

¿¿ALFIN 2.0 ??

un poco de **teoría**...

y... **mucho de práctica**

Catuxa Seoane Garcia

[http:// www.deakialli.com](http://www.deakialli.com)

Bibliotecas Municipais da Coruña

Quienes sómos



- Diplomada en Biblioteconomía. Licenciada en Documentación
- Coordinadora Tecnologías Emergentes. SMB da Coruña
- Blogger y dospuntocerista

∴ Deakialli DocuMental ∴ www.deakialli.com



¿Es lo mismo estar alfabetizado **hoy** que hace...**X**
años?



¿Es lo mismo estar alfabetizado **aquí** que en cualquier otra parte del mundo?

Dicotomía *alfabetización-alfabetizaciones*

Alfabetizaciones

Nuevos
media, Hipermedia

Lectura colaborativa

Conocimiento
asociativo y
relacionado



El concepto de alfabetización cambia radicalmente

Competencias informacionales + informáticas: **habilidades digitales** (Digital Information fluency)

Habilidades en información digital: La forma de encontrar información es diferente del entorno impreso. Encontrar, evaluar y usar la información digital de forma eficaz, eficiente y ética.

Los profesores y bibliotecarios deben:

- enseñar estas habilidades para que sus estudiantes estén mejor equipados para obtener la información que necesitan
- entender la importancia de las competencias informacionales y ser transmisores de estas habilidades/conocimientos entre sus estudiantes

Competencias informacionales +
informáticas: **habilidades digitales**
(Digital Information fluency)

Competencias informacionales



La Red nos hace más listos

En 2020, los seres humanos serán más inteligentes gracias al uso de herramientas on-line

Vota ☆☆☆☆☆ Resultados ★★★★★ 11 Votos

VERSIÓN PARA MÓVIL

Comentarios 7

A+ A-

ENVIAR A UN AMIGO

Compartir

MIGUEL ÁNGEL CRIADO - MADRID - 05/03/2010
08:20



LO + VIRAL AHORA

- Zapatero defiende el Ministerio de Igualdad frente a las "voces que quieren que desaparezca"**
14 comentarios
- Caamaño ve "extravagante" la querrela de Correa contra Garzón**
19 comentarios
- Al menos cuatro muertos y siete heridos al estallar un coche bomba**
2 comentarios
- Jackson cuestiona a Gasol tras otra derrota más**
¡Deja tu comentario!

Quedan sólo diez años para que los seres humanos sean más inteligentes. No sólo eso, también serán mejores lectores, con buena ortografía y habrán ampliado sus capacidades de comprensión. Y todo gracias a Internet

realizada a 900 expertos, entre profesores universitarios, responsables de empresas tecnológicas o líderes de la Red. La mitad son veteranos: están en Internet desde 1992.

Este artículo en Atlantic sobre el impacto de Google en la inteligencia, provocó las preguntas de la encuesta.

El trabajo forma parte de una serie de encuestas que, con carácter anual, dibujan cómo será la Internet del futuro. Cada año, cambian las preguntas. En la anterior edición presentaron ocho escenarios posibles a los entrevistados. La mayoría eran sobre innovaciones tecnológicas: realidad aumentada, interfaces o redes sociales.

PUBLICIDAD

Consigue la mejor colección de **Pensamiento Crítico**



ESTILOS DE VIDA

Nacidos con la red

Sí, es cierto: con la tecnología el mundo ya no es lo que era. Ni los chavales.
| Para las generaciones nacidas o crecidas cuando internet y los móviles eran una realidad, la tecnología no es una novedad. La usan para relacionarse. para vivir. Forma parte de ellos

★★★★★ 0 votos | 5 comentarios

Cristina Sáez | 10/01/2009 | Actualizada a las 03:31h | Gente y TV



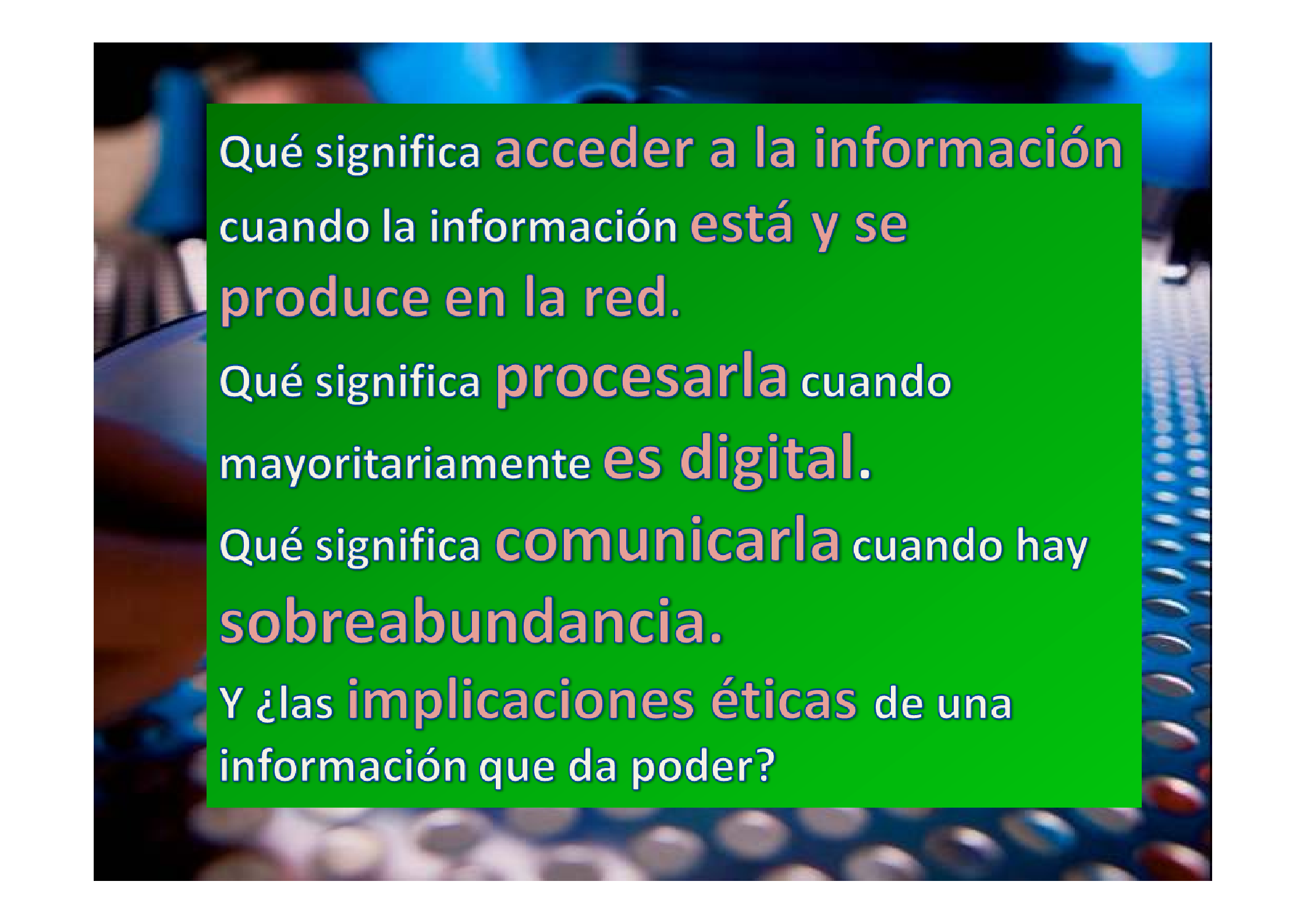
A⁻ A⁺



Otras formas de aprender



La clase invertida



Qué significa **acceder a la información** cuando la información **está y se produce en la red.**

Qué significa **procesarla** cuando mayoritariamente **es digital.**

Qué significa **comunicarla** cuando hay **sobreabundancia.**

Y ¿las **implicaciones éticas** de una información que da poder?

Vivimos una revolución



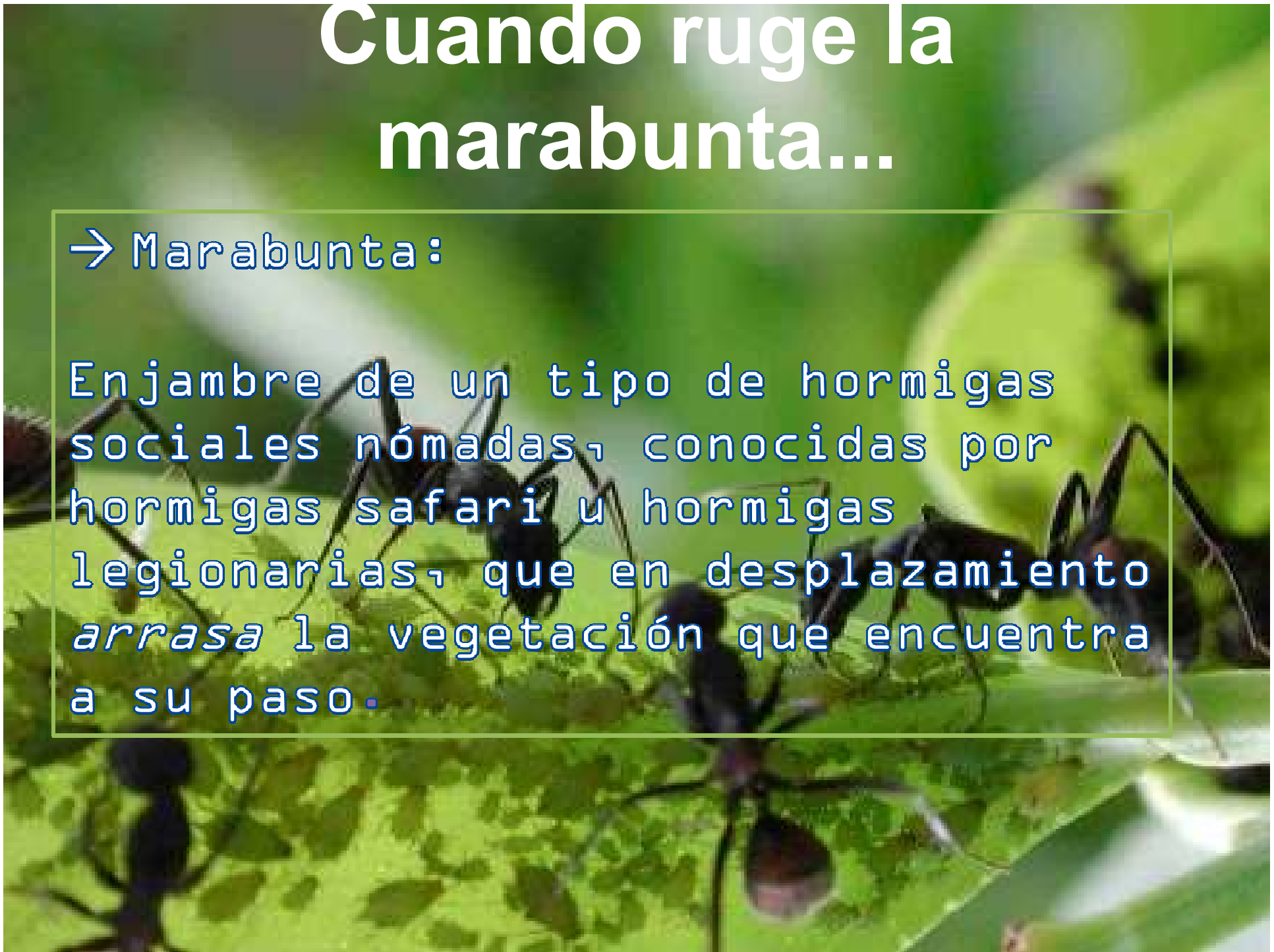
REDES SOCIALES REVOLUCION ON LINE


Surgió una nueva manera de convivencia, participación y expresión social de los ciudadanos que afecta a la política y la vida cívica, la educación y la cultura

Cuando ruge la marabunta...

→ Marabunta:

Enjambre de un tipo de hormigas sociales nómadas, conocidas por hormigas safari u hormigas legionarias, que en desplazamiento *arrasa* la vegetación que encuentra a su paso.





... "Gracias a Internet miles de personas liberadas de las jerarquias tradicionales pueden innovar para producir nuevos contenidos, bienes y servicios"...

Eric Schmidt

Gennaro Pasca

Seamos gansos...

Web Social

1. Compartir la misma dirección y el sentido del grupo, permite llegar más rápido y fácilmente al destino deseado.

2. Permaneciendo en sintonía y unidos junto a los que se dirigen a la misma dirección será más sencillo alcanzar las metas.

3. Comparten el liderazgo, los problemas y los trabajos, reuniendo habilidades, capacidades y recursos

4. Una palabra de aliento a tiempo motiva, da fuerzas y ayuda.

5. Si hacemos realidad el espíritu de equipo, si pese a las diferencias conformamos un grupo para todo tipo de situaciones, la vida será más simple

Seamos gansos...

