

# NAVEGA con RUMBO

The screenshot shows the website's main navigation area. At the top, there are four orange buttons: 'Presentación', 'Visitas aos Centros', 'Glosario', and 'Contacto'. Below these, a large orange banner features the text 'NAVEGA CON RUMBO POLO CIBERESPACIO' and 'Guía de nais e pais'. To the left of the banner is a blue box with the text 'Estás segur@ de que sabes Navegar...' and a paragraph about internet risks. Below the banner, there are three green boxes for 'Visitas aos Centros de Ensino', 'Calendario', and three orange boxes for 'GUÍA de Navegación de Nais e Pais', 'GUÍA de Navegación do Alumnado', and 'GUÍA de Navegación do Profesorado'. At the bottom, there is a blue banner for 'XOGOS' with the text 'Aprende Lendo e Xogando' and a 'Entrar' button.

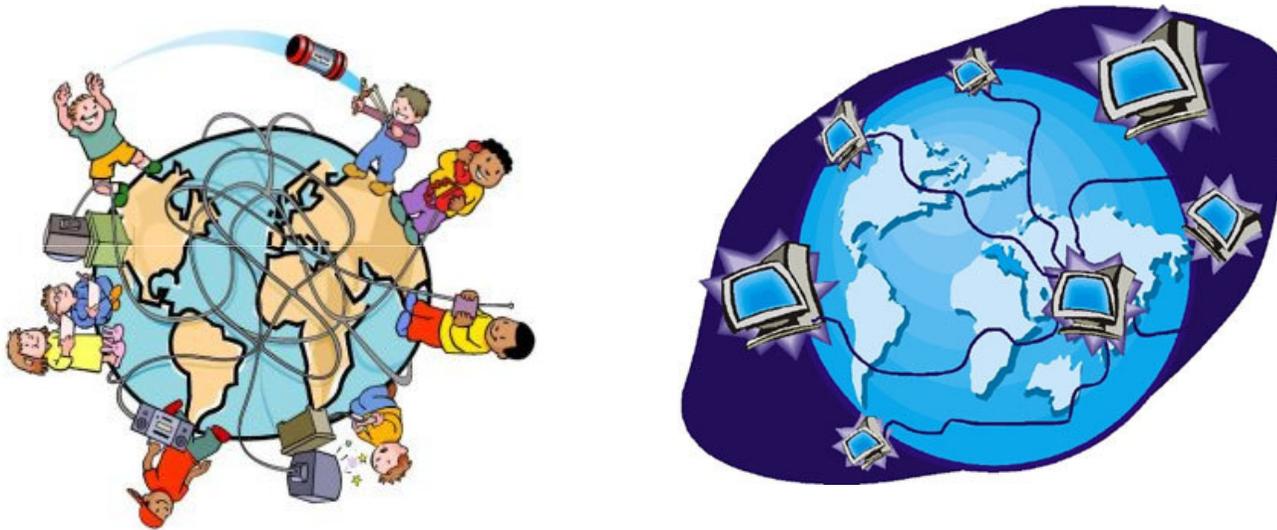
## Plan Navega con Rumbo 2010



Enrique Sedes Ferreiro

# ¿QUÉ ES INTERNET?

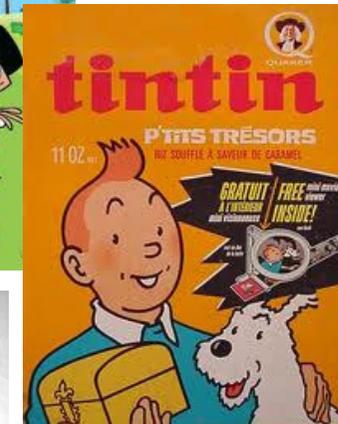
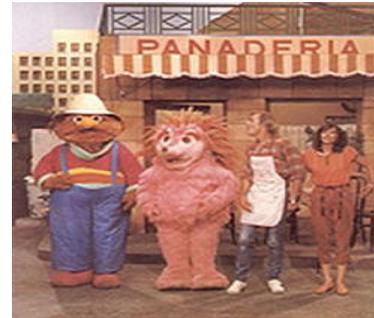
- **Internet** (la "Red") es una red de computadores interconectados a nivel mundial.



