

Nome \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

**REPASA ESTA INFORMACIÓN.**

Para realizar a súa actividade, as empresas necesitan **recursos humanos, recursos materiais e recursos financeiros.**  
As empresas pódense clasificar **segundo o sector produtivo** ao que pertenzan ou **segundo o seu tamaño.**

**1** Define o que é unha empresa.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**2** Escribe que tipo de recurso é (imaxe a, b e c). Despois, explica en que consisten.



\_\_\_\_\_

• Os recursos \_\_\_\_\_ consisten en \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

• Os recursos \_\_\_\_\_ consisten en \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

• Os recursos \_\_\_\_\_ consisten en \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**3** De que se encargan estes departamentos nunha empresa?

• Márketing: \_\_\_\_\_

• Recursos humanos: \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

**REPASA ESTA INFORMACIÓN.**

A **publicidade** informa sobre os diferentes produtos ou servizos que ofrecen as empresas ou institucións. Para iso, empregan **diferentes técnicas** e difúndense por diversos **medios de comunicación**.

**1** Observa o seguinte anuncio publicitario e escribe os elementos que interveñen nel.

- Emisor: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Destinatario: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Mensaxe: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Medio de difusión: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



**2** Di se o anuncio da actividade anterior é publicidade consumista ou educativa e por que.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**3** Que técnicas publicitarias se empregaron no anuncio da actividade anterior?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_