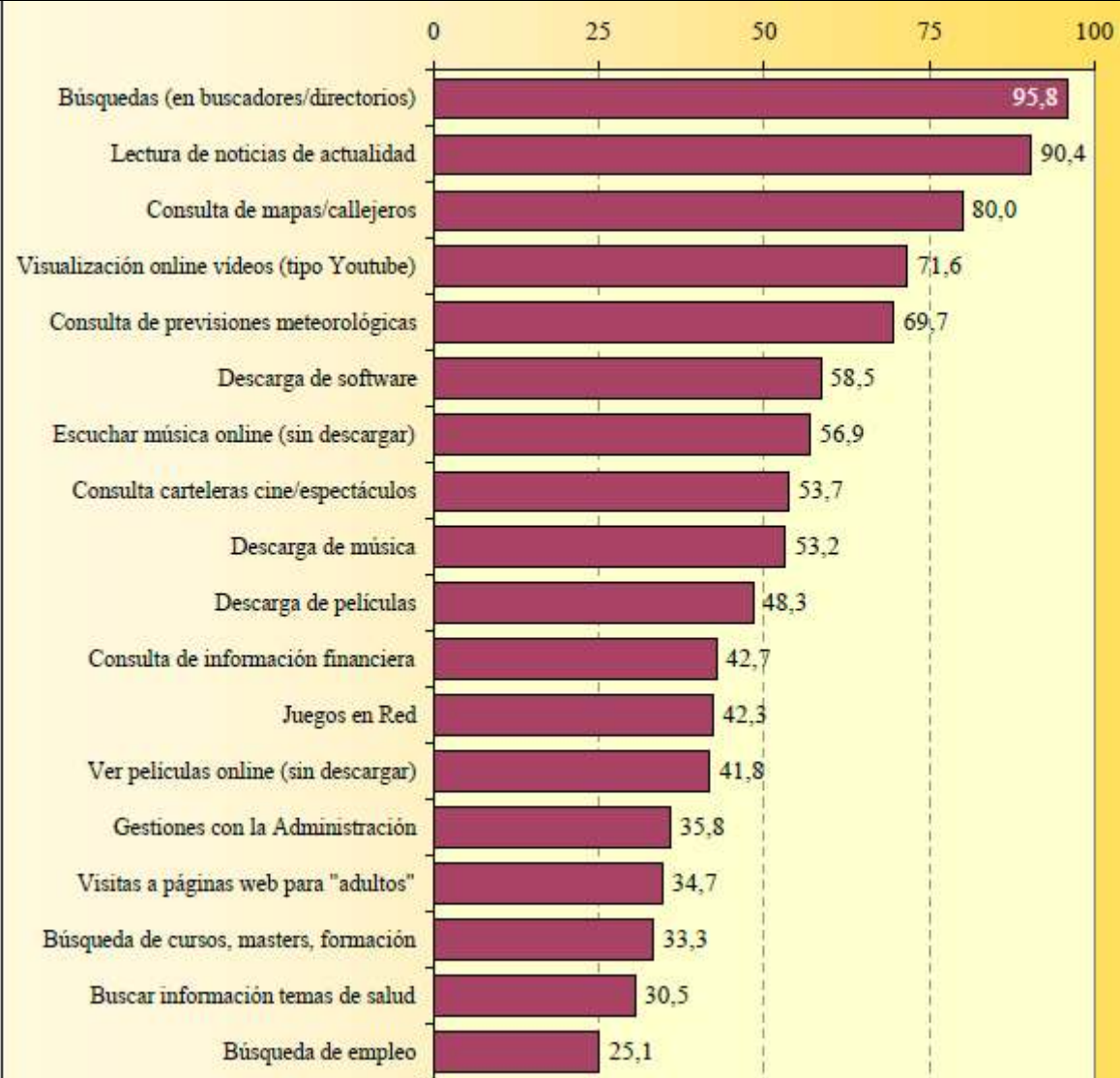


“La colaboración masiva facilita el empoderamiento de una comunidad creciente de individuos y organizaciones vinculadas que crean riqueza y valor y logran un nivel sin precedentes de aprendizaje y descubrimiento científico”

Don Tapscott. Wikinomics: la nueva economía de las multitudes inteligentes

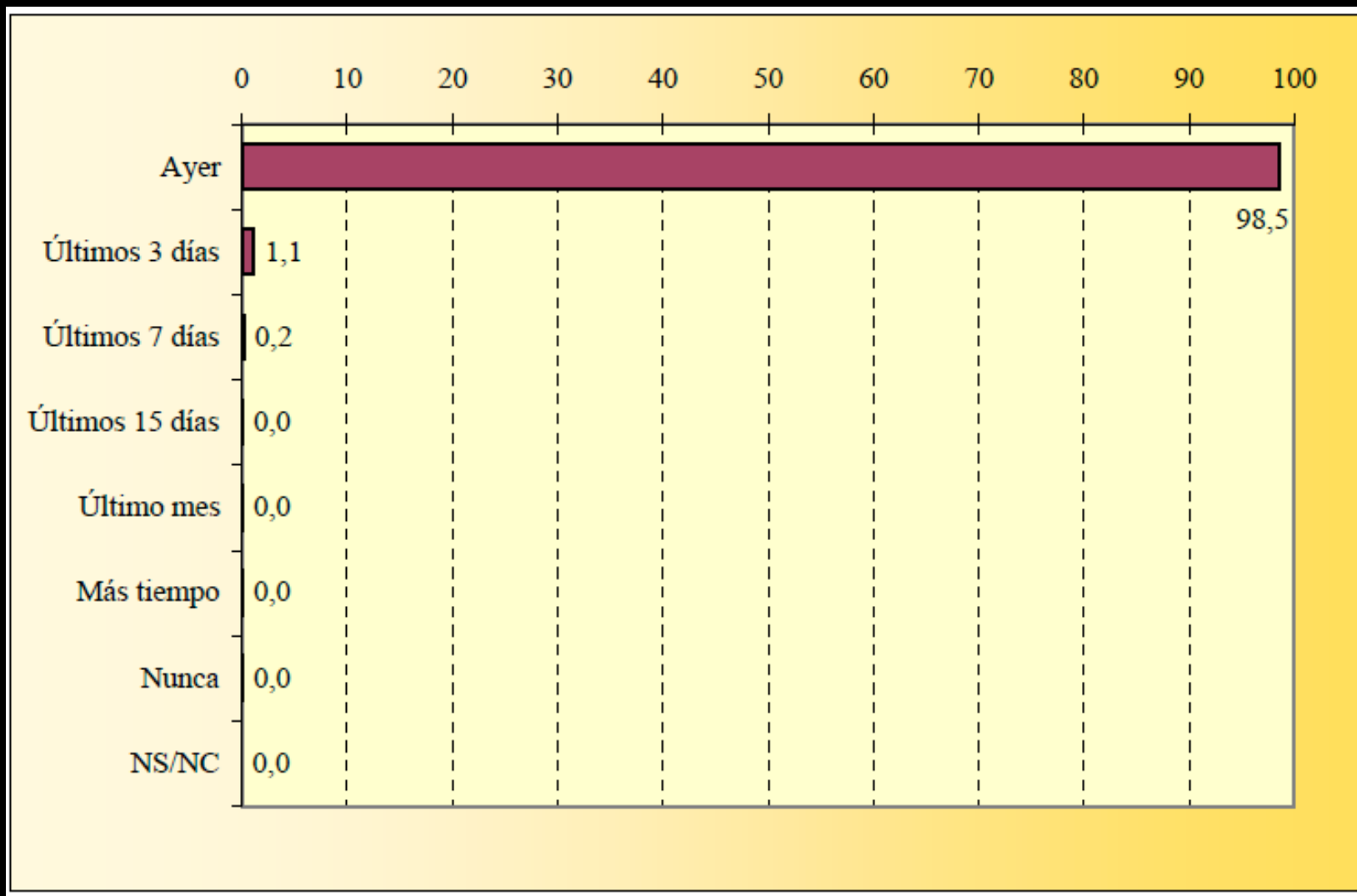


NAVEGANTES EN LA RED
12ª encuesta AIMC a
usuarios de Internet.
FEBRERO 2010

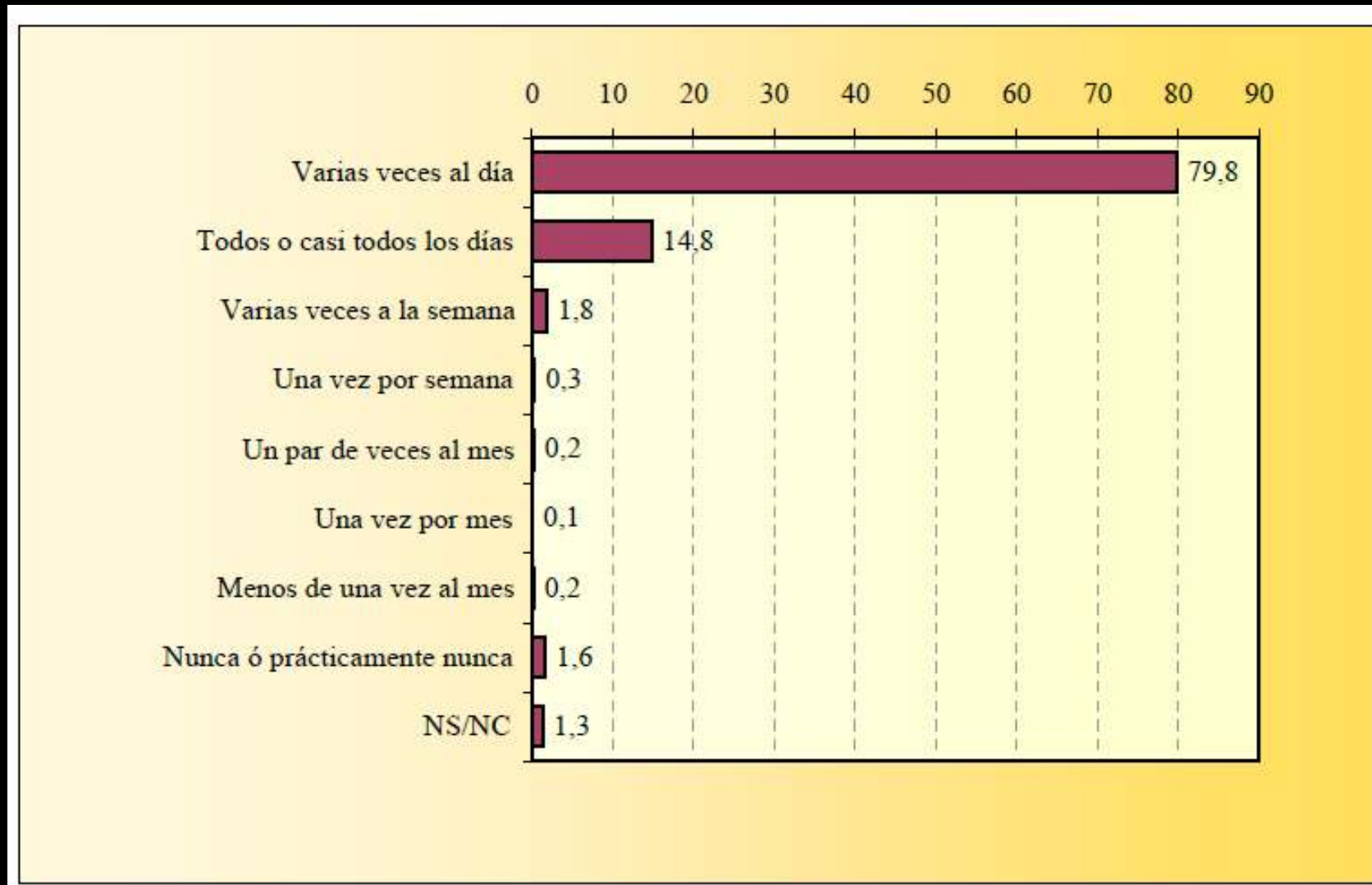


Durante los últimos 30 días ¿cuáles de las siguientes actividades ha realizado a través de Internet?