- Una curiosidad:
  - Diferencia entre Internet y el World Wide **Web** (WWW)
    - Servicio para acceder a la información en Internet (basado en http)
    - Ejemplo: <http://www.google.es> vs <http://209.85.227.99/>



# CUANDO YO ERA COMO VOSOTROS ...



.....HOY.....



# ¿POR QUÉ NOS GUSTA INTERNET? (I)

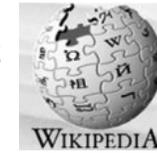


## Multitud de servicios gratuitos:

### o Comunicación



### o Información:



### o Blogs personales.



### o Juegos:



### o P2P:



### o Redes sociales:



### o Aficiones:



### o Noticias:



# ¿POR QUÉ NOS GUST



# INTERNET? (II)



## Las claves del éxito



- Acceso anónimo.
- Acceso Permanente.
- Facilidad de relación interpersonal.
- Facilidad de acceso a la información: El 96% de los jóvenes tienen acceso a un ordenador.

## ...pero ojo...datos preocupantes...

- El **8%** de los niños españoles de 10 a 16 años se ha citado en la vida real durante los últimos 12 meses con gente que ha conocido solo a través de internet.
- El **29%** de los niños europeos que usan internet reconocen haberse comunicado a través de la red con alguien a quien no conocían en la vida real.
- el **22%** de los menores europeos se han visto expuestos a través de internet a contenidos, potencialmente dañinos.



# PELIGROS DE INTERNET

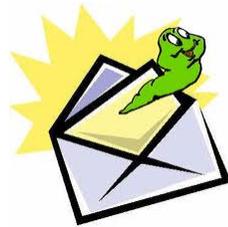
- Acceso a información inadecuada:

- Spam y bulos



- Malware:

- Virus, Gusanos, Troyanos, Spyware - adware.



- Phishing: Estafas cibernéticas.

- Ciberacoso:

- Amenazas, manipulación
- Chantaje, burlas.



ruggia0441c fotosearch.com

- Peligro de aislamiento:

- Social
- Ejercicio Físico



Michael Meister



# PELIGROS DE INTERNET (II)

**NUNCA HAGAS ALGO EN INTERNET QUE NO HARÍAS EN TU VIDA REAL !!! SE RESPONSABLE !!**

Detenidas 18 personas de una red de pornografía infantil en Internet

EFE, Madrid  
La Dirección General de la Policía informó ayer de la detención de 18 personas vinculadas a una red de pederastas de tendencia homosexual a los que se acusa de tenencia de imágenes y vídeos de pornografía infantil que distribuían por Internet. Las de-

EL PAÍS, miércoles 1 de noviembre de 2006

## Un ex alumno agrede a un profesor en Alicante y su amiga lo graba en el móvil

Una madre golpea en Elche a dos maestras que reprendieron a sus hijas por una pelea

EZEQUIEL MOLTO, Alicante  
Además de la agresión, el *aggravante* de la publicidad: un ex alumno de un instituto de Sant Vicent del Raspeig (Alicante) tuvo el viernes pasado un enfrentamiento

con un profesor que lo sorprendió dentro del centro cuando había ido a visitar a unas ex compañeras. Tras una discusión por un paquete de tabaco, el joven, de 15 años, atacó al docente. Las imágenes, gra-

badas en un móvil por una de las alumnas, se vendían ayer a 100 euros a la puerta del instituto. En Elche, una madre atacó a dos maestras que habían interrumpido la pelea de su hija con otra estudiante.



### SINTOMAS:

- o No controla el tiempo de conexión,
- o Desatiende su vida ...
- o Nerviosismo...

Internet no crea adicción por su uso. La adicción es síntoma de otros problemas personales



