



**Relación de libros de texto e material didáctico impreso para o curso 2012/2013**

**Departamento da familia profesional de comercio e marketing**

<b>Código de centro:</b> 27006528	<b>Denominación do centro:</b> IES As Mercedes
<b>Enderezo:</b> Avda de Madrid, 75	<b>Concello:</b> Lugo <b>Provincia:</b> Lugo
<b>Correo Electrónico:</b> ies.asmercedes@edu.xunta.es	<b>Teléfono:</b> 982201075 <b>Fax:</b> 982250499

Curso e etapa	Área Materia Ámbito Módulo	Título, autor, editorial e ano de publicación	ISBN	Lingua da edición
C.M Com.	O. Almacenaxe	Operaciones de almacenaje, M <sup>a</sup> Escudero/ J. Escrivá/ F. Clar, Ed.Mc Graw-Hill, 2006	978-84-481-4698-6	Castelán
C.M Com.	O. Venda	Operaciones de venta, Ed. Editex, M <sup>a</sup> José Ascaso e Yolanda Arranz, 2003	978-84-9771-181-4	Castelán
C.M Com.	AXPEC	Admón y gestión de un pequeño establecimiento comercial, M <sup>a</sup> J. Escrivá/ F. Clar/ E. Forcada, Ed. Mc Graw-Hill, 2008	978-84-481-6415-7	Castelán
C.S Mk.	M.P.V	Marketing en el punto de venta, Ed. Mc Graw-Hill, Joan Escrivá Monzó/F. Clar Bononad, 2005	978-84-481-9944-9	Castelán
C.S Mk.	I. Comercial	Investigación comercial, F. Moreno Manzanares/A. Gutiérrez/ P.J. Coronado, Ed.Mc Graw-Hill, 2005	978-84-481-9925-8	Castelán
C.S Mk.	Políticas de Mk	Políticas de Marketing, Ed.Mc Graw-Hill, M <sup>a</sup> Amparo de la Encarnación Gabín, 2005	978-84-481-9923-4	Castelán

**RECOMENDADOS PARA CICLO MEDIO DE COMERCIO:**

MÓDULO	EDITORIAL	ISBN
Aplicacións Informáticas de propósito xeral	Mc Graw-Hill	978-84-481-4305-3

**RECOMENDADOS PARA CICLO SUPERIOR DE MARKETING:**

MÓDULO	EDITORIAL	ISBN
Xestión da compravenda	Mc Graw-Hill	978-84-481-9993-7
Aplicacións Informáticas de propósito xeral	Mc Graw-Hill	978-84-481-4305-3
Loxística	Paraninfo	978-84-9732-651-1