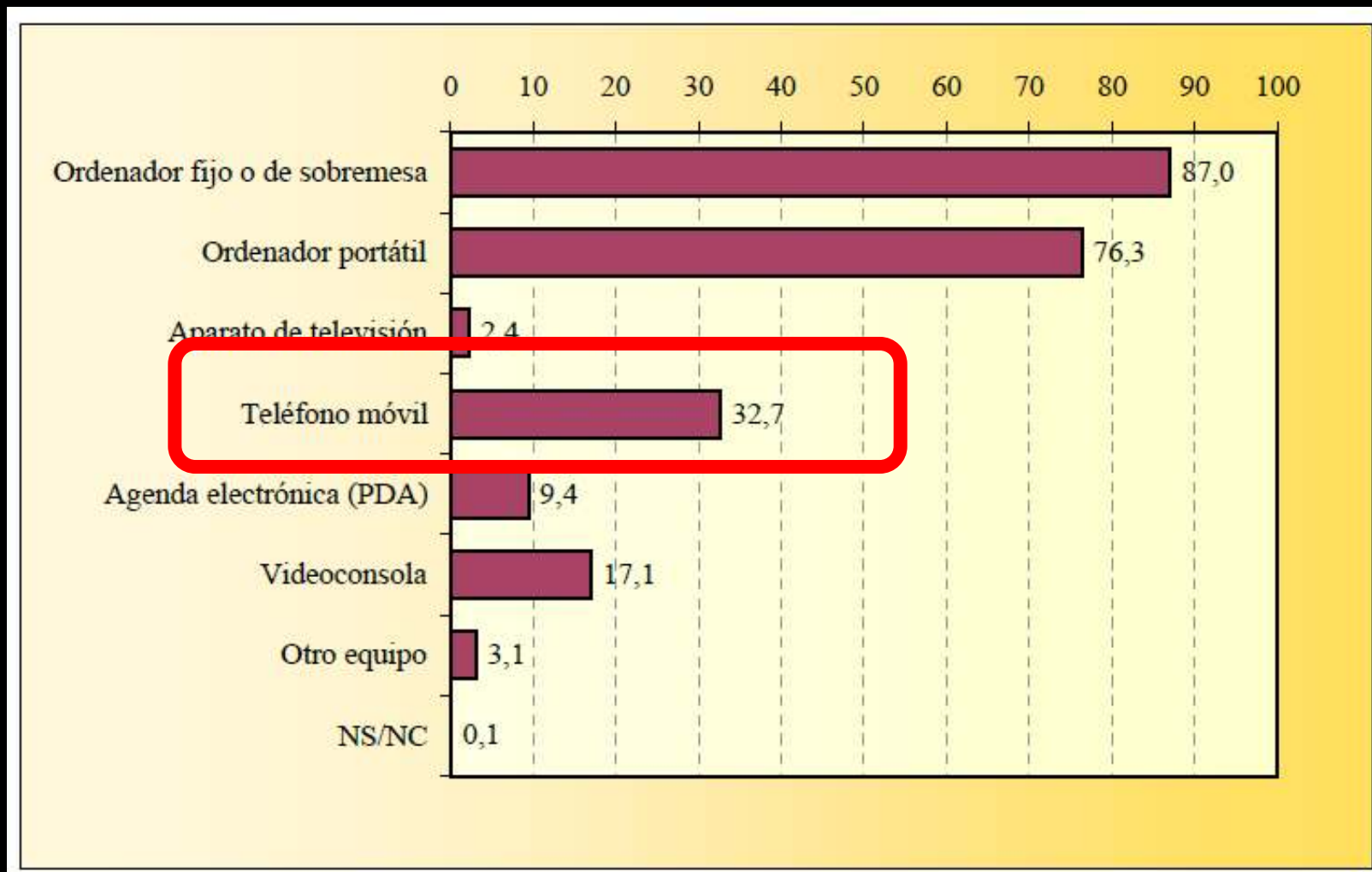
NAVEGANTES EN LA RED ¿último acceso a Internet?



NAVEGANTES EN LA RED ¿frecuencia de uso?



NAVEGANTES EN LA RED ¿equipo desde el que se conecta?



NAVEGANTES DE INTERNET: *Ultimas webs visitadas*

- Google
- El Pais
- Facebook
- Live.com
- Marca
- El Mundo
- Tuenti
- Youtube
- Yahoo
- Wikipedia

NAVGANTES DE INTERNET. *Puntos de acceso a la información*

Nº	SITE (URL)	% MENCIONES
1	www.google.es	63,4
2	www.yahoo.es	10,9
3	www.bing.com	3,4
4	www.msn.es	1,7
5	www.wikipedia.org	1,6
6	Cuadro de búsqueda Mozilla Firefox	1,5
7	www.terra.es	1,1
8	Cuadro de búsqueda Internet Explorer	0,9
9	home.live.com (1)	0,9
10	www.youtube.com	0,8
11	www.altavista.com	0,8
12	www.ask.com	0,6
13	www.facebook.com	0,5
	Otros	11,8

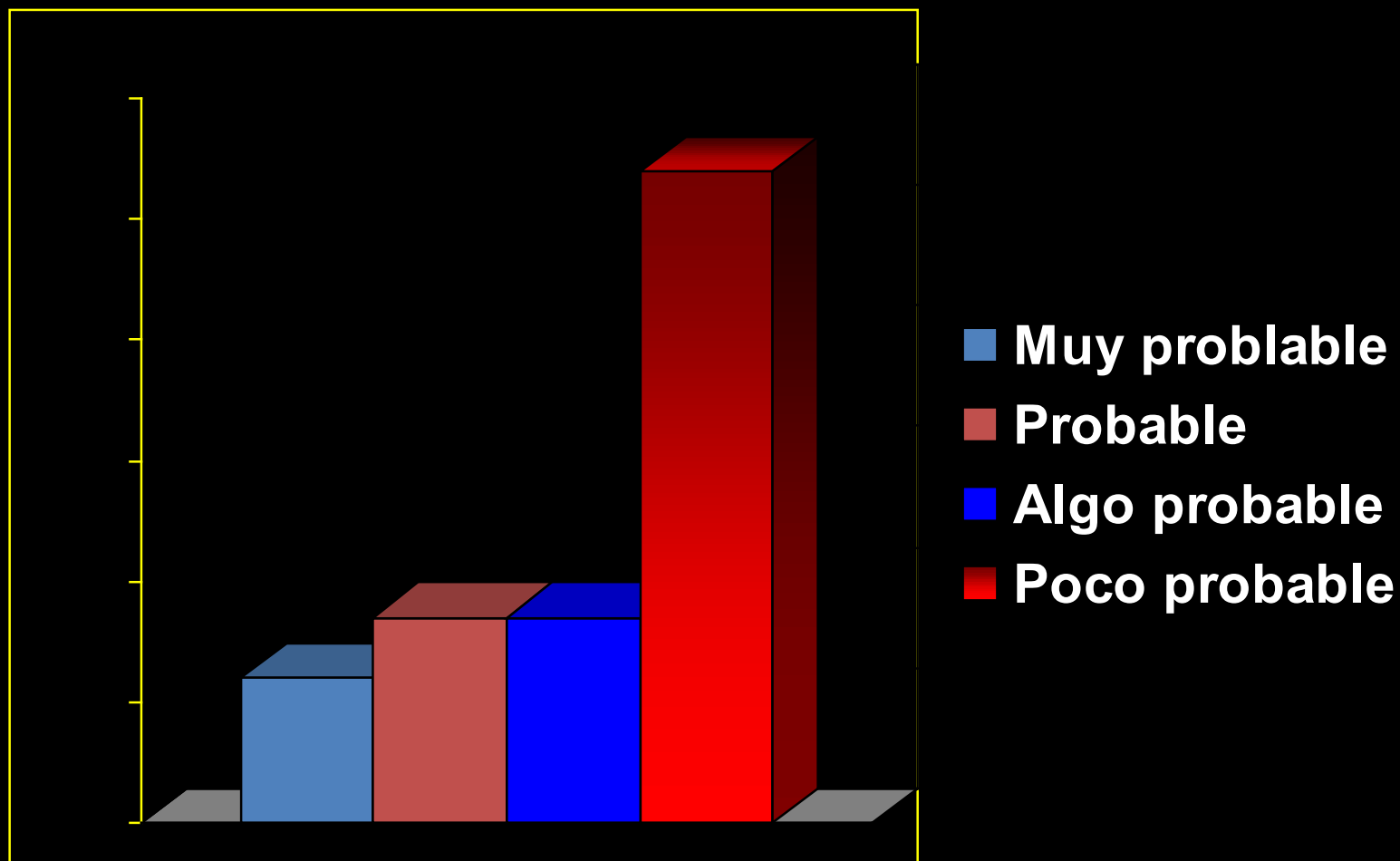
Algunas realidades:

89% de las búsquedas de información electrónica comienza en un motor de búsqueda, sin embargo solo el

2% desde el sitio web de la biblioteca

Algunas realidades

Visitaría la biblioteca en el futuro para buscar información



Source: Pew Internet & American Life Project and University of Illinois Libraries Survey. June 27-Sept. 4, 2007.
N=2,068 for those who named a problem, from a total sample of N=2,796, including an over-sample of 733 "low-access" respondents. Margin of error is $\pm 3\%$ for those who named a problem.

El uso de las redes sociales entre los jóvenes ha aumentado este año un 500%

hitos fundamentales. En España, el número de usuarios que utilizan este tipo de herramientas digitales como medio de comunicación cotidiano se ha incrementado en un 500%. Este dato señala a España como el segundo país de Europa por penetración con casi tres de cada cuatro internautas como usuarios de las redes. El informe apunta también que a lo largo de 2009, el 22,4% del tiempo en Internet se ha dedicado a actividades relacionadas con comunidades o redes sociales.

Esta evolución consolida el proceso de digitalización de la vida en la comunidad internauta de nuestro país, en la que más del 85% realiza actividades como ver vídeos, escuchar música o enviar correos electrónicos como actividades cotidianas. Así, cerca del 94%, más de 7 puntos porcentuales que el año pasado, utilizan la Red para enviar y recibir correo electrónico; alrededor de un 85%, para compartir fotos y vídeos; y casi la mitad de los internautas maneja información para gestiones personales.



Querido Andy, ¿qué tal te ha ido? Tu mamá y yo estamos bien. Te echamos mucho de menos. Por favor, apaga el ordenador y baja a comer algo.

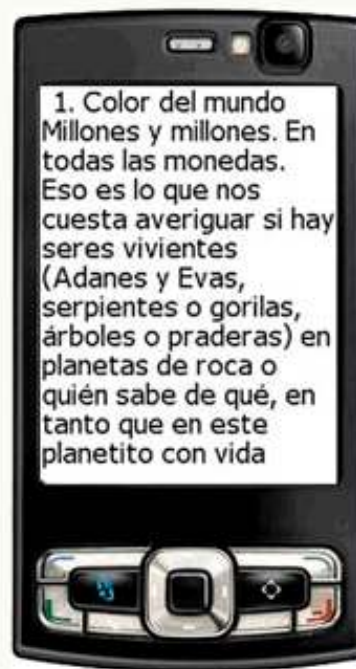
Con amor, tus papás.



LECTURA EN MÓVILES

Lanzamiento de la primera campaña en España de fomento de la lectura a través de móviles

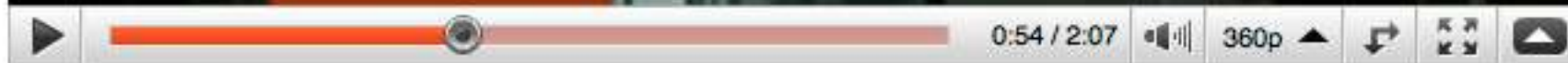
Málaga, 10 de diciembre de 2009.- La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y el Pacto Andaluz por el Libro (PAPEL) lanzan la primera campaña en España de fomento de la lectura a través de móviles. A lo largo de las dos próximas semanas (del 10 al 27 de diciembre), los jóvenes lectores podrán descargarse gratuitamente en su móvil una amplia relación de cuentos, relatos y primeros capítulos de los libros aportados por las diferentes editoriales e instituciones que colaboran en esta campaña. El objetivo de esta iniciativa es fomentar entre los jóvenes la lectura de contenidos literarios (relatos, cuentos, poesía, primeros capítulos de libros, etc.) a través del móvil, ya que este dispositivo se ha convertido en la principal herramienta de acceso a la información y al conocimiento para los jóvenes.