**adictosainternet.com**  
Estudio sobre adicciones



# RECOMENDACIONES (I)



## Chats y email



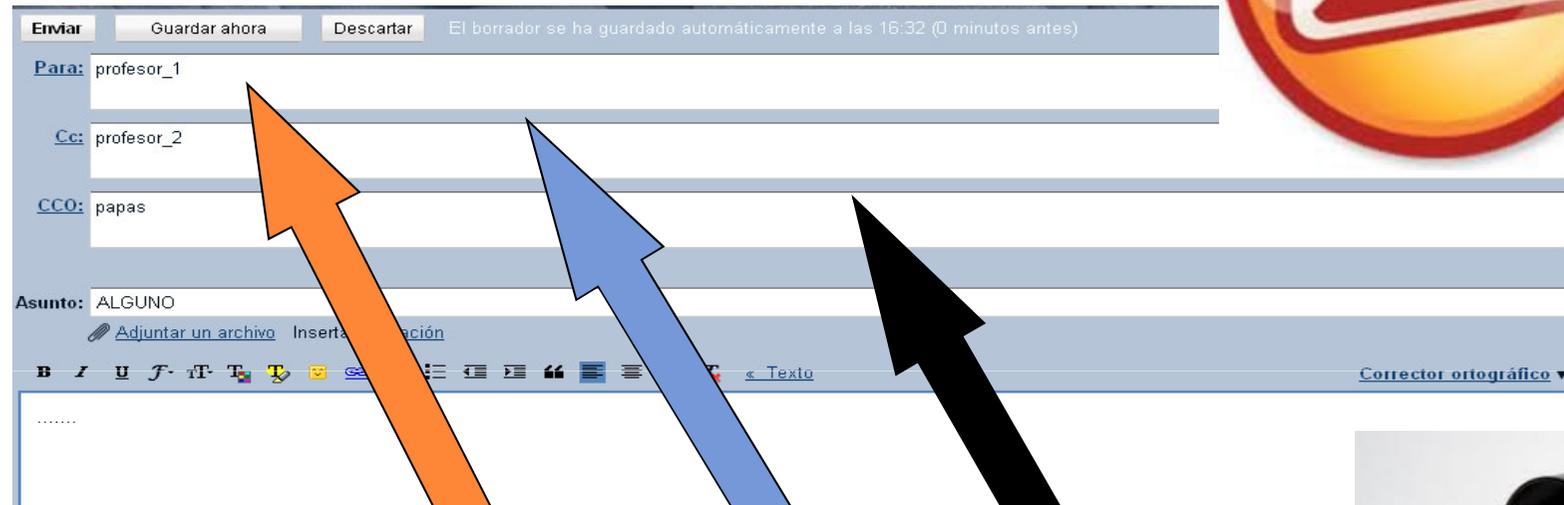
- Cuidado con el **nick** que escoges:
  - **NO** incluyas tu **fecha de nacimiento**.
  - **NO** incluyas tu **nombre**.
- **No** agregar a desconocidos.
- **No** abrir ficheros adjuntos extraños.
- **Guardar** conversaciones.
- **Conocer** el uso del CCO del email.
- Uso de varias cuentas de email

## Contraseñas

- Usa al menos 8 caracteres:
  - Combina letras, números y símbolos.
- No usar la misma contraseña en todos los servicios:
  - Piensa en una parte fija y una variable.
- Piensa en algo fácil de recordar



# RECOMENDACIONES (II)



- **PARA:** Destinatario inicial.
- **CC:** Destinatarios en copia
- **CCO:** Destinatarios en copia oculta



# RECOMENDACIONES (III)



## Redes Sociales

- Ojo con las configuraciones por defecto: Delimita quien accede a tus publicaciones.
- Organiza tus contactos por grupos.
- No publiques tus datos de dirección y teléfono.
- No te unas a grupos sin pensar.
- Respeta a los demás. No añadas contenido de mal gusto.
- Lee las políticas de privacidad:
  - Decálogo de tuenti:
    - <http://www.tuenti.com/ayuda/legal/>
  - Facebook:
    - <http://www.facebook.com/policy.php>

## Ejemplos:

### Facebook (no acepta menores de 13 años):

facebook

#### Protección de menores

Tenemos el compromiso de proteger a los menores que usan Facebook. Until their eighteenth birthday, minors don't have public search listings created for them, and the visibility of their information is limited to friends of friends and networks, even if they've chosen to make it available to everyone. This does not apply to name, profile picture, gender, networks and username, which are visible to everyone so real world friends can recognize them.

### Tuenti (mayores de 14 años):

tuenti

#### Recomendaciones para usuarios entre 14-18 años

- Configura tu privacidad para no recibir mensajes de gente que no está entre tus amigos
- Si tienes duda sobre alguna situación o mensaje que recibas, pregunta a tus padres

Si no eres miembro de Tuenti y tienes cualquier problema relacionado con privacidad, ponte en contacto con nosotros a través de [privacidad@tuenti.com](mailto:privacidad@tuenti.com).



