñen que ver co maltrato animal?

¿Cal che gusta máis e por que?