Un futuro lleno de aplicaciones para los teléfonos celulares



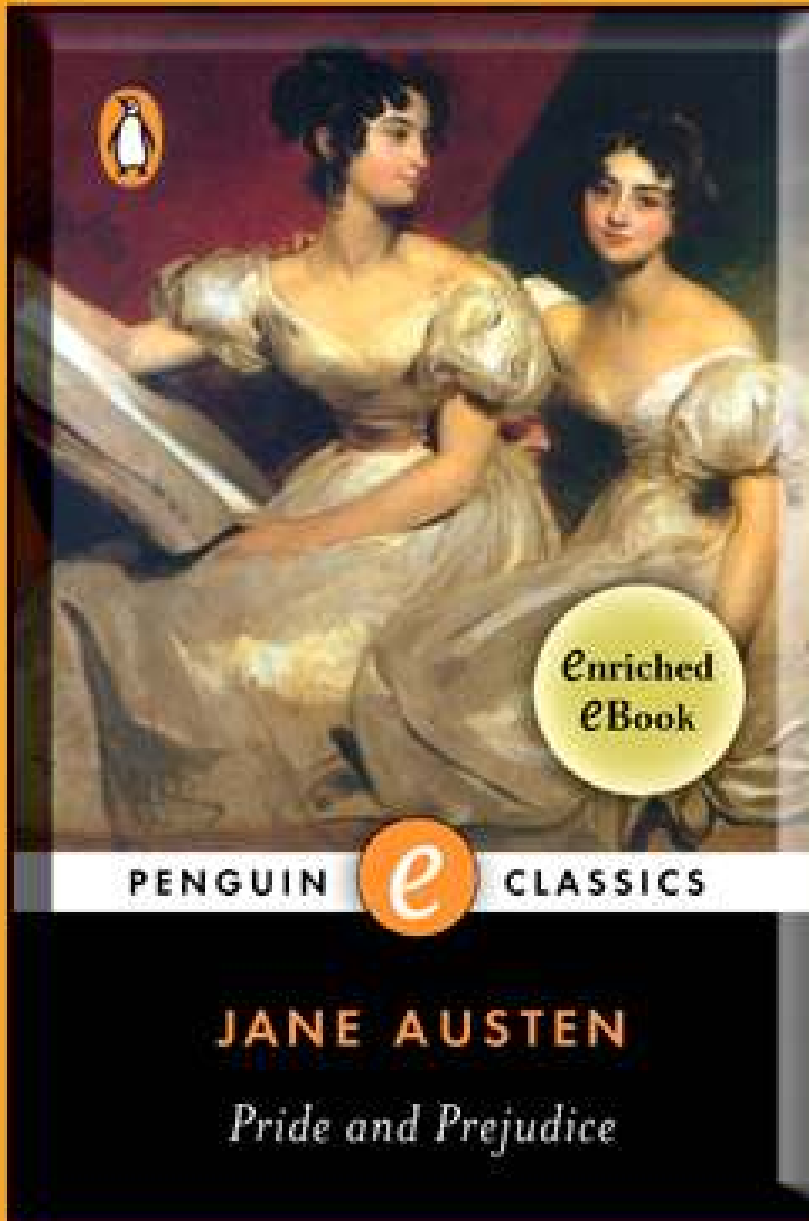
BBC MUNDO



☆☆☆☆☆ Puntuaciones desactivadas

383 views

<http://www.youtube.com/watch?v=wwn9XtdMEWo&feature=digest>



Libros enriquecidos Penguin Enriched eBooks

<http://us.penguin.com/static/pages/whatsnext/eBooks.html>

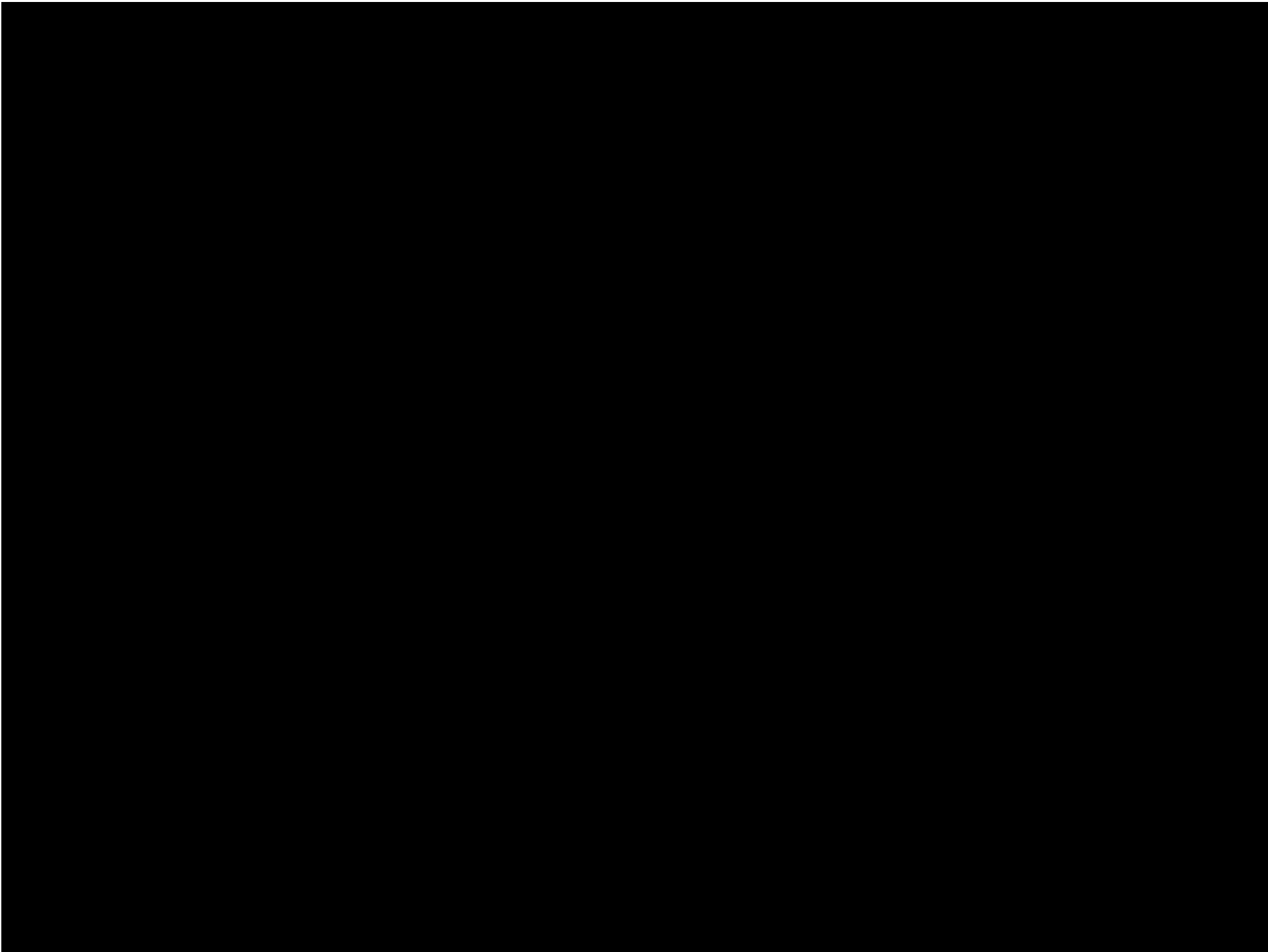
Cambio de sentido

A photograph of a winding asphalt road through a mountainous landscape. The road curves through rolling hills covered in dry, brown grass. In the background, there are mountains partially obscured by a thick layer of white fog or low clouds. A single, tall, bare tree stands on the left side of the road. The sky is overcast and grey.

Nuevos intereses

Nuevos tiempos

Nuevas necesidades







Usuarios 2.0

Aquel que quiere formar parte del proceso informativo y no se conforma con una única fuente de información.

Noelia Fernández, Dir. Gral Productos y Servicios de Yahoo España

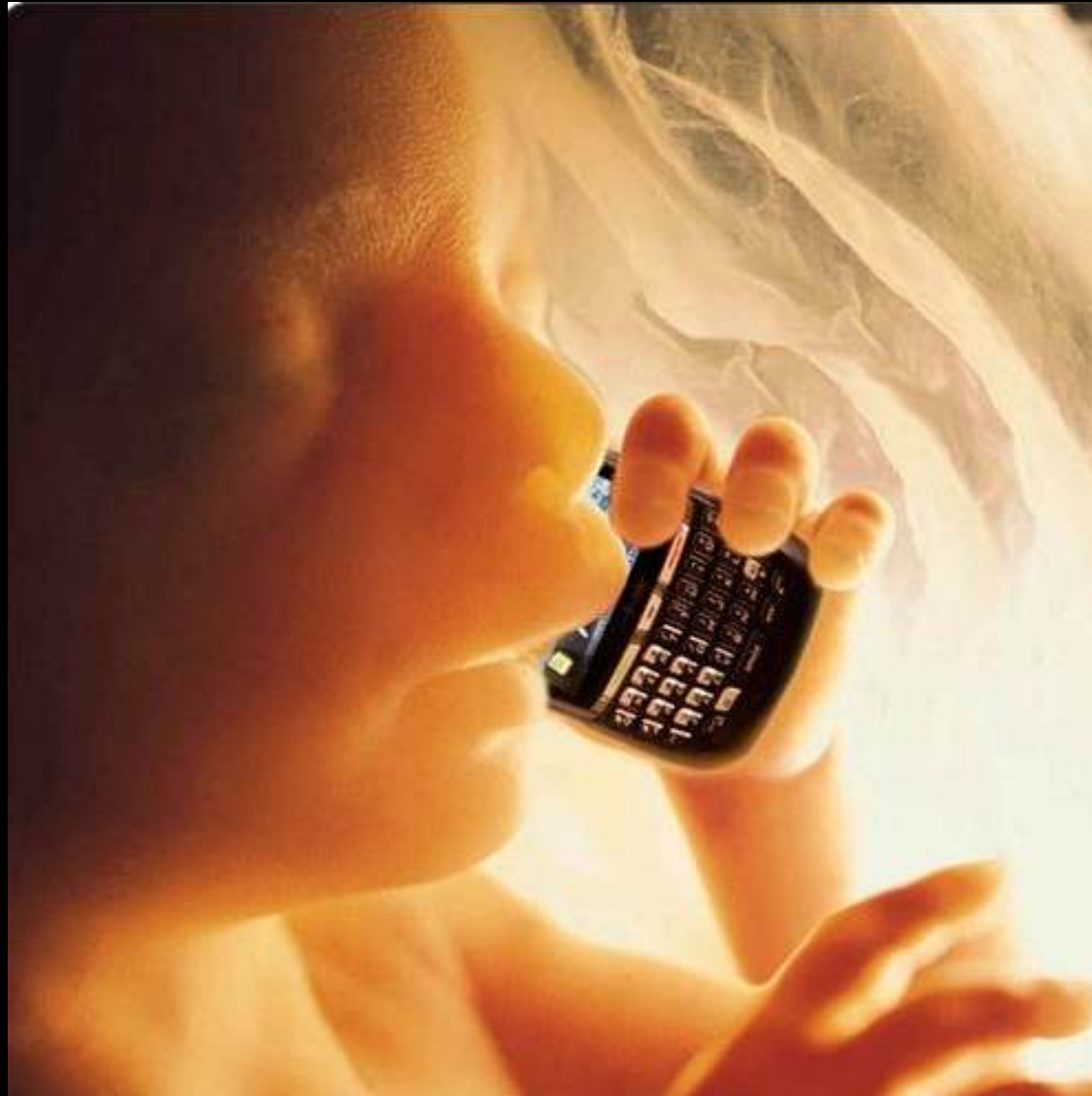
- 📌 *Crea, aporta, difunde, comparte y colabora*
- 📌 *Consumidor autónomo y activo con conocimientos demostrados*
- 📌 *Sabe dónde buscar la información y quiere ser partícipe de ésta: seleccionando, etiquetado, comentando, recomendando...*

Inmigrantes frente a nativos digitales

- *Los estudiantes de hoy representan la primera generación que ha crecido con toda esta nueva tecnología. Los videojuegos, el email, internet, los teléfonos móviles y la mensajería instantánea son una parte integral de sus vidas. Marc Prensky*



Inmigrantes frente a nativos digitales

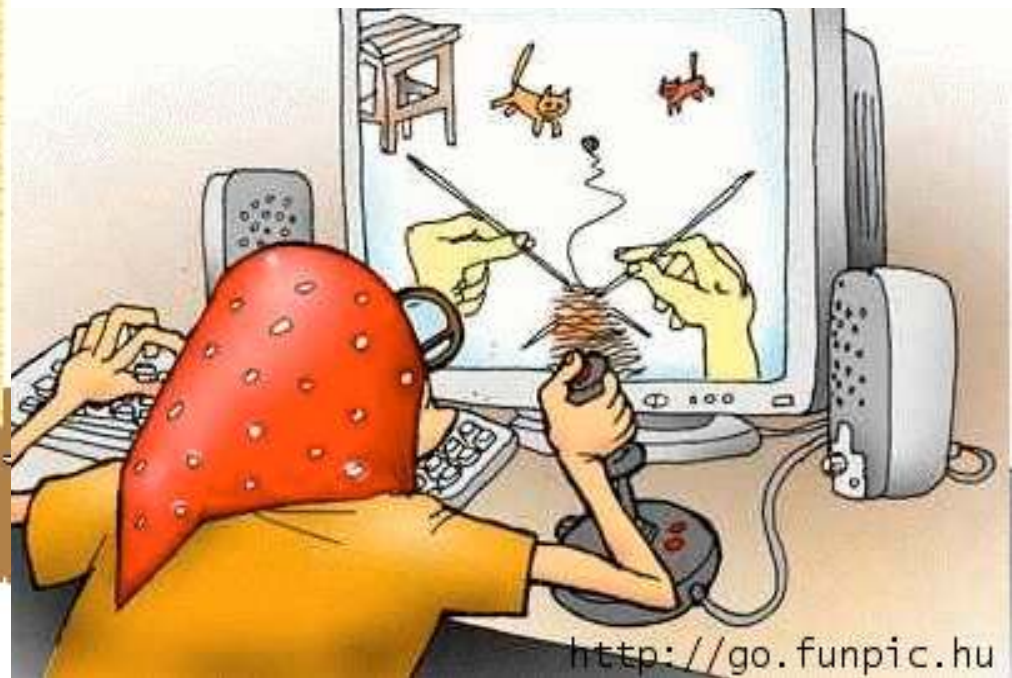




losgraficos.com



"No, no te descargamos de internet. Tu naciste..."



<http://go.funpic.hu>

No te asustes, pero...

- A la radio le costó 38 años conseguir 50 millones de oyentes en Estados Unidos.
- A la televisión, 13.
- A Internet, cuatro.
- Al iPod de Apple, tres.
- Facebook logró 100 millones de usuarios en sólo 9 meses.



¿Por qué ahora?