# RECOMENDACIONES (IV)

facebook

facebook    Inicio Perfil Cuenta ▾

**Infórmate sobre el nuevo perfil**  
El nuevo perfil respeta tu configuración de privacidad actual. Como siempre, tú decides quién puede ver tu contenido en Facebook. Si quieres obtener más información, lee las [preguntas básicas sobre el nuevo perfil y su privacidad](#).

Elige tu configuración de privacidad 

- Editar amigos
- Configuración de la cuenta
- Configuración de la privacidad**
- Servicio de ayuda
- Salir

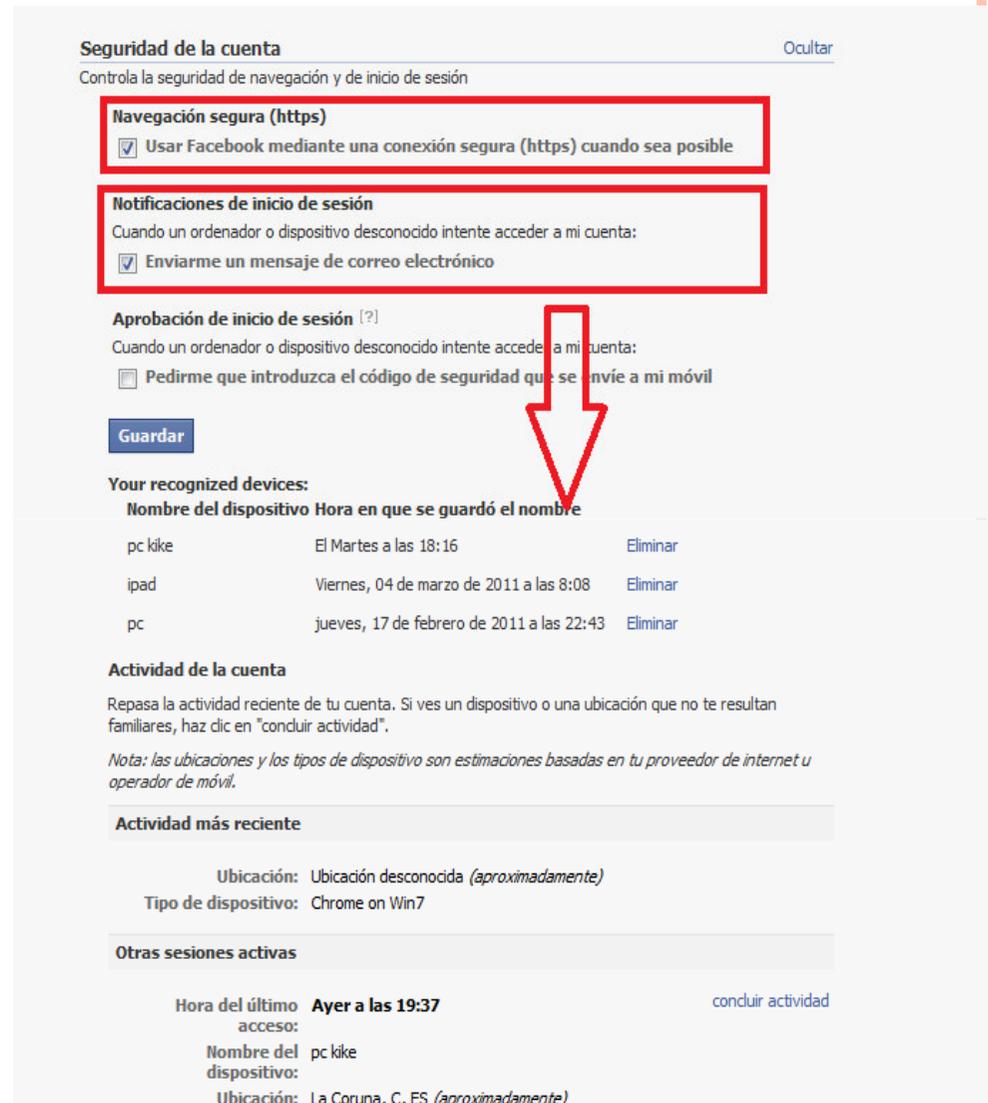
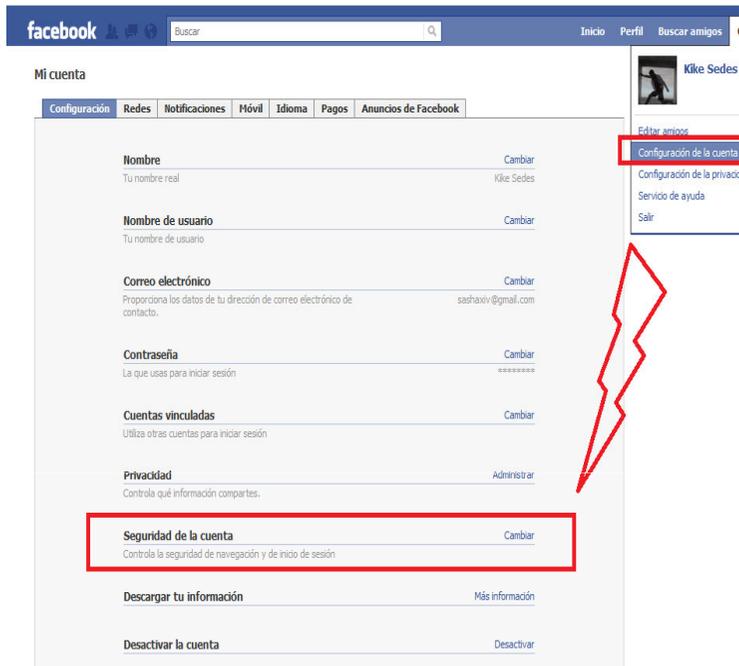
 **Conectar en Facebook**  
Controla la información básica que les servirá a tus amigos para encontrarte en Facebook. [Ver configuración](#)

