

Anexo III. Modelo de programación de proba libre de módulos profesionais

1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
27006528	CIFP AS MERCEDES	LUGO	2012/2013

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
ENA	ENERXÍA E AUGA	CSENA	EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍA SOLAR TÉRMICA	Superior	Ordinario

Módulo profesional

Código MP	Nome	Horas
MP0354	Promoción do uso eficiente da enerxía e a auga	87

Profesorado responsable

María del Camino Mourenza Díaz

Índice

Rexenerar co cursor no índice e premendo F9 (actualizar campos)

1.	Identificación da programación	1
	Centro educativo.....	1
	Ciclo formativo	1
	Módulo profesional	1
	Profesorado responsable.....	1
2.	Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación	3
2.1	Primeira parte da proba	3
2.1.a	Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan.....	3
2.1.b	Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado	3
2.2	Segunda parte da proba	4
2.2.a	Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan.....	4
2.2.b	Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado	4
3.	Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación.....	5
4.	Características da proba e instrumentos necesarios para o seu desenvolvemento	5
4.1	Primeira parte da proba	5
4.2	Segunda parte da proba	5

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1 Primeira parte da proba

2.1.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1. Documenta a promoción de produtos e servizos enerxéticos, tendo en conta a relación entre as posibles accións comerciais e as técnicas de márketing.
RA2. Planifica accións divulgativas sobre o uso eficiente da enerxía e a auga, e xustifica os obxectivos e as liñas de actuación

2.1.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1. Elaboráronse manuais de vendas e elixíronse os elementos que os configuran.
CA1.2. Realizáronse argumentarios que detallen as características, as vantaxes e os beneficios dos produtos e dos servizos comercializados.
CA1.3. Confeccionouse un ficheiro de clientes e rexistráronse nel todos os datos de interese.
CA1.4. Comparáronse os produtos e os servizos das empresas do sector, e realizáronse táboas e presentacións.
CA1.5. Explicouse a actitude que cumpra amosar ante a competencia na preparación e na realización das intervencións, e valoráronse as súas consecuencias.
CA1.6. Describíronse os elementos do márketing e detallouse como interveñen na función comercial.
CA1.7. Explicouse o uso das comunicacións nos labores comerciais.
CA1.8. Aplicáronse técnicas de venda e sistematizouse o seu uso.
CA1.9. Valorouse a importancia do método e da autoorganización no traballo, e analizáronse as súas vantaxes.
CA2.1. Explicáronse os plans públicos e ascampañas de comunicación sobre o uso eficiente da enerxía e a auga.
CA2.2. Identificáronse os destinatarios, os seus contornos e as súas demandas, utilizando enquisas, táboas de media e rexistros oficiais.
CA2.3. Determináronse as necesidades de información e de formación da poboación destinataria, en función do nivel de preparación técnica.
CA2.4. Enumeráronse e argumentáronse tecnicamente e economicamente as recomendacións sobre o uso racional da enerxía e a auga.
CA2.5. Definíronse obxectivos de aforro de enerxía e de auga realistas e axustados a cada situación.
CA2.6. Elixíronse os espazos e os recursos tecnolóxicos e didácticos necesarios para a intervención.
CA2.7. Estimouse o custo das accións.
CA2.8. Describíronse os pasos necesarios para a organización de actividades divulgativas
CA2.9. Determináronse, secuenciáronse e programáronse os contidos dun plan de divulgación sobre o uso eficiente e os hábitos de consumo responsables da enerxía e da auga.

CA2.10. Elaboráronse informes, folletos, presentacións e propostas das accións de información e formación, utilizando as tecnoloxías da información e da comunicación.