- Popularización de Internet y vulgarización de las tecnologías (aumento de ancho de banda para ver y colgar y ver vídeos, fotos...)
- Los nativos digitales pasan más tiempo en la web 2.0 que con tv, radio, prensa,...
- Adopción de los servicios de la web 2.0 de forma inconsciente (al buscar cualquier información)

Os libros arden mal, de Manuel Rivas | O levantador de minas ☆ - [Traducir esta página]
 2 out 2006 ... A primeira impresión que tiven ao ler **Os libros arden mal** foi que era moi intencionado. Non pretende adherirnos a nunha nova ...
olevantadordeminas.blogaliza.org/.../os-libros-arden-mal-de-manuel-rivas/ -
 En caché - [Similares](#)



Enlaces patrocinados
[Casa del Libro](#)
 Compra todos tus libros
 ¡Te los llevamos a casa!
www.casadellibro.com
 ¿Quieres ver su anuncio aquí? »

OS LIBROS ARDEN MAL: en su librería Casa del Libro ☆
 LIBROS - **OS LIBROS ARDEN MAL**. Visita novedades de Literatura en Gallego ... Así comeza **Os libros arden mal**, a agardada novela de Manuel Rivas que se ...
www.casadellibro.com > ... > [Literatura en Gallego](#) - [En caché](#)

"**Os libros arden mal**" de Manuel Rivas, finalista del Premio ... ☆
 16 Sep 2008 ... La edición francesa de **Os libros arden mal**, del escritor gallego Manuel Rivas, se encuentra entre las obras finalistas...
www.soitu.es/soitu/2008/09/16/.../1221587564_627449.html - [En caché](#)



Os libros arden mal ☆
 19 s - 13 Dic 2006 - ★★★★★
 Anuncio para TV da novela "**Os libros arden mal**" de Manuel Rivas editada por Edicións Xerais de Galicia.
www.youtube.com/watch?v=YtW3E_ouXuk - [Vídeos relacionados](#) -



Article: Manuel Rivas. **Os libros arden mal**. (Book review) - World ... ☆
Os libros arden mal (Books burn poorly) is the latest book by Manuel Rivas, one of the most remarkable authors in contemporary Galician literature. ...
www.highbeam.com > ... > [January 2008](#) - [En caché](#) - [Similares](#)



Galiciaé - 'Los libros arden mal' finalista del Premio Médicis ☆
 16 Sep 2008 ... La edición francesa de Los libros arden mal, la última novela de Manuel Rivas, se encuentra entre las obras finalistas del Premio Médicis, ...
www.galiciae.com/nova/16805.html - [En caché](#) - [Similares](#)

Os libros arden mal - 9788497824613 - La Central - Barcelona - 2010 ☆
Os libros arden mal - 9788497824613 - La Central - Barcelona - 2010.
www.lacentral.com/9788497824613 - [En caché](#)

Brétemas: **Os libros arden mal** ☆ - [Traducir esta página]
 9 xuñ 2006 ... Así comeza **Os libros arden mal**, a agardada novela de Manuel Rivas que se desenvolve nun período que vai do 1881 deica os nosos días, ...
bretemas.blogspot.com/.../os-libros-arden-mal.html - [En caché](#) - [Similares](#)





**¿Ha cambiado la forma de
buscar la información?**



Internet es la primera fuente de información de los españoles

Noticias EFE | 12/04/2007|13:11h

Por grupos de edad, los que están por debajo de los 25 años ofrecen el consumo más bajo de noticias de televisión, con el 37 por ciento y en el caso de España es del 13 por ciento, mientras que Internet es preferido por el 70 por ciento de los españoles de esta edad.

Internet es la primera fuente de información de los españoles, según el estudio realizado por KPMG Internacional que analiza el impacto de la era digital en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, España y Holanda.

Según este estudio en el que se ha preguntado a 3.000 personas, España es el único de los cinco países en el que Internet ha superado a la televisión y los medios escritos como principal fuente de noticias.

<http://www.hoytecnologia.com/noticias/Internet-primera-fuente-informacion/3518>

¿Trogloditas sin Internet?

Un 90% de los internautas españoles coincide en que la Red les hace estar mejor informados

Existen pequeñas diferencias de apreciación en el papel que desempeña Internet diariamente en función de los distintos hábitos de los usuarios

La red de blogs Ocio Networks, que cuenta con más de cinco millones de usuarios, ha elaborado por primera vez un **Estudio de Hábitos de Internet**, en el que se ha entrevistado a 2.075 españoles. Uno de los apartados de esta encuesta analiza el papel que desempeña Internet en nuestro día a día y un 90% de los internautas españoles coincide en que les ayuda a estar mejor informados, independientemente de las diferencias por edades.



Otro alto porcentaje de usuarios, un 85,3%, está de acuerdo en que la Red ayuda a su formación, encontrándose esta opinión ligeramente menos extendida entre los menores de 16 años y los mayores de 50. Por otro lado, con cifras que superan el 70%, los internautas de nuestro país señalan que Internet es un medio imprescindible en el día a día, así como una herramienta básica en el trabajo. En relación a esta última valoración, hay que destacar que son los jóvenes entre 21 y 30 años quienes consideran en mayor proporción que la Web constituye un instrumento laboral muy importante.

Para finalizar, con porcentajes menos consensuados, aunque también por encima de la media, los entrevistados apoyan que Internet resulta adictivo y que se trata de una herramienta que sirve de ayuda en las relaciones sociales. Ambas afirmaciones son mayormente compartidas por los más jóvenes, quienes se sienten más identificados con la función social de la Web desarrollada estos dos últimos años con la aparición de las redes sociales.



INTRODUCCIÓN

iHola!

**Soy el ciberduende de Biblioteca.
Navego en el espacio electrónico
en busca de información y nuevos
conocimientos. Seré tu guía.**

iBienvenido a bordo!

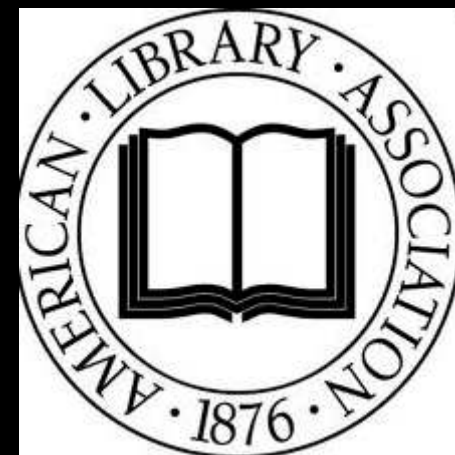


siguiente

Qué son las competencias informacionales?

La American Library Association las define como el conjunto de habilidades que capacitan a un individuo a:

- determinar la naturaleza y la extensión de la información que necesita
- acceder la información de forma efectiva y eficiente
- evaluar la información y sus fuentes de forma crítica.
- incorporar la información seleccionada a su base de conocimiento y a su sistema de valores.
- usar la información de manera efectiva para cumplir con un propósito específico
- comprender mucho de los aspectos económicos, sociales y legales en cuanto al uso de la información
- acceder y utilizar la información de manera ética y legal.



Introducción:

- ▣ La Sociedad de la Información y del Conocimiento
- ▣ Web 2.0

I Bloque temático Informativo


- ▣ Proceso de búsqueda
- ▣ El catálogo de la Biblioteca
- ▣ Los recursos electrónicos
- ▣ Evaluación de la información
- ▣ Cómo citar recursos de información
- ▣ Cómo redactar un trabajo
- ▣ Los derechos de autor
- ▣ Peligros y riesgos de la Red

II Bloque temático informático

- ▣ El ordenador y el equipamiento informático
- ▣ Sistemas operativos y aplicaciones ofimáticas
- ▣ Conexión a la red: tecnología wifi, recursos de red y recursos compartidos.
- ▣ Navegadores y sitios web
- ▣ Comunicación virtual: correo electrónico, chat, foros...
- ▣ Seguridad (antivirus...)
- ▣ Certificados digitales
- ▣ Formatos de archivos digitales
- ▣ Multimedia
- ▣ Software libre

III Bloque General (específico de cada Universidad)

- ▣ Plataforma de docencia virtual de la Universidad
- ▣ Servicios de Biblioteca de la Universidad
- ▣ Recursos tecnológicos de la Universidad



Competencias informáticas e informacionales en los estudios de grado.

Comisión mixta CRUE-TIC y REBIUN

Abril 2009

ALFIN con la web 2.0

Formar con las herramientas de la web social

- Formación, educación, Necesidad de renovación de las metodologías docentes
- Tecnologías 2.0: gráficas, audiovisuales, divertidas, que enganchan, enrolladas...

12088

trenmedia

Tfno: 91.484.22.90
Fax: 91.512.04.73


por un consumo seguro, saludable, solidario y sostenible



en estas
FIESTAS
compra
CON CRITERIO

- Fijate un presupuesto
- Haz lista de compras
- Compra sin prisas
- Lee las etiquetas
- Compara precios
- Elige juguetes adecuados
- No abuses de la tarjeta

Niños entre 12 y 15 piensan que los resultados de Google están regidos por la veracidad de los sitios

Por Axel Marazzi  el 8 de Octubre de 2009 @ 0:10

 [Enviar a Twitter](#)  [Compartir en Facebook](#)

Google es, básicamente, un algoritmo. Es cierto, se trata de un algoritmo increíblemente poderoso, pero es un algoritmo al fin y todo funciona a la perfección gracias a él.



“Los chicos tratan al Google como si fuera un compañero, le hacen preguntas como si se tratara de una persona. No saben cómo funciona, le tienen confianza excesiva y esperan que les responda exactamente lo que buscan”, alertó la investigadora de la Universidad de Buenos Aires (UBA) Flora Perelman

El problema no es que los chicos confíen en los buscadores, sino que los profesores no les den orientación y les sugieran buscar en Internet, sin más precisiones.

Los más chicos piensan –narra la especialista– que la información que sacan de Internet “la puso la directora, la maestra o los padres”, no entienden qué significa una red global.



Noticieros televisa » El 70% de internautas no distingue entre rumor y nota

El 70% de internautas no distingue entre rumor y nota

Por: [Agencia](#) | 2009-09-02

Vistas: 605 | Recomendaciones: 0 | Comentarios: 3

[Agregar a Mi Página](#)

Temas relacionados: [Internet](#)

Fuente: EFE

Estudio de la Asociación de Internautas revela que el 70 por ciento de los usuarios de internet no saben distinguir entre un rumor de una noticia confiable

MADRID, España, sept. 2, 2009.- El 70% de los internautas españoles, 10 puntos porcentuales más que el pasado año, no sabe distinguir un rumor de una noticia fiable, lo que dificulta su capacidad para entender y manejar Internet, subraya un estudio elaborado por la Asociación de Internautas difundido hoy.

Pese a este fenómeno, el 94% de los internautas encuestados califica a Internet como "la mejor herramienta" para la búsqueda de información, un medio que utilizan a diario más de 1.700 millones de personas.



Foto: AP

II INFORME SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LOS INTERNAUTAS DE LOS BULOS EN LA RED

Al 70% de los internautas le cuesta distinguir un bulo de una noticia fiable.

* Cerca del 70% de los encuestados señala a los foros y al correo electrónico como los principales canales de propagación de rumores en la red.

* Para los encuestados, los bulos sobre política, productos de alimentación y peligros para la salud son los más extendidos, los más fácilmente reenviables y los de mayor éxito en la red.

02-09-2009 - * Para la mayoría de internautas los bulos se propagan para crear alarma social y son usados entre empresas competidoras para perjudicar la imagen de las marcas.

* El cierre de la cuentas de Hotmail, los ataques a los beneficios de Actimel y la toxicidad del Red Bull así como falsos trucos para vencer el infarto de miocardio han sido los bulos más extendidos durante el último año.

Evaluación de la información de sitios web

Modelo Gavilán

- <http://planalba.pbworks.com/f/CMIListaCriteriosEvaluarFuentes.pdf>

Para niveles de enseñanza primaria, media y secundaria

- <http://www.eduteka.org/profeinvitad.php3?ProfInvID=0009>

Actividad I

Evaluar de forma crítica una página web

Recursos: EVALUACIÓN CRÍTICA DE UNA PAGINA WEB para niveles de enseñanza primaria, media y secundaria.

<http://www.eduteka.org/profeinvitad.php3?ProfInvID=0009>

☒ Busca un tema de tu interés en Google y evalúa 3 de los resultados de la primera página del buscador... “lactancia materna”... Gadafi , etc

Actividad I I

Alfabetización crítica. Una forma práctica de introducir en la alfabetización crítica es realizando la siguiente actividad: Tras la elección de un tema de trabajo o investigación, buscar en la Wikipedia el tema en cuestión y acceder a la pestaña de Debate (Discusión). De esta forma se podrán ver las distintas opiniones, posturas y líneas de debate de un tema.

Ejemplos:

http://es.wikipedia.org/wiki/Pandemia_de_gripe_A_%28H1N1%29_de_2009

Wikis

Sitio web colaborativo que puede ser editado por varios usuarios para crear, modificar, borrar el contenido de forma interactiva, fácil y rápida.

- 👍 Las páginas permiten la edición (corrección, ampliación, borrado) por parte de los miembros de la comunidad o de cualquiera.
- 👍 Existe un área de discusión en cada página.
- 👍 Control y reversión de los cambios realizados.
- 👍 Motor de búsqueda interno.