 **Compartir en Facebook**  
Esta configuración controla quién puede ver lo que compartes.

	Todos	Amigos de amigos	Sólo amigos	Otros
Todos				
Amigos de amigos			•	
Sólo amigos				•
Recomendada			•	•
<b>Personalizar</b> ✓			•	
			•	
			•	
			•	
			•	

[Personalizar la configuración](#)  Esta es tu configuración actual.

# RECOMENDACIONES (V)



•Esta semana se hizo público que más de 7,5 millones de menores de 13 años participaron activamente en la red social en 2010, de los que 5 millones no llegaban a 10 años.

•El uso de Facebook presenta riesgos de privacidad y seguridad para los niños, sus amigos y sus familias" se dice en el estudio en el que se constató que durante 2010 "más de 5 millones de hogares en EEUU fueron expuestos a algún tipo de abuso".

# RECOMENDACIONES (VI)

facebook

## 5 falsos mitos sobre FACEBOOK:

- **¿Quién visitó tu perfil?** La propia red social lo repitió hasta el hartazgo: no podemos saber quiénes visitaron nuestros perfiles. Pero la curiosidad puede más que la precaución y muchos se dejaron llevar por aplicaciones y eventos que prometen revelar estos datos, aunque el objetivo real es hacer spam o lograr que completemos encuestas, dejando ingresos a su creador.
- **El botón No me gusta:** si alguna vez se implementa, la veremos directamente en nuestras cuentas y será anunciada con bombos y platillos
- **Trampas y regalos para juegos:** Por lo general, se trata de extensiones o sitios web cuyo objetivo es hacer alguna trampa u otorgarnos regalos virtuales.
- **Fotos y vídeos impactantes:** De vez en cuando, aparecen entre las publicaciones de los muros supuestos mensajes de amigos, que nos recomiendan ver fotografías y vídeos sobre situaciones extremas de gente en peligro o grandes tragedias. Pero cuando pulsamos sobre el enlace correspondiente, el contenido no es tal o, en el peor de los casos, se nos pide instalar un plugin que resulta ser malicioso.
- **Cierre de cuentas inactivas:** Al igual que en otros casos, la idea es activar una aplicación que busca obtener información o ingresos económicos. Un poco de sentido común nos indica que, con sólo iniciar sesión en la red social, ya le estamos diciendo que nuestra cuenta sí tiene actividad.



iiii Siempre se puede eliminar toda aplicación extraña desde el apartado Configuración de privacidad



# RECOMENDACIONES (VII)



## Redes sociales: Etiquetas

- Pide permiso antes de etiquetar fotos de otras personas.
- No pasa nada por denegar solicitudes de amistad.
- Usa las opciones de denuncia cuando esté justificado.