2.2 Segunda parte da proba

2.2.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA3. Programa accións divulgativas sobre o uso eficiente da enerxía e da auga, tendo en conta a relación entre as actividades deseñadas e o público obxectivo identificado.
RA4. Avalía accións divulgativas sobre o uso eficiente da enerxía e a auga, e xustifica os parámetros de avaliación seleccionados

2.2.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA3.1. Establecéronse os criterios de preparación de espazos e de recursos tecnolóxicos e didácticos necesarios para desenvolver as accións.
CA3.2. Explicouse o funcionamento básico das instalacións enerxéticas e de subministración de auga.
CA3.3. Informouse sobre as auditorías e os diagnósticos realizados do comportamento enerxético de edificios, así como sobre a eficiencia e o funcionamento das instalacións de enerxía e auga.
CA3.4. Argumentouse o aforro enerxético e de auga perseguido coa aplicación das melloras propostas.
CA3.5. Elaborouse un documento con respostas ás posibles preguntas e ás obxeccións formuladas polos destinatarios.
CA3.6. Establecéronse os criterios de uso dos recursos tecnolóxicos e didácticos para facer atractiva e amena a intervención.
CA3.7. Relacionáronse as actitudes positivas para o desenvolvemento óptimo da intervención.
CA3.8. Expuxéronse plans de divulgación sobre o uso eficiente e os hábitos de consumo responsables da enerxía e a auga, tendo en conta as diferenzas de nivel de preparación técnica dos destinatarios
CA4.1. Confeccionáronse modelos de avaliación adaptados a cada tipo de intervención.
CA4.2. Deseñáronse cuestionarios, enquisas e informes para estudar o desenvolvemento e os resultados das accións.
CA4.3. Determináronse os criterios claros e concretos para avaliar as intervencións.
CA4.4. Analizáronse as repercusións das accións a partir da documentación xerada.
CA4.5. Valorouse o grao de cumprimento dos obxectivos marcados.
CA4.6. Analizáronse as causas da desviación dos resultados obtidos con respecto aos obxectivos.
CA4.7. Redactáronse informes técnicos coas conclusións da avaliación.
CA4.8. Propuxéronse medidas correctoras de mellora das accións.
CA4.9. Mantívose unha actitude construtiva e obxectiva en todo o proceso de avaliación.

3. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Márketing, mercado, produtos, prezos, promoción e distribución.
Autoorganización do traballo: vantaxes.
Técnicas de comunicación. Comunicacions. Manual de vendas. Argumentación. Ficheiro de clientes.
Visitas.
Técnicas de venda: conferencia, demostración, ensaio e proba. Tratamento de obxeccións.
Pechamento de vendas.
Plans públicos de uso eficiente da enerxía e de uso da auga.
Normativa estatal, autonómica e local que inflúen no uso eficiente da enerxía e da auga.
Campañas de comunicación sobre a eficiencia enerxética e o uso da auga.
Tipoloxía de destinatarios.
Axuste entre as necesidades manifestadas e as reais.
Obxectivos e recomendacións sobre o uso eficiente da enerxía e a auga.
Salas de reunión.
Recursos tecnolóxicos e didácticos.
Cálculo do custo da actuación.
Organización de actividades divulgativas.
Plans de divulgación: destinatarios, obxectivos, duración e recursos necesarios.
Contidos: secuencia e orzamento.
Documentos anexos: folletos, catálogos técnicos e esquemas.
Elaboración de documentación: informes, folletos, presentacións e propostas.
Preparación da intervención e uso de recursos. Exposición de plans de divulgación.
Conferencias técnicas sobre enerxía e auga. Argumentación: características, vantaxes e beneficios. Tratamento das preguntas e das obxeccións.
Actitude durante a intervención.
Modelos, criterios e instrumentos de avaliación.
Repercusións das accións.
Grao de cumprimento dos obxectivos.
Posibles causas da desviación entre os resultados e os obxectivos: medidas correctoras.
Informes de resultados e melloras propostas.

4. Características da proba e instrumentos necesarios para o seu desenvolvemento

4.1 Primeira parte da proba

A proba será escrita e consistirá na resolución de varias cuestións teóricas. Esta primeira parte da proba calificarase de 0 a 10 puntos, terá carácter eliminatorio. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a 5 puntos. Duración máxima: 1 hora.
O instrumento necesario para a realización da proba será un bolígrafo.

4.2 Segunda parte da proba

A proba será escrita e consistirá na resolución de varias cuestións prácticas. Esta parte da proba calificarase de 0 a 10 puntos, terá carácter eliminatorio. Para a súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a 5 puntos. As persoas que non superen a primeira parte da proba serán cualificadas cun cero nesta segunda parte. Duración máxima: 1 hora.
Os instrumentos necesarios para a realización da proba serán un bolígrafo.