Wikis

Wikis

- Proyecto colectivo abierto
- Enciclopedia colaborativa
- Crear inteligencia colectiva
- Autoridad distribuida
- Todos pueden modificar
- Imagen de una sola voz

Weblogs

- Proyecto personal
- Diario personal
- Expresar opiniones propias
- Autoridad centralizada
- Se puede comentar no editar
- Dialogar

Wikis, algunos usos

- Presencia en la Wikipedia, contando con [una entrada](#) en donde se define quienes somos y que servicios ofrecemos.
- Apoyo a actividades y muestras bibliográficas realizadas en las bibliotecas municipales:
 - ▶▶ Wiki de la Biblioteca Forum Metropolitano
<http://biblioforum.wikispaces.com>
 - Enciclopedia de personajes y entidades coruñesas
 - ▶▶ Wiki de la Biblioteca de Estudos Locais
<http://estudoslocais.wikispaces.com>

Wikipedia: www.wikipedia.org

Qué es: es una enciclopedia en línea alimentada por cualquier persona o entidad, permanentemente actualizada y tiene multitud de enlaces internos y archivos multimedia



¿Por qué debe importarnos?: por que se ha convertido en un fuente de consulta universal. Aparece en los primeros resultados de la búsqueda en los motores de búsqueda

NUESTRO APORTACIÓN:

Entrada referencial del Svo. Municipal de Bibliotecas de La Coruña

USO PARA LA BIBLIOTECA:

- **Uso interno:** Información básica sobre bibliotecas municipales de A Coruña: tipo de actividades, enlaces, instalaciones, programas, etc.
- **Uso externo:** mismo
- **Qué trabajo nos da:** Volcado de información inicial y supervisión periódica

CÓMO PODEMOS SACARLE MÁS PARTIDO: ofreciéndosela a los usuarios por que es una fuente actualizada inmediatamente, contrastada y fiable.

Saber colectivo

Biblioteca Municipal de Estudos Locais

Personaxes e entidades históricas da Coruña

Biblioteca Municipal de Estudos Locais _gl

[PÁGINA](#)

[DISCUSIÓN](#)

[HISTORIA](#)

[NOTIFICARME](#)

- [Unirse a este wiki](#)
- [Cambios Recientes](#)
- [Administrar wiki](#)

Búsqueda [→](#)

- ▶ [Inicio](#)
- ▶ [Biblioteca de Estudos Locais](#)
- ▶ [Lista de personaxes](#)
- ▶ [Lista de entidades](#)
- ▶ [Enlaces de interese](#)
- ▶ [Axuda](#)

- ▶ [Bibliotecas Municipais](#)
- ▶ [Catálogo](#)

 Protected

Biblioteca Municipal de Estudos Locais

A Coruña



A Biblioteca Municipal de Estudos Locais (BMEL) abre as súas portas en maio de 1991 coa misión de garantir o acceso e o uso da información local mediante un proceso sistemático de recolección, organización e divulgación da información que se xera en e sobre A Coruña e temas xerais de Galicia.



<http://estudioslocais.wikispaces.com>

Mediante unha oferta documental permanentemente actualizada e un espazo físico versátil no que presta diferentes servizos e actividades, a biblioteca busca:

Difusión y escaparate

Abril

Edit This Page

ciudades que le: "Descubriendo espacios e tempos para a lectura"

Durante todo o mes de Abril, no Forum Metropolitano agasallaremos á lectura cunha serie de actos e eventos que pretenden devolver á lectura todo o que esta nos da: cine, música e lecturas.



- Unirse a este wiki
- Cambiar
- Registrar
- .. Bibliotecas Municipais de A Coruña
- .. Libros narrados por nenos
- .. Libros prohibidos
- .. Libros sobre o MAR
- .. Entre libros: libros sobre libros
- .. A Arte na Literatura
- .. Abril, mes da lectura
- .. Literatura nórdica
- .. Viñetas on the road
- .. Século X

Anuncios Google

Calcular Seguros de Coche

En 3 minutos 20 Seguros de Coches. Compara online y ahorra 500€. www.AsesorSeguros.com

Bartleby Editores

Poesía en Ediciones Bilingües Ahora también la mejor Narrativa www.bartlebyeditores.es

Licencias de Apertura

Licencias Obra Actividad Ingeniería Proyectos Instalaciones 630 012 146

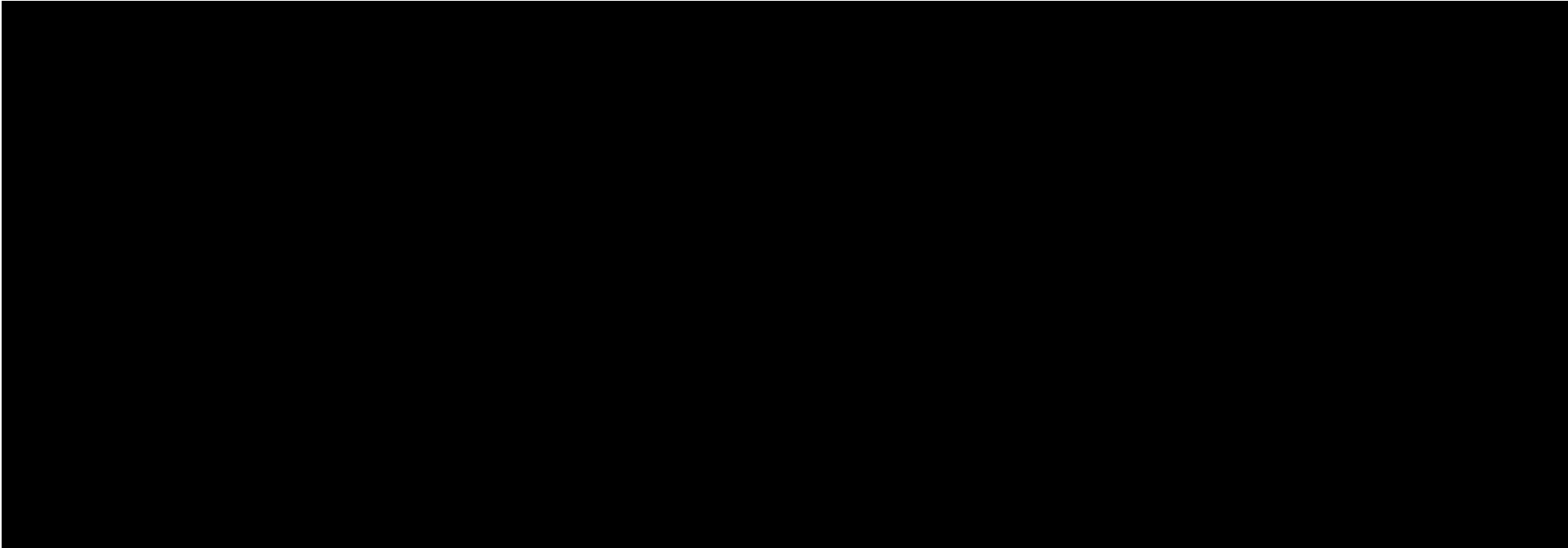
Foro Literario

Comparte tus opiniones y consultas. Estás invitado a participar. www.certamenliterarioonline

Piso Nuevo En A Coruña

Vea fotos de miles de casas y pisos nuevos en A Coruña www.portae.com

<http://biblioforum.wikispaces.com>



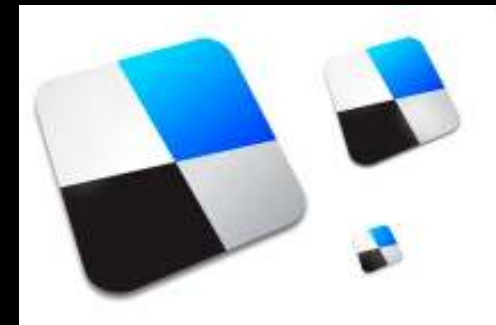
Repositorios

Repositorios

- Espacios en servidores remotos que sirven para alojar, compartir y difundir archivos multimedia (presentaciones, vídeos, fotos...).
- Contribuyen a difundir una imagen de la organización
- Publicitar los recursos del centro
- Mostrar actividades y eventos
- Intercambio de recursos con otros profesionales
- Fuente de información

Repositorios

- Texto: Delicious
- Imágenes: flickr
- Videos: youtube
- Presentaciones: slideshare



Delicious y el etiquetado social

- Servicio de gestión de marcadores sociales en web. Te permite agregar los marcadores que guardamos en nuestros propios navegadores y categorizarlos con folksonomías (tags).

- ☞ Guardar esa información valiosa que surge cuando menos la esperas con un simple clic y un par de etiquetas
- ☞ Organización y clasificación de colecciones y recursos web de interés, disponibles en cualquier ordenador conectado a internet y compartirlos entre el personal y usuarios.
- ☞ Compartir y referenciar bibliografía sobre un tema concreto
- ☞ Descubrir recursos sobre un tema de especial interés

Etiquetado social: folksonomía

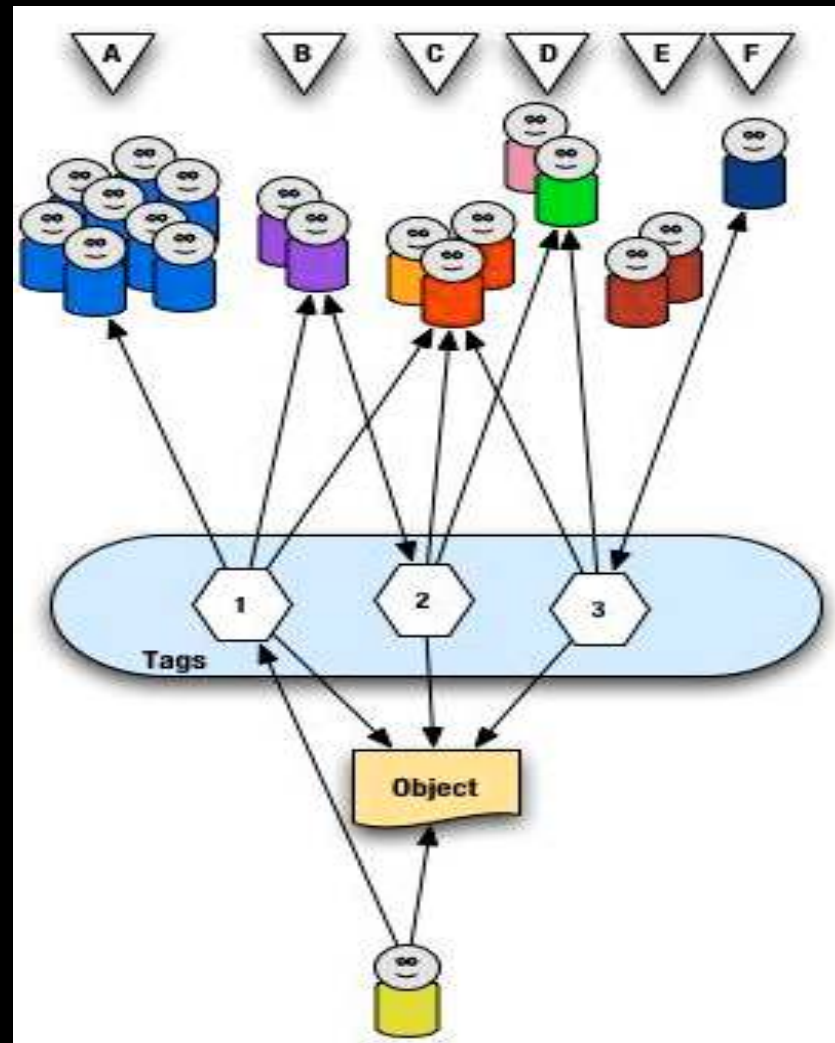
- “[Folksonomía](#)” es un neologismo para la práctica de categorización colectiva, usando simples tags.

“folksonomy” = folks + taxonomy



Clasificación del pueblo

- > un sistema de autoclasificación de contenidos
- > son los propios usuarios quienes clasifican los contenidos por medio de etiquetas



Etiquetado social: folksonomia

All time most popular tags

05 amsterdam animal animals architecture art august australia autumn baby barcelona
beach berlin birthday black blackandwhite blue boston building bw california
cameraphone camping canada canon car cat cats chicago china
christmas church city clouds color concert day dc december dog dogs england
europe fall family festival florida flower flowers food france friends
fun garden geotagged germany girl graffiti green halloween hawaii holiday home
honeymoon hongkong house india ireland italy japan july kids lake landscape light
london losangeles macro march me mexico moblog mountain mountains museum
music nature new newyork newyorkcity newzealand night nyc ocean october
paris park party people photo portrait red river roadtrip rock rome san
Nube de etiquetas
travel tree trees trip uk urban usa vacation vancouver washington water
wedding white winter yellow york zoo



Bibliotecas Municipales de A Coruña's Bookmarks

Bookmarks | Network | Tags | Subscriptions

Site: <http://www.coruna.es/bibliotecas>

Email: bibliotecacoruna@gmail.com

See more bookmarks in [Popular](#) or [Recent](#).

bibcoruna

Type a tag

Bookmarks 26

Sorted by Most Recent

04 SEP 09 [giraluna](#) SAVE

blogs_literatura literatura_infantil seleccion_coleccion 14

[El perro en la luna](#) SAVE

literatura_infantil blogs_literatura seleccion_coleccion 11

[Librería Quimbamba](#) SAVED

blogs_literatura seleccion_coleccion literatura_infantil 3

[bienvenidosalafiesta: cuaderno de notas y diccionario de autores y ...](#) SAVE

blogs_literatura recursos_coleccion 39

23 AUG 09 [Los 10 mejores libros de ciencia-ficción según el Times](#) SAVE

literatura_basica ciencia_ficcion 9

[Los 70 mejores libros de ciencia-ficción según Menéame](#) SAVE

literatura_basica ciencia_ficcion 6

29 JUL 09 [CURSO DE GALEGO PRÁCTICO](#) SAVE

lingua lengua gallego galego cursos 4

[Traductor OpenTrad apertium](#) SAVE

131

traductores lingua lengua

[Diccionario CLUVI inglés-galego](#) SAVE

9

galego diccionarios inglés lingua lengua gallego

[Diccionario CLUVI francés-galego](#) SAVE

2

Save a new bookmark

Add to my Network

Tags

Top 10 Tags

lingua	20
lingua	20
galego	17
gallego	17
diccionarios	7
manuais	7
manuales	5
blogs_literatura	4
lenguaje_administra...	3
linguaxe_administra...	3

Tag Bundles

Lengua/Lingua	17
Unbundled Tags	16
All Tags	33

<http://delicious.com/catuxa>

<http://delicious.com>

Practicando Del.icio.us

- Regístrate en <http://delicious.com>: recuerda: utiliza un nombre de usuario sencillo, suerte para encontrar uno libre!
- Guarda 5 recursos que te sean útiles para tu trabajo: páginas web, blogs, artículos pdf, bases de datos, etc... y etíquetalos convenientemente
- Comprueba cuantos usuarios los han guardado también y navega por esos usuarios para encontrar/descubrir otros recursos de tu interés
- Guarda alguno de los blogs visitados en el curso y recomiendámelo. Usa para ello el botón SEND **catuxa**

Flickr

- Sistema de gestión *online* de fotografías con un fuerte componente “social”. Servicio para compartir fotografías combinando una red social y una comunidad que sigue creciendo.

