

1- debuxa a espiral de 3 centros sabendo que o paso mide 4,5 cm (4 puntos)

2- Indica VERDADEIRO (V) ou FALSO (F) nas seguintes afirmacións: (4 puntos)

	V	F
O deseño modular só está baseado nun elemento que se repite chamado MÓDULO		
No proceso de comunicación, O contexto é o texto que acompaña á mensaxe		
Os elementos da publicidade gráfica son: imaxe, slogan, logo e texto miúdo		
A publicidade “espectáculo” trata de amosar claramente as cualidades do productio que se vende		
Unha comunicación ten un fin exhortativo cando trata de persuadir, animar, incitar ou obrigar ao receptor a facer algo		
Unha comunicación informativa pode tamén expresar sentimentos		
Nunha imaxe figurativa, a representación do obxecto e o obxecto real NON están conectados formalmente.		
Os óvalos e ovoides constrúense con arcos de circunferencia		

3- no análise da seguinte publicidade, SELECCIONA o que mais se axuste (2 puntos):

MEDIO	Revista	
	Televisión	
TIPO de publicidade	Obxectiva	
	comparativa	
	espectáculo	
Que cualidade se resalta das seguintes	É un vehículo antigo	
	É un vehículo novo	
	É un vehículo nacional	
Cal é o slogan		