## Ejemplos:



- Menores de 18 años



- Menores de 14 años

Personas etiquetadas en esta foto: Kike Sedes (fotos) [eliminar etiqueta](#) Alberto Paz Gayoso (fotos), Santiago Lopez Iglesias (fotos), Brais Méndez (fotos)

Añadida el 03 de octubre · Me gusta · Comentar



Escribe un comentario...

Del álbum:  
U2 @ Sevilla 2010 de Alberto Paz Gayoso

Compartir  
Etiquetar esta foto  
Seleccionarla como foto de perfil  
[Denunciar esta foto](#)



# RECOMENDACIONES (VII)

## P2P y Torrents

- Películas, música y juegos con copyright: delito contra la propiedad intelectual si hay ánimo de lucro.
- Emule: Comprobar el nombre de las fuentes. Contenidos
- Utilizar la última versión de los programas que utilices



## Navegación y foros

- No facilitar datos reales.
- No colgar en la red fotos o vídeos de otras personas.
- No dejar comentarios ofensivos ni insultos.
- Denuncias: Comunícaselo a tus padres:



- Pornografía infantil:  
[denuncias.pornografia.infantil@policia.es](mailto:denuncias.pornografia.infantil@policia.es)
- violencia, sectas, estafas:  
[delitos.tecnologicos@policia.es](mailto:delitos.tecnologicos@policia.es)



# RECOMENDACIONES (VIII)

## Software (I)

- Mantén tu software actualizado.  
Fundamental:
  - Sistema operativo.
  - Navegador web
  - Programas de descarga.
- Utiliza un antivirus.
  - Existen opciones buenas gratuitas: Avast, Avira, AVG...etc
  - Lo utilices cracks para los de pago.
  - Antivirus Online (Trend, Panda)
- Utiliza un firewall (evita que software malicioso se conecte a internet sin nuestro permiso):
  - El propio del S.O.
  - Comodo, Outpost
- Existen más malware para Windows que para Linux y Mac.
  - Ubuntu es una opción recomendable.

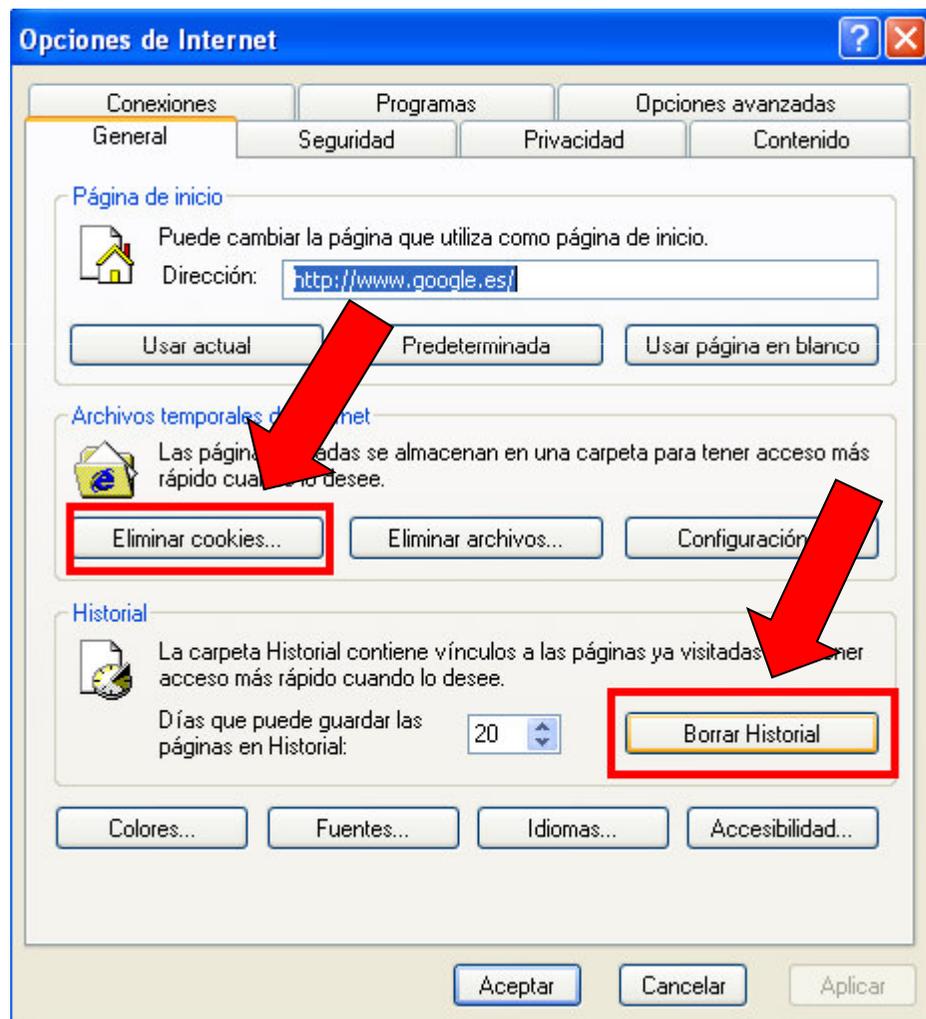
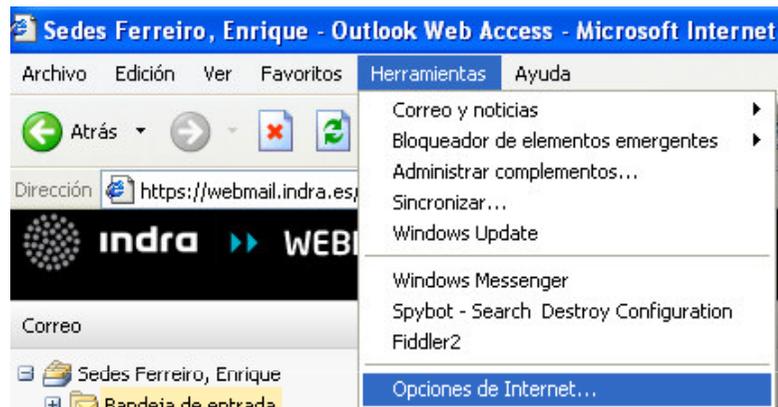