→ **Compartir:** compartir imágenes con todo el mundo, el usuario elige las condiciones: Copyright, licencias abiertas o diferentes tipos de Copyleft que [Creative Commons](#) proporciona.

→ **Organizar:** Una de las mejores maneras de clasificar son las “[tags](#)” o etiquetas, que simplemente son palabras que permiten definir algo.

Flickr

- Por ejemplo si subo una imagen de la [fachada del Museo Hermitage de San Petersburgo](#), puedo clasificarla con las siguiente etiquetas: [sanpetersburgo](#) [rusia](#) [vacaciones2005](#) [baltico](#) [saint petersburg](#) [leningrado](#) [hermitage](#) [museos](#) [arte](#)





Tu galería

62 elementos / 2.405 vistas

Colecciones Álbumes Etiquetas Mapa Archivos Favoritas Popular Perfil

Entre libros e bibliotecas



haz clic aquí para agregar una descripción

Cualquier persona puede ver esta foto (editar)

Cargada el 29 de ago, 2008 | Eliminar

1 vista / 0 comentarios

Entre libros e bibliotecas



haz clic aquí para agregar una descripción

Cualquier persona puede ver esta foto (editar)

Cargada el 29 de ago, 2008 | Eliminar

4 vistas / 0 comentarios

Entre libros e bibliotecas



haz clic aquí para agregar una descripción

Entre libros e bibliotecas



haz clic aquí para agregar una descripción

Muestras

Actividades

Fondos

Personas

Equipam

http://www.flickr.com/photos/biblioteca

Flickr en bibliotecas

Muskizko Udala



Euskara | Buscar

[Información general](#) | [Guía del lector](#) | [Servicios](#) | [Catálogos](#) | [Nuestras sugerencias](#) | [Biblioteca digital](#) | [Espacio de opinión](#)

miércoles, 10 de junio de 2009



Biblioteca Municipal de Muskiz

Enlaces de interés

[Muskizko etorkizuna](#)
El futuro de Muskiz

[Especial Coque: dossier](#)
[Cokea Muskizen: txostena](#)

[No al préstamo de pago](#)
[SNBE: Bibliotecas de Euskadi](#)
[La prensa](#)
[Liburutegien haria](#)

[Bateginik](#)



Proyecto Personas, lugares, acontecimientos de Muskiz: Participación individual

Comparte tus imágenes personales

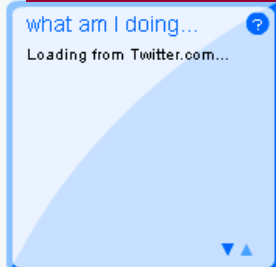
¿Sabes que tus fotografías pueden ayudarnos a crear un gran fondo de imágenes sobre las personas, los lugares y los acontecimientos de Muskiz?

Si almacenas tus imágenes del flickr en nuestro grupo ayudarás a enriquecer la colección de Muskiz!

Flickr nos puede ayudar a capturar y almacenar una visión amplia y actual sobre Muskiz y su gente.

Pasos para participar

Proyecto Personas, lugares, acontecimientos de Muskiz



3. Visitar el grupo de [Muskiz: personas, lugares, acontecimientos / Lagunak, tokiak, gertaerak](#),
4. Clicar sobre ¿Deseas unirse a este grupo? y seguir los pasos
5. Leer las pautas sobre cómo contribuir en el grupo, incluyendo la información en subtítulos, las etiquetas y a las licencias
6. Sube tus imágenes al flickr.
7. Agrega tus imágenes al grupo de Muskiz clicando sobre el **icono de grupo** situado sobre cada uno de tus imágenes en tu cuenta personal de Flickr.



Galería de The Library of Congress pro

Colecciones Álbumes Etiquetas Mapa Archivos Favoritas Perfil
Agregar a The Library... como contacto

Comparte esto

Presentación

Florence MacBeth (LOC)



Bain News Service,, publisher. Florence MacBeth [no date recorded on caption card] 1

Cargada el 5 de jun, 2009
14 comentarios

Frank Moss (LOC)



Bain News Service,, publisher. Frank Moss [no date recorded on caption card] 1 negative : glass ;...

Sin restricciones conocidas de derechos de autor [?]

Curtiss Flying Boats (LOC)



Brindejonc des Moulinais (LOC)



FSA/OWI Favorites
25 fotos



Forward, 1910s...
23 fotos



Abraham Lincoln

http://www.flickr.com/photos/Library_of_Congress

Youtube gestionando videos

- Aplicaciones de Youtube:
 - Charlas sobre libros
 - Orientación bibliográfica
 - Exposiciones
 - Entrevistas
 - Películas sobre acontecimientos
 - Tutoriales (¿cómo utilizar el catálogo?, ¿cómo se hace una bibliografía?)

Youtube, algún ejemplo

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'Bibliotecas Municipais Coruña'. The channel name and 'Suscribirse' button are visible at the top. A video player is the central focus, showing a scene from a stage performance. Below the video, the title 'Festa Final de ONC 09 parte5' is displayed, along with the channel name and the date '05 de junio de 2009'. The video description mentions 'As bibliotecarias do Forum Metropolitano Marta, Vero, Emma, Memé, Iván, Ana, Noelia e Lorena contando e cantando as súas cancións e contos favoritos.' To the right of the video player, there are three green ovals containing the text 'Actividade', 'Tutorial', and 'Visitas'. At the bottom of the page, a green banner contains the URL 'http://www.youtube.com/user/bibliotecascoru'.

Edítar canal Configuración Temas y colores Módulos

Bibliotecas Municipais Coruña
Canal de bibliotecascoru

Suscribirse Subidas

Actividade

Tutorial

Visitas

Información Comentarios Favoritos Compartir Listas de reproducción Marcar

Festa Final de ONC 09 parte5 0 puntuaciones: ★★★★★

From: bibliotecascoru | 05 de junio de 2009 | 36 reproducciones

As bibliotecarias do Forum Metropolitano Marta, Vero, Emma, Memé, Iván, Ana, Noelia e Lorena contando e cantando as súas cancións e contos favoritos.

Ver comentarios, vídeos relacionados y mucho más

<http://www.youtube.com/user/bibliotecascoru>

Slideshare

- Servicio web para compartir diapositivas y presentaciones
- El servicio se creó en 2006, y su objetivo principal era ayudar a la gente a compartir ideas.
- Incluye todo tipo de patrones de interacción propios de la Web 2.0, los usuarios pueden etiquetar sus presentaciones, comentar o puntuar las presentaciones de otros e incluir sus presentaciones en un blog.

COMPARTIR + DESCUBRIR



¿Cuántos de los que
estáis aquí tenéis
identidad digital?



Identidad y reputación digital

El 70% de los empleadores no contrata tras buscar en Internet a los candidatos...



via holykaw.alltop.com

Y es que esa noche de juerga nos puede salir muy cara. Hablamos mucho de la reputación online de las empresas pero las personas también deberíamos cuidarlas... ya sabéis a ciertas horas, guardar las cámaras...

Nuevas adecuaciones en las opciones de privacidad interpondrá Facebook

Escrito por: **Danny**

30 de Octubre del 2009



Con el objetivo brindar un mayor control a los usuarios [de la red](#) social **Facebook**, las directivas del portal andan interesados en cambiar las opciones de privacidad para que cada usuario administre de manera abierta y transparente su cuenta.

Mark Zuckerberg abrió una convocatoria que estará hasta el 5 de noviembre, en donde los usuarios podrán dejar sus opiniones e ideas con respecto a esta nueva propuesta que busca únicamente el beneficio de los miembros de la red.

Después de la convocatoria se tomarán decisiones definitivas basadas en las opiniones de los usuarios del carelibro.

Estaremos muy pendientes de los resultados y de las decisiones que se tomen próximamente con este tema de interés mundial.

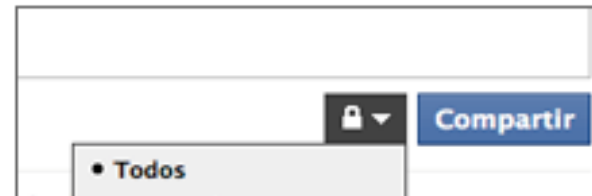
Mensaje importante de Facebook

Comunicación sobre la privacidad

Los cambios que estamos haciendo tienen como finalidad ayudarte a mantenerte en contacto y darte más control sobre la información que compartes. Hemos simplificado la página de privacidad y añadido la posibilidad de elegir la privacidad de tu contenido (desde actualizaciones de estado a fotos y videos) (por ejemplo, el nombre y la foto del perfil) para ayudarte a mantener el contacto.

Al mismo tiempo, vamos a mantener el control de tu información (por ejemplo, el nombre y la foto del perfil) para ayudarte a mantener el contacto.

En el próximo paso, se te mostrará cómo obtener más información sobre el funcionamiento de la privacidad [aquí](#).



Guía sobre la privacidad en Facebook

Comprende y controla cómo compartes la información

La privacidad en Facebook

La privacidad se basa en las siguientes ideas: los usuarios tienen que tener el control del contenido que comparten; encontrar y conectar con amigos debe ser sencillo y la configuración de la privacidad tiene que ser simple y fácil de entender.

- Amigos
- Amigos de amigos
- Todos

En Facebook hay tres opciones de privacidad básicas: **Amigos**, **Amigos de amigos** y **Todos**. También hay una serie de datos que son públicos, gracias a los cuales tus amigos pueden encontrarte y comunicarse contigo, como tu nombre, la foto de tu perfil, tu ciudad actual, tu sexo, las redes a las que perteneces, tu lista de amigos y las páginas de las que eres fan. Para leer nuestra política de privacidad, haz clic [aquí](#).

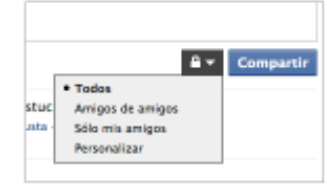
Qué implican estos cambios

- Ahora puedes controlar quién ve tus publicaciones, desde las actualizaciones de estado hasta los álbumes de fotos.
- Se han retirado las redes regionales (como Londres o Australia).
- Ahora, una serie de datos sobre todos los usuarios es visible públicamente.
- Los sitios web y aplicaciones compatibles con Facebook con los que interactúas ahora tienen acceso a un conjunto limitado de datos sobre ti: tu información pública y la información para la que has elegido la configuración de privacidad "Todos".
- No se ha hecho ningún cambio en la privacidad de la publicidad en Facebook. No proporcionamos a nuestros anunciantes (ni lo hemos hecho nunca) los datos de nuestros usuarios ni información por la que pueden ser identificados.

En la página de inicio, una herramienta de transición te ayudará a elegir tu configuración de privacidad nueva. No olvides que puedes cambiarla siempre que quieras en la página de privacidad. Si quieres enviarnos tus comentarios, haz clic [aquí](#).

Elige una opción de privacidad cada vez que compartes contenido

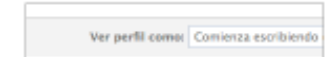
Puedes escoger la configuración de privacidad de todo lo que publicas. Tanto si estás cargando una foto como escribiendo una actualización de estado, puedes controlar exactamente quién ve el contenido que publicas. Cuando compartes contenido, haz clic en el icono del candado y elige quién puede ver el contenido que vas a publicar: tus amigos, los amigos de tus amigos o todo el mundo.



Ajusta la configuración de privacidad para todo el contenido que compartas.

Editar tu configuración

La página de privacidad está pensada para facilitarte la edición de tu configuración. Los cambios que hagas se aplicarán inmediatamente. Tienes la opción de elegir un grado de privacidad predeterminado o personalizar tu configuración según tus preferencias. Por ejemplo, puede que quieras que solamente tu familia tenga acceso a cierta información. En ese caso, crea listas de amigos en la página "Amigos" y escoge "Configuración personalizada" cada vez que configures la privacidad.



<http://www.facebook.com/privacy/explanation.php>

¡Envíanos tu duda!