## Software (II) y WIFI

- Programas antiespías:
  - Superantispyware, AntiMalware.
- Navegador:
  - Firefox + complementos (adblock)
  - Chrome, Opera, Safari
  - Evita versiones antiguas del Internet Explorer.
- Wifi:
  - Cifrado WPA2 (no Wep)
  - Filtrado MAC.
  - Cambia la contraseña por defecto de tu router.



# RECOMENDACIONES (IX)



# FINALIZANDO (I).....

## Para los padres y tutores

- Controlad:
  - Período de **tiempo** dedicado. Llegad a un acuerdo.
  - **Contenidos** consumidos.
  - Dedicad tiempo a navegar con vuestros hijos.
  - Conoce las cuentas de servicios de tu hijo.
  - Ubicación del PC.

## Control parental

- Programas de **control parental**:
  - Control parental de Windows:
    - Restringir uso del equipo en determinados horarios.
    - Limitar uso de determinado software.
  - Windows live proteccion infantil.
  - Family Shield.



# FINALIZANDO (II).....

## Sois la primera generación de la cultura digital

- Las nuevas tecnologías son una seña de vuestra generación (móvil, mp4, internet...etc).
- Comenta con tus compañeros lo que os ofrece la tecnología.
- Tener siempre presente la norma fundamental.....

La mejor medida de seguridad es el **conocimiento** y la **responsabilidad**.



## ENLACES RECOMENDADOS

- [www.internetsinriesgos.es](http://www.internetsinriesgos.es)
- [www.inteco.es](http://www.inteco.es)
- [www.osi.es](http://www.osi.es)
- [www.ciberfamilias.com](http://www.ciberfamilias.com)
- [www.netiquetate.com](http://www.netiquetate.com)
- [www.segu-kids.org](http://www.segu-kids.org)
  
- [www.navegaconrumbo.es](http://www.navegaconrumbo.es)



# HEMOS TERMINADO

- Recordad que la tecnología nos facilita la vida, pero como con todo, debemos hacer un uso responsable y adecuado de la misma.
- Si tenéis cualquier duda podéis contactarme:
  - [enrique.sedes@gmail.com](mailto:enrique.sedes@gmail.com)