Échale un vistazo a nuestros temas de ayuda

Privacidad en Tuenti

Tuenti pone en práctica muchos sistemas para asegurar que siempre se respetan las decisiones de los usuarios en cuanto a la privacidad. Echa un vistazo a las siguientes preguntas para encontrar la respuesta a tu consulta sobre privacidad y cómo solucionar cualquier problema que encuentres.

- › [¿Qué puedo hacer para hacer que mi experiencia en Tuenti sea más segura?](#)
- › [¿Es seguro tener un perfil en Tuenti para gente de todas las edades?](#)
- › [¿Qué tipo de medidas de privacidad ofrece Tuenti?](#)
- › [Creo que alguien ha accedido a mi cuenta. ¿Qué debería hacer?](#)
- › [Alguien ha creado una cuenta haciéndose pasar por mí. ¿Qué debo hacer?](#)
- › [Alguien en Tuenti ha subido fotos mías que no quiero que estén en la red. ¿Qué puedo hacer para que las eliminen?](#)
- › [Conozco a alguien que ha fallecido. ¿Cómo puedo cerrar la cuenta?](#)

Identidad y reputación digital

"Piénsalo primero. Luego lo cuelgas".

Hay que asegurarse de que somos los propietarios de los contenidos.

Hay que respetar los derechos de autor añadiendo URLs, autoría, etc.

Añadir licencias Creative Commons a nuestros contenidos

En la red no todo es verdad, las apariencias engañan.

Muchas redes sociales no dejan borrar el perfil, sólo desactivarlo.

Al publicar fotos en Internet debes seleccionar el nivel de privacidad que deseas que tengan:

- qué imágenes hacemos públicas
- a quién permitimos que las vean

Crear marcas de agua en las fotografías que colgamos, especie de copyright.

Identidad digital pública, distribuida: confiar en uno mismo, en los otros y en la sociedad.

Identidad y reputación digital





"mariano rajoy"

Buscar

[Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)

Buscar en: la Web páginas en español páginas de España

La Web

Resultados 1 - 2

Resultados de noticias que contienen "[mariano rajoy](#)"



[Rajoy arremete contra el PSOE y vuelve a la cacería Bermejo-Garzón](#) - 15 Feb 2009

El líder del PP, **Mariano Rajoy**, ha calificado hoy de "acto obsceno" que el ministro de Justicia, Mariano Fernández Bermejo, y el juez Baltasar Garzón ...

[La Vanguardia](#) - [1754 artículos relacionados](#) »

[Feijóo deja los paseos a Rajoy, y Touriño va a donde la autopista ...](#) -

[ABC.es](#) - [440 artículos relacionados](#) »

[Rajoy: "No hemos recibido ni un solo euro" de la trama de corrupción](#) -

[RTVE](#) - [179 artículos relacionados](#) »

[Mariano Rajoy](#) - Wikipedia, la enciclopedia libre

Mariano Rajoy Brey (Santiago de Compostela, 27 de marzo de 1955) es un político español. Fue Ministro de España en diversas carteras entre 1996 y 2003 y ...

es.wikipedia.org/wiki/Mariano_Rajoy - 71k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Partido Popular](#)

El presidente del Partido Popular, **Mariano Rajoy**, ha asegurado hoy que, ante la crisis económica que sufre España, el presidente del Gobierno, ...

www.pp.es/index.asp - 23k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[La Página No Oficial de Mariano Rajoy](#) - 23:22

Mariano Rajoy Brey : la trayectoria de un bon vivant · Los compromisos de Mariano · las 24 h · Mariano el Registrador · Los refugios de Mariano ...

www.losgenoveses.net/Rajoy/ - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)



"rodríguez zapatero"

Buscar

[Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)

Buscar en: la Web páginas en español páginas de España

La Web

Resultados 1 - 20 de

[Acerca de 28 resultados almacenados en tu equipo](#) - [Ocultar](#) - [Acerca de](#)



[Comunicación \(política\) y Relaciones...](#) - ...Presidente **Rodríguez Zapatero** fue el...
[Por la puerta trasera](#) - ...José Luis **Rodríguez Zapatero**. He...

[José Luis Rodríguez Zapatero](#) - [Wikipedia, la enciclopedia libre](#)

José Luis **Rodríguez Zapatero** (n. Valladolid el 4 de agosto de 1960) es un político socialista español, y el quinto presidente del Gobierno de España desde ...

es.wikipedia.org/wiki/José_Luis_Rodríguez_Zapatero - 171k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Zapatero \(desambiguación\)](#) - [Wikipedia, la enciclopedia libre](#)

la profesión de zapatero, un profesional que fabrica o arregla zapatos;; el mueble zapatero, un mueble para guardar calzado;; José Luis **Rodríguez Zapatero**, ...

es.wikipedia.org/wiki/Zapatero - 17k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[La Moncloa. José Luis Rodríguez Zapatero \[Presidente/Biografía\]](#)

Biografía del Presidente del Gobierno José Luis **Rodríguez Zapatero** además de discurso de investidura, actividades nacionales e internacionales y galería.

www.la-moncloa.es/Presidente/ - 25k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)


[La Moncloa. Home](#)

Rodríguez Zapatero avanza que la Presidencia española de la UE va a ser "transformadora", ... El presidente del Gobierno, José Luis **Rodríguez Zapatero**, ...

www.la-moncloa.es/ - 35k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[Más resultados de www.la-moncloa.es »](#)

SabadellAtlantico me ha estafado!

 Diciembre 23, 2009

 [Ir a los comentarios](#)  [Deja un comentario](#)

★★★★★ 2 Votes

Soy cliente de Banco Sabadell (actualmente SabadellAtlantico) desde hace aproximadamente 19 años. Mi empresa es cliente de Banco Sabadell desde la fecha de su creación, hace ahora **10 años**.

Esta mañana Banco Sabadell ha sido capaz de **destruir una relación de confianza construida en todo este tiempo en menos de 1 hora y media**, sin más.



**Xavier
Marín**

Diciembre 23, 2009 a las 9:42 pm | #3

[Responder](#) | [Cita](#)

Hola Marco,

Mensaje recibido (acabo de ver tu post). Ahora ya no hemos podido localizar a nadie pero mañana tramitaremos tu caso vía oficina de atención al cliente y si nos lo permites, contactaremos contigo.

Xavier Marín
Community Manager Banco Sabadell

Diciembre 23, 2009 a las 10:45 pm | #4

[Responder](#) | [Cita](#)

Xavier,

como ya he comentado en twitter, será un placer comprobar personalmente el valor que vuestra entidad reconoce a 19 años de fidelidad.

un saludo



**Marco
Cimino**

Escribiendo en Google.es la palabra "ladrones" aparece en la primera página de resultados, en segunda posición, la web de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE).

La controversia sobre la aplicación de diferentes cánones e impuestos sobre diferentes productos de electrónica supuso y todavía hoy supone una batalla entre esta institución y miles de ciudadanos cuyo efecto en la red es este ejemplo de mensaje negativo para el SGAE usando la técnica del Google Bomb.

Google Experimental LABS

ladrones

Buscar en la Web Buscar sólo páginas en español

El experimento al que intentas acceder ya no está disponible

Web [+ Mostrar opciones...](#) Resultados 1 - 10 de aproximadamente 10

[YouTube - El ladrón más torpe del mundo](#)
Primeros premios para los **ladrones** más torpes del mundo.
www.youtube.com/watch?v=ZLpQ0bDDBX4 - [En caché](#) - [Similares](#) - [Compartir](#) [Imprimir](#) [Cerrar](#)

[A la SGAE no le gusta Merodeando](#)
20 Feb 2007 ... Claro, que al buscar ahora **ladrones**, aparece en la primera ... Colocaste el titular SGAE=**ladrones** no por casualidad ni por información. ...
www.merodeando.com/.../20-a-la-sgae-no-le-gusta-merodeando - [En caché](#) - [Similares](#) - [Compartir](#) [Imprimir](#) [Cerrar](#)

[LA BUTACA - Ladrones](#)
22 Jun 2007 ... **Ladrones**; de Jaime Marques; con Juan José Ballesta, María Valverde, Patrick Bauchau y María Ballesteros.
www.labutaca.net/films/52/ladrones.htm - [En caché](#) - [Similares](#) - [Compartir](#) [Imprimir](#) [Cerrar](#)

[Ladrones no lleva a SGAE, Google contra el Google Bombing | Error500](#)
He leído en SearchEngineLand que Google ha eliminado resultados en algunas búsquedas que habían llegado a primera posición producto de un Google bomb y ...
www.error500.net/ladrones-sgae-google-bombing - [En caché](#) - [Similares](#) - [Compartir](#) [Imprimir](#) [Cerrar](#)

Identidad y reputación digital

Antes de colgar tu imagen en la web...piénsalo



Ganar 500 €/día online Anuncios Google

0:06 / 0:57

★★★★★ 72 puntuaciones 78763 reproducciones

<http://www.youtube.com/watch?v=LD70Q41bbqU>

De obligado cumplimiento...

Comprender la problemática legal y social que rodea al uso de la información, y acceder a ella y utilizarla de forma ética y legal.

Construir referencias y citar la información ([Publicar, citar, etc](#)).

[Derechos de autor y plagio](#)

De obligado cumplimiento...

AENOR



BIBLIOGRAFÍA

- la importancia de citar las fuentes.
- Las referencias bibliográficas son un conjunto de elementos que permiten identificar un documento de forma unívoca.
- Normaliza tus referencias.
- Evita el plagio y sé respetuoso con los derechos de autor.

Copiar, reutilizar pero citar: citas y referencias

¿Para qué sirve una cita?



- Dar crédito a las ideas ajenas que usemos en un trabajo
- Para evitar el plagio

Copiar, reutilizar pero citar: citas y referencias

¿Para qué sirve una referencia?



- Para identificar la publicación de la que fue tomado el tema o la idea referida en el texto
- Facilita la búsqueda de la fuente a los lectores del documento

Copiar, reutilizar pero citar: citas y referencias

Elementos principales de una referencia bibliográfica



AUTOR/ES (APELLIDOS, Nombre). **Título** del libro (del artículo, de la página web...). N^º de edición. **Lugar de edición: Editor** (Editorial), **Año de publicación**

Elementos que *varían* un poco según el tipo de documento

Copiar, reutilizar pero citar: citas y referencias

- La **redacción de referencias** bibliográficas está **normalizada**; hay numerosos estilos de referencias: ISO, APA, Chicago, Vancouver, Harvard, etc.
- No importa las normas que sigamos; pero si es **fundamental** que la **lista de referencias** bibliográficas que elaboremos sea **homogénea**.



Licencias de uso: Creative Commons

- Una obra bajo licencia Creative Commons tiene copyright
- Pensada para proteger obras en formato:
 - Texto.
 - Audio.
 - Video.
 - Imagen
 - Interactivo

Licencias de uso: Creative Commons

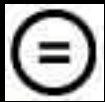
- Estas licencias ofrecen diferentes derechos en función de las siguientes condiciones:



- **Reconocimiento (Attribution):** El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceras personas si se muestra en los créditos.



- **No comercial (Non Commercial):** El material original y los trabajos derivados pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos mientras su uso no sea comercial.



- **Sin Obra Derivada (No Derivate Works):** El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido pero no se puede utilizar para crear un trabajo derivado del original.



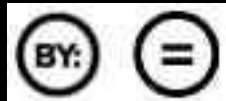
- **Compartir Igual (Share alike):** El material creado por un artista puede ser modificado y distribuido pero bajo la misma licencia que el material original.

Licencias de uso: Creative Commons

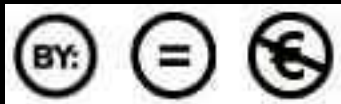
- La combinación de estas condiciones da lugar a seis licencias:



- **Reconocimiento:** El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos.



- **Reconocimiento - Sin obra derivada:** El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se pueden realizar obras derivadas.



- **Reconocimiento - Sin obra derivada - No comercial:** El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial. No se pueden realizar obras derivadas.

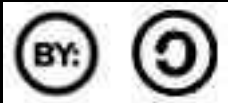
Licencias de uso: Creative Commons



Reconocimiento - No comercial: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial.



Reconocimiento - No comercial - Compartir igual: El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.



– **Reconocimiento - Compartir igual:** El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. Las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.

Resumiendo...

- **Nuestros estudiantes son nativos digitales**
- **La naturaleza de la información ha cambiado**
- **La experiencia (y expectativas) del ciudadano han cambiado**

“Los estudiantes tienen que pensar de forma **creativa, crítica y colaborativa** para adquirir las competencias básicas e **informacionales** y responder a los retos y oportunidades de forma rápida e innovadora” Don Tapscott

Conclusiones

- Formarnos y familiarizarnos con el uso de estas nuevas e innovadoras herramientas, experimentar, probar....
- Formar a nuestros estudiantes en su uso
- Aplicarlas (convenientemente) a nuestras actividades de formación en ALFIN
- Sirven para formar en las competencias que ahora más se necesitan:
 - tener espíritu crítico
 - saber evaluar la información
 - usarla de forma ética y legal
 - ser conscientes de los peligros y riesgos de la web 2.0

GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

Catuxa Seoane García

catuxa@gmail.com

✿ Deakialli DocuMental <http://www.deakialli.com>

